



【MD】アパレルブランド担当/海外市場向け国内ブランド展開支援/年収450万～650万円
@三田

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルパワー

採用企業名

越境ECプラットフォーム企業

求人ID

1593047

業種

小売

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 多数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

450万円～650万円

勤務時間

週5日勤務 (月～金)フレックスタイム制(標準的な勤務時間：10:00～19:00)コアタイム：有(10:00～16:00)

休日・休暇

週休2日制(土日)祝日 等 【年間休日】120日以上

更新日

2026年05月21日 16:59

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

■業務内容

入社時の仕事内容：

今回は国内アパレルブランドのMD（マーチャンダイザー）を募集します。
現在弊社では供給する商材としてアパレルの取り扱いが拡大しており、更なる成長を実現するべく体制強化のための募集となりました。

海外市場のトレンドを理解し、消費者のニーズに合わせたブランドの開拓や、
既存ブランドとの関係を築いていただきます。
国内アパレルブランドの「伴走者」として、ぜひトレンドやニーズを掴み海外進出のサポートをお願いします。

所属する事業部は国内チームと中国側運営チームが一体となる為、MTGやコミュニケーションが必要になります。
その際はチャットツールの翻訳を活用したり、バイリンガル人材の通訳でフォローが出来る体制を整えているのでご安心ください。

【業務詳細】
国内アパレルブランドに対し、海外市場進出の戦略立案から実行までを一気通貫でお任せします。

■ブランド（マーケット）・取引先の開拓
マーケット開拓：新規取引先のリストアップおよびアプローチ
反響営業：取引希望の問い合わせに対するヒアリング・商談
契約実務：取引開始に伴う契約締結の進行・事務管理

■既存ブランドの海外市場展開・全面サポート
ブランドの海外進出における「フロント」として、戦略立案から実行まで伴走します。
・海外市場進出プロデュース：ブランドの海外展開に向けた戦略策定、市場ニーズに合わせたローカライズ提案
・プロモーション・マーケティング：現地トレンドを捉えたキャンペーンの企画・提案、実施後のデータ分析・フィードバック
・ブランドコンサルティング：運営上の要望を整理し、ブランド側へ製品改良や展開方針を直接フィードバック・調整
・ビジネス交渉：海外取引に付随する諸条件（掛け率・納期・各種規約）の交渉
・リレーション・事務：日々の連絡（在庫・納期確認）、請求管理

※将来的に業務内容が変更される場合があります。詳細は面談時にお伝えします。

■勤務時間：
・週5日勤務（月～金）
・フレックスタイム制(標準的な勤務時間：10:00～19:00)
・コアタイム：有(10:00～16:00)
・休憩時間：60分
・残業：有（月平均30時間程度）

■福利厚生・待遇：
・社会保険完備(健康保険、雇用保険、労災保険、厚生年金)
・社内研修
・健康診断/インフルエンザ予防接種
・共用施設内喫煙室有
・社員ドリンク補助
・社販システム
・入居テナント特典（Web学習サービスやジム等のサービス類の活用）

■オフィスの喫煙状況：オフィス内禁煙（喫煙室あり）

■選考の流れ：
書類選考→1次面接→最終面接+適性検査→内定

・筆記試験：有(SPI)
・1次面接：オンライン面接
・最終面接：対面面接
・面接時の交通費支給：無し

スキル・資格

■必須スキル・資格
・アパレル（ファッション）業界経験3年以上（経験年数が3年以下でもご応募可）
具体的には、営業、企画、生産管理、広報、販売員や店長経験者等
・コミュニケーションスキル・交渉力のある方

■尚可スキル・資格
・取引先対応における改善提案や業務フロー整備の経験
・アパレル業界や市場動向に対する深い理解のある方
・ファッションが好きでトレンドに敏感な方

会社説明