

【800～1500万円】Global Ad Technology統括部：プロダクトマネージャー　楽天マーケットプレイス広告（G…

> **楽天グループ株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネージャ…**

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
楽天グループ株式会社

求人ID
1591904

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
800万円 ~ 1500万円

休日・休暇
【有給休暇】※有給は入社から3か月経過後に5日付与となり、初年度は入社月によりますが最大10日の付与となります
【休日】完全週…

更新日
2026年11月15日 09:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2358085】
■楽天・事業について
楽天グループのミッションは「イノベーションを通じて、人々と社会をエンパワーメントする」ことです。国内外で、楽天はEコマースを中心に、旅行、デジタルコンテンツ、通信といったインターネットサービス、クレジットカード、銀行、証券、保険、電子マネーなどのFinTechサービス、さらにはプロスポーツに至るまで、多岐にわたる事業を展開しています。Global Ad Technology統括部（GATD）は、これら多様な楽天グループ事業に対して、広告・マーケティングサービスおよび関連システムを専門的に提供する、クロスファンクショナルな組織です。

■部署・サービスについて
GATDは、日本、シンガポール、インド、中国の4拠点にメンバーを抱える多国籍チームで構成されており、データに基づきながらクロスファンクショナルに業務を進めています。

楽天市場の出店者や楽天トラベルの宿泊施設などの社内パートナー、そして国内外の大手広告主が、プロモーション戦略やマーケティングキャンペーンを柔軟に管理できるよう、包括的な広告プラットフォームを開発・運用しています。こうした環境で働くことで、楽天グループが展開する幅広いサービスを深く理解することができます。
GATD内のProduct Management課は、広告活動と楽天の広告売上を通じて、クライアントの売上最大化に貢献する広告プロダクトの企画・開発を担っています。

■業務内容
・担当プロダクトの成長・成功に責任を持つ
・事業責任者およびプロダクト開発責任者と密に連携し、事業計画や技術ロードマップをすり合わせながら、一体となってプロダクトロードマップの作成・推進を行う

担当プロダクト例：
・リスティング広告
・ディスプレイ広告
・期間保証型広告
・旅行広告

スキル・資格

■必須要件
・3年以上のデジタルプロダクト・サービス開発経験（マーケティングや広告領域の経験尚可）
・デジタルプロダクト・サービス開発における、事業および開発のステークホルダーとの密な協業経験
・ソフトウェア開発プロセスの基本的な理解
・日本語および英語での技術者・非技術者双方に対する高いコミュニケーション能力
・分析的・定量的な問題解決能力があること
・自己動機づけができ、自発的な動きができること
・当事者意識を持ち、物事を完遂させる強い意志があること
・頻繁な変化に柔軟に対応できること
・チームプレイヤーとして、高いコミュニケーション能力を元に信頼関係を築くことができること

■歓迎要件
・デジタルマーケティングエコシステムおよびアドテクノロジーの基本的な理解（実業務経験尚可）
・小売やEコマース業界の経験
・リモートチームとの協業経験

会社説明

インターネット関連事業