



Understanding People

Digital/EC Manager デジタル/ECマネージャー | Luxury Cosmetics

Luxury cosmetics brand, Up to ¥12M

募集職種

人材紹介会社
スペシャライズドグループ株式会社求人ID
1592726業種
日用品・化粧品雇用形態
正社員勤務地
東京都 23区給与
経験考慮の上、応相談更新日
2026年05月18日 18:27

応募必要条件

職務経験
3年以上キャリアレベル
中途経験者レベル英語レベル
ビジネス会話レベル日本語レベル
ビジネス会話レベル最終学歴
大学卒：学士号現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

Digital/EC Manager デジタル/ECマネージャー | Luxury Cosmetics (Up to 12M JPY)

Our client, a luxury cosmetic brand, is seeking a Digital/EC Manager to define and implement digital marketing and eCommerce strategies in Japan. This role offers the opportunity to drive eCommerce sales and revenue while aligning global digital directions with local consumer insights. The position is based in Tokyo, Japan, with a salary of up to 12M JPY.

私たちのクライアントであるラグジュアリーコスメブランドでは、日本市場におけるデジタルマーケティングおよびEC戦略を策定・実行するデジタル/ECマネージャーを募集しています。このポジションでは、グローバルなデジタル戦略を日本の消費者インサイトに合わせて調整しつつ、ECの売上と収益を牽引することが求められます。勤務地は東京都で、年収は最大1200万円です。

Key Responsibilities:

- - Define and implement digital marketing strategies for Japan
- - Drive eCommerce sales and revenue in Japan
- - Manage digital media budget effectively
- - Develop 360-degree support for key priorities
- - Align global digital direction with local relevancy
- - Collaborate with regional and HQ teams for strategy alignment
- - Support SNS activities and E-Retailers' development

- デジタルマーケティング戦略の策定と実行
- 日本市場でのEC売上と収益の向上
- デジタルメディア予算の効果的な管理
- 重要な優先事項に対する360度のサポートの開発
- グローバルなデジタル戦略と日本市場の関連性の調整
- 地域および本社チームとの連携による戦略の整合
- SNS活動とEリテラーの発展をサポート

Qualifications:

- - 5+ years in digital media or consulting
- - Native fluency in Japanese
- - Business level English proficiency
- - Experience with digital/social advertising and eCommerce operations
- - Experience with Magento or Salesforce is preferred but not mandatory
- - Experience with luxury cosmetic brands is preferred but not mandatory
- - Knowledge of Japanese consumer behavior and market trends
- - Experience with CRM analysis and online traffic optimization

- デジタルメディアまたはコンサルティングでの5年以上の経験
- 日本語ネイティブレベルの流暢さ
- ビジネスレベルの英語力
- デジタル/ソーシャル広告およびEC運営の経験
- MagentoまたはSalesforceの経験があれば尚可
- ラグジュアリーコスメブランドでの経験があれば尚可
- 日本の消費者行動や市場トレンドの知識
- CRM分析およびオンライン流入最適化の経験

会社説明