

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

General Medicine領域 | ブランド成長を担うプロダクトマネージャー

General Medicine領域 | ブランド成長を担うプロダクトマネージャー

募集職種

人材紹介会社

マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID

1593100

業種

医薬品

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

900万円 ~ 1300万円

更新日

2026年05月22日 10:07

応募必要条件

キャリアレベル

エグゼクティブ・経営幹部レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

製薬業界におけるマーケティング部門で、プロダクトマネージャーとして一般医薬品の戦略立案と実行を担当していただきます。マーケット分析や製品のポジショニングを通じて、事業の成長に貢献できる方を募集しています。

Client Details

この企業は医薬品業界で確固たる地位を築いている大手企業です。業界の最前線で革新的な製品を提供し、質の高いサービスを通じて社会に貢献しています。

Description

- 一般医薬品市場のトレンドと競合分析を行い、マーケティング戦略を立案する。
- 製品のポジショニングとターゲット市場の定義を行う。
- プロモーション活動や広告キャンペーンの企画と実施をリードする。
- 営業チームと連携し、販売戦略をサポートする。
- 顧客からのフィードバックを収集し、製品改善に反映させる。
- 新製品の市場導入計画を策定し、実行を監督する。
- 予算管理とROIの分析を行い、効率的なリソース配分を実現する。
- 社内外のステークホルダーと強固な関係を築く。

Job Offer

- 年収9,000,000円から11,000,000円の競争力のある給与。
- 安定した大手企業での正社員雇用。
- 大阪を拠点とした職場環境。
- 医薬品業界でのキャリアアップの機会。

このポジションに興味がある方は、ぜひご応募ください。あなたのキャリアをさらに発展させる絶好の機会です！

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dr. Philipp Berndt on +813 6832 8945.

スキル・資格

A successful Product Manager (General Medicine Marketing) should have:

- 医薬品業界またはライフサイエンス分野でのマーケティング経験。
- 市場分析や戦略立案に関する知識とスキル。
- チームや部門間での効果的なコミュニケーション能力。
- プロジェクトを主導し、目標を達成する能力。
- 問題解決能力とクリエイティブな発想力。

会社説明

This global biopharmaceutical leader is committed to advancing innovative therapies in rare and complex diseases, offering a dynamic, collaborative environment where you can make a meaningful impact on patient outcomes.