



【マーケティング_プロモーション】フレックスタイム制 | グローバル企業でキャリアアップ

プライム上場 | グローバルなエンターテインメントカンパニー | ワークライフバランス◎

募集職種

採用企業名

株式会社ネクソン

求人ID

1591625

業種

ゲーム

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

南北線、 六本木一丁目駅

給与

500万円 ~ 1000万円

勤務時間

10:00~19:00 (休憩時間1時間)

更新日

2026年05月13日 12:15

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒 : 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【募集要項 本ポジションの魅力】

- > 語学力をいかにせるか：韓国語スキルが活かせる環境
- > 働き方：フレックスタイム制あり、六本木オフィス勤務
- > 業務内容：マーケティング_プロモーション
- > 会社の特色：東証プライム上場、世界有数のオンラインゲーム企業

=====

マーケティング_プロモーション

=====

概要

ユーザーとサービスの接点を強化するため、オンライン・オフラインイベントおよび映像コンテンツの企画・運営を担当します。

YouTubeコンテンツや生配信、オフラインイベントなどを通じて、ユーザーに直接的な体験や参加機会を提供し、サービスおよびブランドへの好印象を形成することがミッションです。
コンテンツ企画段階から制作管理、現場対応、実施後の効果測定まで、イベント/プロモーション業務全体を一貫して担うポジションです。

【業務の進め方・特徴】

単発的なイベントではなく、サービスのマーケティング戦略と連動した目的志向型のイベント・プロモーション施策を企画します。

YouTubeや生配信などのオンライン施策とオフラインイベントを組み合わせた複合的なユーザー体験設計を重視します。

社内のマーケティング/運営/クリエイティブチームと連携しつつ、外注先、制作会社、出演者など多様な関係者との調整を行い、プロジェクトを主体的に推進します。

現場対応力や即時判断が求められ、スケジュール・予算・リスク管理を意識した実行重視のポジションです。

【具体的な業務内容】

- ・YouTubeコンテンツ、生配信の企画・運営
- ・オフラインイベントの企画、制作進行管理、現場対応
- ・外注先・制作会社・出演者とのコミュニケーション、調整
- ・イベント運営マニュアル作成および現場リスク管理
- ・イベント・プロモーション施策の効果分析、レポート

《働き方について》

当社はフレックス制度を導入しておりますので担当業務の状況に合わせて柔軟な働き方が可能です。

また、男性含めて子育て中の社員も多く、家庭と両立しながら働くことも可能です。

服装や髪形も自由です。

<雇用形態>正社員 ※試用期間満了後はフレックスタイム制あり

<想定年俵>

年俵制： 500万～1000万

基本給： 36万～72万

業務手当（みなし残業20h）：6万～11.6万

※スタート年俵は、経験や能力を考慮し決定いたします。

※12分割して1/12を月々支給いたします。

※給与改定年1回 毎年4月（評価によって変動）

交通費（上限5万円/月）

業務手当（残業20時間分相当）

※残業が20時間を超えた場合は、別途残業手当が支給されます。

<交通費> 1ヶ月5万円を上限として支給

<勤務地>東京都港区六本木1-4-5 アークヒルズサウスタワー6F（本社）

└─勤務地最寄駅：東京メトロ南北線／六本木一丁目駅

<休日・休暇>

- ・土曜日、日曜日、祝日
- ・有給休暇は試用期間（3ヶ月）終了後、規定に基づき付与
- ・リフレッシュ休暇（5日/年）は年度内であればいつでも取得可能
- ・GW、年末年始、慶弔、出産、育児等
- ・永年勤続特別休暇

<社会保険>

社会保険完備

スキル・資格

必須経験・スキル

- ・ イベント、またはプロモーションの企画・運営経験
- ・ オンラインコンテンツ、もしくはオフラインイベントの実務経験
- ・ スケジュール/予算/リスクを意識した進行管理能力
- ・ 社内外関係者(外注先、出演者等)との円滑なコミュニケーション能力

歓迎経験・スキル

- ・ YouTubeコンテンツ、生配信、ストリーミング番組の企画・運営経験
- ・ ゲーム/エンターテインメント/コンテンツ業界でのイベント経験
- ・ 映像制作フローへの理解、制作管理経験
- ・ 大規模オフラインイベントやファンイベントの運営経験

会社説明