



Big4コンサルファーム ; Forward Deployed Innovator : ストラテジックデザイン支援

ポストAI時代のスキル習得 :

募集職種

人材紹介会社
株式会社クレドス

求人ID
1592745

業種
ビジネスコンサルティング

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
550万円 ~ 2000万円

更新日
2026年06月16日 14:01

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
基礎会話レベル

日本語レベル
流暢

最終学歴
大学卒 : 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

不確実な市場で「Moving Target」を射抜く、常駐型ストラテジックデザイン支援

1. ポジションの概要

本ポジションは、自社のFuture Design Labにおける「Forward Deployed Innovator」として、クライアントの新規事業立ち上げ現場に深く入り込み、戦略策定からプロダクト実装、マーケットローンチまでを一気通貫でリードする役割を担います。

変化の激しい現代において「Moving Target」を射抜くため、机上のドキュメント作成に留まらず、自ら手を動かして「動くもの」を作り、市場の反応をダイナミックに戦略へフィードバックすることで事業の成功確率を極限まで高めます。

2. 募集の背景 <なぜこの役割が必要か>

かつての「3~5カ年の静的なロードマップ」に基づく計画された戦略は、現代のビジネス環境では機能しづらくなっています。

大企業やスタートアップ企業の現場において求められているのは、現場主導で目標（KPI）やプロトタイプを高速にアップデートし続ける「適応する戦略」です。

従来のコンサルティングのような外部からの助言や、制作会社のような指示待ちの実装では追従できないスピード感を実現するため、戦略を練りながら同時に手を動かす「現場常駐型の伴走者」を募集します。

※物理的に常駐型になるかハイブリッド型になるかはプロジェクトのタイプによります

3. 業務内容とアプローチ

「Agile Strategy Deployment」という独自のアプローチにより、以下の3つのサイクルを回します。

①Tactical Strategy Integration（戦術的戦略統合）:

現場に常駐し、プロダクトの反応を見ながら戦略・KPIを週単位で書き換えます。戦略と実行を分断せず、「今、何をすべきか」のピン留めをリアルタイムで行います。

②Multilayered Prototyping（多層的な試作）:

UI/UXだけでなく、ブランド体験、パートナーシップの座組み、コミュニティの熱量など、事業を構成するあらゆる要素を「目に見える形」にして検証します。

③Asset-Driven Execution:

蓄積されたトレンド知見やデザインシステムを即座にインストールし、ゼロから作る無駄を省いて最初から高品質な市場投入を実現します。

支援フェーズごとの役割イメージ

- ・ビジョニング/リサーチ: トレンドの解釈と北極星（ビジョン）の提示。
- ・ビジネス構築: アントレプレナーシップを持って事業性と持続性を担保。
- ・体験デザイン・実装: PdMやCX/UX/UIデザイナーとして、ブランド価値の構築と具体化。
- ・エコシステム形成: パートナーシップマネジメントやコミュニティ設立。

4. 本ポジションの魅力

◇越境的なキャリア形成: 「デザインが経営を学ぶ」「コンサルがデザインを学ぶ」といった、職種の境界線が消えていく中での最先端のキャリアを築けます。

◇圧倒的な当事者意識: 外部アドバイザーではなく、クライアント組織の「中」からイノベーションを推進する生々しい体験が可能です。

◇ポストAI時代のスキル習得: AI活用により実装の自動化が進む中で、より上流のインサイト抽出から体験設計までを統合できる能力を磨くことができます。

スキル・資格

■マインドセット

- ・アントレプレナーシップ: 戦略を語るだけでなく、現場のチケット管理やドキュメンテーション、ステークホルダー調整などを「自分事」として完遂できる。
- ・Moving Targetへの適応力: 状況の変化に応じて、昨日までの計画を捨てて柔軟に軌道修正できるアジャイルな思考。
- ・抽象と具象の往復能力: 高度なビジョンやコンセプトを理解し、具体的なUI、数値、またはタスクへ落とし込む（あるいはその逆を行う）能力。
- ・オーナーシップと突破力: 定義されていない課題を見つけ出し、自律的にリソースを確保して解決まで導く起業家精神。
- ・プロフェッショナルなコミュニケーション: 経営層から現場のエンジニアまで、言語を使い分けて信頼関係を構築する能力。

■スキルセット（以下のいずれかの掛け合わせ）

- ・事業会社/スタートアップにおいて、事業やプロダクトの責任者、もしくはそれに準ずる経験を有すること。
- ・または、デザインファーム/コンサルティングファーム/クリエイティブエージェンシーにおいてビジネス構築を支援した経験を有すること。

<ハードスキル>

- ・事業企画・戦略の策定経験、またはビジネスモデル変革の実行経験
- ・事業戦略や実行の横展開や汎用化を推進し実践した経験
- ・事業計画やプロダクトビジョンにつながるストラテジックリサーチ、デザインリサーチの経験
- ・事業成長につなげたビジネスデザイン/サービスデザイン/PdM/プロトタイピング/プロダクトデザインの経験

<ソフトスキル>

- ・ビジネスコミュニケーション力
- ・課題特定、洞察・インサイト抽出力
- ・論点整理力
- ・ドメイン理解

会社説明