



【大阪発 越境EC】繁体字デジタルマーケター（台湾市場向け）

募集職種

人材紹介会社

ユナイテッドワールド株式会社

求人ID

1591672

業種

インターネット・Webサービス

雇用形態

正社員

勤務地

大阪府

給与

300万円～400万円

更新日

2026年05月13日 15:54

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

その他言語

中国語：北京語・ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集背景】

ZenPromoは現在、日本企業の海外進出を支援するパートナーとして急成長を続けています。クライアント数の増加に伴い、ニーズにより的確に応えるとともに、各国の市場に深く根ざしたデジタルマーケティング戦略を更に強力に推進するため、マーケティングチームの体制を強化することになりました。

今回は特に、繁体字圏（台湾・香港・マカオなど）をターゲットとしたデジタルマーケティングの実務経験を持つ方を募集します。「日本を拠点に、グローバルな環境で新たな挑戦をしたい」という意欲のある方からのご応募をお待ちしています。

【職務内容】

- ・ PPCマーケティング（Google広告、Meta広告、TikTok広告 など）
- ・ SNS 運用（Instagram、Facebook、TikTok など）
- ・ インフルエンサーマーケティング（スポンサー施策、コラボレーション、商品タイアップ など）
- ・ コンテンツマーケティング（SEO、オーガニック施策 など）
- ・ メールマーケティング（ニュースレター、自動配信、CRMツール など）

- ・その他デジタルマーケティング施策（ローカライズ、リマーケティング など）
 - ・データ分析（Googleアナリティクス、Googleスプレッドシート、Looker Studioなど）
 - ・競合分析（市場調査、ベンチマーク、事例分析・レポートなど）
 - ・メディアおよびトレンド調査（業界動向、消費者行動、市場インサイト など）
 - ・マーケティングレポートの作成
 - ・マーケティング施策の企画・提案
 - ・クライアントミーティングへの参加（施策報告、議事録作成 など）
 - ・各種メッセージングツールを用いた顧客対応（チャット、メール など）
-

スキル・資格

【人物像】

- ・責任感が強い方：自身の業務に主体的に取り組み、期限を守りながら自立して業務を遂行できる方
- ・成長意欲のある方：学ぶ姿勢を持ち、フィードバックを素直に受け入れ、変化の早い環境の中で継続的に自己成長し、新しい挑戦に前向きに取り組める方
- ・日本の商品への興味・関心：日本の商品やサービスに強い関心を持ち、その魅力を海外に発信したいという意欲のある方
- ・チームワークを重視できる方：多国籍で多様なチームの中で円滑なコミュニケーションを図り、文化や言語の違いを尊重しながら、協力的にチームへ貢献できる方
- ・データドリブンな思考力：データに基づいて論理的に意思決定を行い、物事を構造的かつ分析的に捉えて業務に取り組める方

【必須スキル】

- ・繁体字中国語がネイティブレベルで使用できる方
- ・デジタルマーケティングの実務経験2年以上（特にPPC領域）
- ・ビジネスレベルの英語力（TOEIC850点以上目安）※スコア提出不要

【歓迎スキル】

- ・その他のデジタルマーケティング分野での経験（SEO、メールマーケティング、インフルエンサーマーケティング、SNS運用など）
 - ・台湾市場向けのデジタルマーケティング施策の企画・実行経験
 - ・Webまたはビジュアルコンテンツの制作・編集経験（Canva、CapCut、基本的なHTML/CSS、コピーライティングなど）
 - ・データ分析の実務経験（Googleスプレッドシート、Looker Studio、Power BI、Tableau、GA4など）
 - ・日本語能力（JLPT N3相当以上）
 - ・Google Workspace（Google スプレッドシート、スライド、ドキュメントなど）の使用経験
-

会社説明