



【大阪発 越境EC】繁体字デジタルマーケター（台湾市場向け）

募集職種

人材紹介会社
ユナイテッドワールド株式会社

求人ID
1591672

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
大阪府

給与
300万円～400万円

更新日
2026年07月08日 07:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

その他言語
中国語：北京語・ネイティブ

最終学歴
大学卒：学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集背景】
ZenPromoは現在、日本企業の海外進出を支援するパートナーとして急成長を続けています。クライアント数の増加に伴い、ニーズにより的確に応えらるとともに、各国の市場に深く根ざしたデジタルマーケティング戦略を更に強力に推進するため、マーケティングチームの体制を強化することになりました。

今回は特に、繁体字圏（台湾・香港・マカオなど）をターゲットとしたデジタルマーケティングの実務経験を持つ方を募集します。「日本を拠点に、グローバルな環境で新たな挑戦をしたい」という意欲のある方からのご応募をお待ちしています。

【職務内容】
・ PPCマーケティング（Google広告、Meta広告、TikTok広告 など）
・ SNS 運用（Instagram、Facebook、TikTok など）
・ インフルエンサーマーケティング（スポンサー施策、コラボレーション、商品タイアップ など）
・ コンテンツマーケティング（SEO、オーガニック施策 など）
・ メールマーケティング（ニュースレター、自動配信、CRMツール など）

- ・その他デジタルマーケティング施策（ローカライズ、リマーケティングなど）
- ・データ分析（Googleアナリティクス、Googleスプレッドシート、Looker Studioなど）
- ・競合分析（市場調査、ベンチマーク、事例分析・レポートなど）
- ・メディアおよびトレンド調査（業界動向、消費者行動、市場インサイトなど）
- ・マーケティングレポートの作成
- ・マーケティング施策の企画・提案
- ・クライアントミーティングへの参加（施策報告、議事録作成など）
- ・各種メッセージングツールを用いた顧客対応（チャット、メールなど）

スキル・資格

【人物像】

- ・責任感が強い方：自身の業務に主体的に取り組み、期限を守りながら自立して業務を遂行できる方
- ・成長意欲のある方：学ぶ姿勢を持ち、フィードバックを素直に受け入れ、変化の早い環境の中で継続的に自己成長し、新しい挑戦に前向きに取り組める方
- ・日本の商品への興味・関心：日本の商品やサービスに強い関心を持ち、その魅力を海外に発信したいという意欲のある方
- ・チームワークを重視できる方：多国籍で多様なチームの中で円滑なコミュニケーションを図り、文化や言語の違いを尊重しながら、協力的にチームへ貢献できる方
- ・データドリブンな思考力：データに基づいて論理的に意思決定を行い、物事を構造的かつ分析的に捉えて業務に取り組める方

【必須スキル】

- ・繁体字中国語がネイティブレベルで使用できる方
- ・デジタルマーケティングの実務経験2年以上（特にPPC領域）
- ・ビジネスレベルの英語力（TOEIC850点以上目安）※スコア提出不要

【歓迎スキル】

- ・その他のデジタルマーケティング分野での経験（SEO、メールマーケティング、インフルエンサーマーケティング、SNS運用など）
- ・台湾市場向けのデジタルマーケティング施策の企画・実行経験
- ・Webまたはビジュアルコンテンツの制作・編集経験（Canva、CapCut、基本的なHTML/CSS、コピーライティングなど）
- ・データ分析の実務経験（Googleスプレッドシート、Looker Studio、Power BI、Tableau、GA4など）
- ・日本語能力（JLPT N3相当以上）
- ・Google Workspace（Google スプレッドシート、スライド、ドキュメントなど）の使用経験

会社説明