



PR/160404 | Growth Marketing Lead | CEO直下で事業成長をドライブする中核ポジション

募集職種

人材紹介会社

ジェイエイシーリクルートメント マレーシア

求人ID

1589959

業種

デジタルマーケティング

雇用形態

正社員

勤務地

マレーシア

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2026年04月28日 10:55

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

流暢

最終学歴

短大卒：準学士号

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

OVERVIEW

ヘルスケアサービス業界の企業にて、Growth Marketing Leadの募集です。ASEANを中心に複数国で医療関連事業を展開し、海外で生活する日本人に向けたサービスを提供している企業です。今後はアジア主要都市への拠点展開をさらに加速させるとともに、医療周辺領域へと事業を広げ、持続的かつ再現性のある成長モデルの構築を目指しています。

本ポジションは、事業成長の中核を担う重要な役割です。顧客の獲得から継続利用までを一貫した体験として設計し、データと構造に基づいて成長をドライブしていく、非常にチャレンジングでエキサイティングな環境が用意されています。戦略だけでなく実行にも深く関わり、自らの意思決定と取り組みが事業成長に直結する手応えを得られる点が大きな魅力です。

JOB RESPONSIBILITIES

- 顧客獲得およびリテンションに関する全体構造の設計（チャンネル、導線、体験設計）
- LTV最大化を目的としたマーケティング施策および仕組みの設計・最適化

- 営業部門（B2B）と顧客体験（B2C）をつなぐ統合的なモデルの構築
- 仮説立案から実行、検証、改善までのマーケティング施策推進サイクルのリード
- 患者獲得、コンバージョン、リテンション、LTVなどに関するKPI設計とパフォーマンス管理
- データに基づく意思決定を通じた継続的な改善の推進
- 社内関係部署や外部ベンダーとの連携・ディレクションによる施策実行

JOB REQUIREMENTS

- 大学卒業以上（マーケティング、経営、コミュニケーション等の関連分野）
- 顧客獲得またはリテンションに関する仕組みを設計・改善し、KPIに責任を持った実務経験
- 施策の実行や改善において、自ら関与し数値成果を創出した経験
- データ分析に基づき課題を特定し、意思決定や改善を推進した経験
- 日本人顧客の行動特性や期待値を踏まえた獲得・継続利用戦略の設計能力
- 論理的思考力およびビジネスプロセスを構造化する力
- 英語を用いたビジネス環境での業務経験（多国籍チームや海外ベンダーとの連携を含む）
- 複数部門を横断したプロジェクト推進経験

<歓迎される経験・スキル>

- 日本人顧客の意思決定プロセスに関する実務的な理解
- CPAやLTVを軸とした収益構造（ユニットエコノミクス）の設計・改善経験
- ファネル分析による課題特定および再現性のある獲得モデル構築経験
- デジタルマーケティングの構造的な理解
- B2BおよびB2C双方のビジネス理解
- 成長フェーズの企業や多国籍環境での業務経験

#LI-JACMY

#statekl

Notice: By submitting an application for this position, you acknowledge and consent to the disclosure of your personal information to the Privacy Policy and Terms and Conditions, for the purpose of recruitment and candidate evaluation.

Privacy Policy Link: <https://www.jac-recruitment.my/privacy-policy>

Terms and Conditions Link: <https://www.jac-recruitment.my/terms-of-use>

会社説明