

【グローバルイベント】スポンサーシップ&パートナーシップ マネージャー

フルリモート | 英語を生かせる

募集職種

採用企業名

Clarion Events Japan株式会社

求人ID

1591647

業種

広告・PR

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

400万円 ~ 600万円

ボーナス

固定給+ボーナス

歩合給

固定給+歩合給

更新日

2026年06月04日 04:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒： 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

ITC Japanでは、日本の保険業界エコシステムにおいて、スポンサーシップおよび出展営業を通じた収益拡大を推進し、影響力の高いパートナーシップの構築・管理を担う **Sponsorship & Partnerships Manager** を募集しています。

本ポジションでは、リード創出から営業、アカウントマネジメント、スポンサー施策の実行まで、スポンサーとの関係構築の全プロセスを担当し、パートナー企業に対して高い価値と成果を提供していただきます。

保険会社、テクノロジープロバイダー、スタートアップ、業界関係者と密接に連携しながら、社内のマーケティング・コンテンツ・オペレーションチームと協力し、スポンサーの期待を上回る成果とROIの最大化を実現していただきます。

日本市場への深い理解を持ち、シニアレベルのステークホルダーとのコミュニケーションに自信があり、長期的かつ価値重視のパートナーシップ構築ができる方を歓迎します。

主な業務内容

スポンサーシップ・出展営業

- スポンサーシップパッケージおよび出展機会の営業推進
- 保険会社、テクノロジープロバイダー、スタートアップ、ソリューションベンダーとの関係構築
- 日本市場における営業パイプラインの構築・管理

アカウントマネジメント・スポンサーサクセス

- 契約からイベント実施まで、スポンサーとの関係を一貫して管理
- スポンサー特典、スケジュール、納品物の理解促進および進行管理
- スポンサー登壇者の確定サポート、およびセッション登壇者との調整
- スポンサーが高い満足度とROIを得られるようサポート

パートナーシップ開発

- 業界団体、メディアパートナー、エコシステム関係者との関係構築
- イベントの成長や認知向上につながるパートナーシップ機会の創出
- マーケティングチームと連携したパートナー施策の推進

社内連携

- マーケティング、コンテンツ、オペレーションチームと連携し、スポンサー施策を円滑に実行
- 必要に応じたローカルベンダーとの連携サポート
- 日本市場に関する知見の共有

スキル・資格

応募要件

- 日本語ネイティブレベル、およびビジネスレベルの英語力
- 営業、ビジネス開発、パートナーシップ、またはアカウントマネジメントの経験（2〜3年程度）
- イベント業界または保険業界での経験があれば尚可
- シニアレベルのステークホルダーとのコミュニケーションに自信がある方
- 長期的な関係構築を重視し、日本のビジネス文化への理解がある方
- 保険、金融、テクノロジー、イベント業界への関心がある方
- 主体的かつ整理力があり、グローバルチーム環境での業務に適応できる方

会社説明