



## Trade Marketing Manager

ジョルジオアルマーニジャパン株式会社での募集です。商品企画・開発（マーケティ...

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

#### 採用企業名

ジョルジオアルマーニジャパン株式会社

#### 求人ID

1590501

#### 業種

アパレル・ファッション

#### 会社の種類

外資系企業

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

700万円 ~ 900万円

#### 勤務時間

09:30 ~ 18:00

#### 休日・休暇

【有給休暇】・初年度10日6か月目から・試用期間中においても、会社規程に基づき、数日の有給休暇の取得可能【休日】完全週休二...

#### 更新日

2026年04月30日 16:05

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

高等学校卒

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

【求人No NJB2354557】

#### 職務内容：

ジョルジオ アルマーニブランドの日本市場におけるトレードマーケティング活動を、実践的なアプローチで推進・実行します。

グローバルマーケティングガイドラインに基づき、戦略を具体的な市場ニーズに合わせた施策へと落とし込みます。

効果的な店内マーケティング、プロモーション、ブランド体験を通じて、売上増加、来店客数増加、顧客エンゲージメント

の向上に直接貢献し、ブランドの一貫性と卓越した実行力を確保します。

主な職務：

1) トレードマーケティングの計画と実行

- ・年間マーケティングカレンダーに沿って、各ブランドのトレードマーケティング活動を計画・実行する。
- ・グローバル本社ガイドラインを、実行可能で地域に適応したトレードマーケティング活動へと落とし込む。
- ・売上データ、店舗実績、顧客インサイトに基づき、店舗固有かつ市場主導型のプロモーションアイデアを策定する。
- ・キャンペーンパフォーマンス（売上向上、来店客数、CRMレスポンス）を分析し、継続的な改善策を提案する。

2) プロモーションおよびマーケティングツール管理

- ・DM、EDM、カタログ、店頭ツール（POP、VMD関連資料）などのプロモーション資料の企画、開発、管理を行います。
- ・コンテンツ概要の作成、資料の確認、エンドツーエンドの制作タイムラインの管理を行います。
- ・CRMデータを活用して、セグメント化された顧客コミュニケーションを設計および実行します。
- ・ベンダーや代理店と緊密に連携し、スケジュール、コスト、品質を管理します。

3) イベントおよび店内アクティベーション管理

- ・店内イベント、VIPアクティベーション、ポップアップ、季節のキャンペーンを企画および実行します。
- ・小売、CRM、PRおよびコミュニケーション、本社チームと連携し、スムーズな実行を確保します。
- ・必要に応じて現場に立ち会い、実行品質を管理し、リアルタイムの問題に対処します。
- ・イベント後のパフォーマンス分析と改善提案をレポートにまとめます。

4) 予算、KPI、プロジェクト管理

- ・割り当てられた予算を管理し、トレードマーケティングイニシアチブをコスト効率よく実行します。
- ・複数のプロジェクトにわたってKPI、タイムライン、優先順位を追跡します。
- ・経営陣向けに定期的なパフォーマンスレポートを作成し、実用的な洞察を提供します。

5) チームおよび部門横断的なコラボレーション

- ・マーケティングチームメンバーと緊密に連携し、日々の業務をサポートし、若手スタッフを指導します。
- ・小売、MD、CRM、PRおよびコミュニケーションチームと日常的に連携し、統合マーケティングイニシアチブを実行します。
- ・効果的な実装とフィードバック収集を確実にするために、店舗チームとの強力なコミュニケーションを維持します。

---

## スキル・資格

応募資格/Qualifications

必須経験、スキル、能力

- ・小売企業におけるトレード/ブランド/小売マーケティングの5年以上の実務経験（高級ファッションまたはプレミアムファッション業界が望ましい）。
- ・店頭プロモーション、リテールアクティベーション、イベント実施における実績。
- ・売上データとCRMデータを用いてパフォーマンスを評価できる、優れた分析スキル。
- ・複数のプロジェクトを同時に管理できる、確かなプロジェクトマネジメントスキル。
- ・ベンダー、代理店、制作パートナーとの協業経験。
- ・部門横断的な環境において、優れたコミュニケーション能力とコーディネーション能力。
- ・ビジネスレベルの日本語と英語の能力（現地チームおよび本社との日常的なやり取り）。

---

## 会社説明

<高級衣料品など（アルマーニ製品）の輸入・卸売・直売>アパレル、アクセサリ、ジュエリーなどのファッション製品の輸入・小売。【関連ブランド】◆ジョルジオ アルマーニ◆エンポリオ アルマーニ◆アルマーニ エクスチェンジ◆エンポリオアルマーニ ジュニアなど