

## FeLLOWSHiP

【日本語】世界的人気アパレルブランドの国内EC運営・マーケティング / 時給1,700円以上 / 土日祝休み@天王洲アイル

世界が目にするデザイナーズブランドのEC戦略を、あなたの手で仕掛ける。

## 募集職種

人材紹介会社  
株式会社フェロシップ

求人ID  
1593015

業種  
流通

雇用形態  
派遣

勤務地  
東京都 23区, 品川区

給与  
300万円 ~ 350万円

時給  
1600 ~ 1770円

勤務時間  
9:45 ~ 18:45 (実働8時間・休憩60分)

休日・休暇  
月~金(土日祝休み)

更新日  
2026年05月21日 12:02

## 応募必要条件

職務経験  
1年以上

キャリアレベル  
中途経験者レベル

英語レベル  
基礎会話レベル

日本語レベル  
ビジネス会話レベル

最終学歴  
大学卒: 学士号

現在のビザ  
日本での就労許可が必要です

## 募集要項

## おすすめポイント

- 世界的なハイブランド: 圧倒的な知名度とファンを持つ、日本を代表するモード系アパレル企業が職場です。
- マーケターとしての成長: サイト運営からデータ分析、デジタルマーケティングまで幅広く関わり、専門スキルを

磨けます。

- **抜群のロケーション**：アートとおしゃれな運河街として人気の天王洲アイル駅から徒歩圏内のスタイリッシュなオフィスです。
- **働きやすさ重視**：土日祝休みで残業は月5〜15時間程度と少なめ。プライベートも大切にできます。

**仕事内容** ブランド公式ECサイトの国内担当として、売上目標達成に向けた運営管理やデジタルマーケティング、データ分析を幅広くお任せします。

- **ECサイト運営・管理**：国内向け自社ECサイトの運用、UI/UX改善の提案・実施。
- **マーケティング・CRM**：デジタルマーケティング施策の企画・実行、顧客データを基にしたCRM施策の推進。
- **データ分析**：BIツール（Google Analytics、Tableauなど）を使用したアクセス解析、売上・行動データの集計と施策提案。
- **オムニチャネル（OMO）推進**：実店舗とECを連動させた、新しいお買い物体験の施策推進。
- **社内外連携**：社内の関係部署や、外部のシステムパートナー・広告代理店との各種調整業務。

---

## スキル・資格

### 必須スキル

- 日本語：ビジネスレベル（社内調整、文章作成、ミーティングが円滑に行える方）
- ECサイトの運営経験をお持ちの方（業界不問）
- Excelの基本操作（データ入力、簡単な関数での集計など）ができる方

### 活かせるスキル

- デジタルマーケティング、またはWeb広告運用の実務経験
- アパレル業界や小売業界での実務経験
- BIツール（Google Analytics、Tableauなど）を用いたアクセス解析・データ分析スキル
- データに基づいて次の施策をロジカルに提案できる能力
- 英語：初級レベル（システム等の仕様理解や、辞書を使っての簡単な読み書きができる程度）

---

## 会社説明