



【浜松町/ハイブリット勤務】 デジタルマーケティングプロジェクトマネージャー ※将来の管理職候補

有名ブランドのWeb・SNS施策を企画・推進。海外チームと連携し国際的に活躍！

募集職種

採用企業名

データワーズジャパン株式会社

求人ID

1589722

部署名

デジタルマーケティングチーム / Digital Marketing Project Manager

業種

デジタルマーケティング

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

都営大江戸線、 大門駅

給与

600万円 ~ 800万円

ボーナス

給与： ボーナス込み

勤務時間

10:00 ~ 19:00 (休憩60分) ※勤務時間は9:00 ~ 18:00に変更も可能

休日・休暇

完全週休2日制 (土日祝)

更新日

2026年05月19日 02:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

◀募集要項・本ポジションの魅力▶

- Web/SNS戦略の企画から実行まで一貫したプロジェクト推進を担う
- 海外チームと連携し国際的に活躍できるやりがい
- 多様な案件でマーケティングスキルを伸ばせる
- 週2回在宅勤務可能 / ハイブリッドワークでメリハリをつけて働く

【業務内容】

クライアントのWeb・SNS戦略の企画・ディレクションをお任せします。
世界の各支社のメンバーとも協力しながら、プロジェクトを推進いただきます。

まずはWeb案件をメインにご対応いただくことを想定していますが、Web、SNS、広告戦略・運用といったデジタルマーケティング全域へとプロジェクトの領域を広げていただくことも可能です。

これまでのマーケティングディレクションのご経験をベースに、ゆくゆくはチームメンバーの育成や目標達成をリードするマネージャーとしてのご活躍を目指していただけるポジションです！

<具体的な案件の一例>

製品を欧州市場向けに展開したいとお考えの、ある企業様からWeb施策のご相談を受けました。
日本ではすでにマーケティング施策を展開し実績のある製品だけど、欧州向けにどのようなコンテンツでWebサイトを展開したらよいか思案されているとのこと。
このプロジェクトでは、当社のメンバーがプロダクションマネージャーという立場で、クライアントの担当者と、実際に制作を担当する海外支社のメンバーと外部のプロダクションとの橋渡しの役割を担い、どのようなコンテンツを展開するか企画・立案からSEO施策や動画制作のディレクションを行いました。

ターゲットとする地域によって、どのような表現が魅力となるのか、どのようなメディア・コンテンツが効果的なのかは日本とは違うもの。

その地域に精通したプロフェッショナルのインサイトが欠かせません。

当社はヨーロッパをはじめとしてアメリカ・アジアに多数拠点があるため、そのネットワークを生かした提案ができることが強みです。

■任せる仕事：

デジタルプロジェクトのマネジメント（最上流から一貫して携わります）。
将来的にはチーム運営（目標設定および達成のリードなど）を担っていただくことを期待しています。

- クライアントとの折衝、戦略・施策の立案
- 社外ベンダーや海外のプロダクションチームへのディレクション
- 計測ツールを活用したデータ集計と分析
- SEO施策の立案と効果検証
- 改善点(技術面、UX/UI、サーチ、コンテンツ等)の提案やフォローアップ
- 納品物の品質管理と継続した品質向上への改善企画

■仕事の魅力：

当社は、世界的に有名なメーカーやラグジュアリーブランドを含む、多数の大手企業と取引実績があります。一流ブランド企業のクライアントと密に連携し、グローバルなデジタルマーケティング戦略の立案から実行まで、幅広いディレクション業務に携わることが可能です。

多言語サイト構築やグローバルキャンペーンなど、多様なプロジェクトを通して、グローバルマーケティングの知見やプロジェクトマネジメントスキルを磨くことができます。グローバル全体ではAI活用も推進しており、最先端のマーケティング手法に触れながら、国際的な活躍を目指す環境です。

海外のグループ会社と連携しながら推進するプロジェクトも多く、ご自身の意欲と行動次第で英語・グローバル環境で働くチャンスを生みだせます。

■キャリアパス：

ご入社後は、先輩社員の元OJTをベースにレクチャー。
実案件を回しながら、独り立ちに向け準備をしていただきます。
ゆくゆくはチームのマネジメントをお任せしたいと思っています。
ご自身の意欲と実力で早期にキャリアアップを実現できます。
(実際に、未経験から入社3年目でマネージャーポジションにキャリアアップした社員もいます。)

■社内の雰囲気：

データワーズは、グローバル全体では約900名の規模で、ヨーロッパのほとんどの主要都市とアメリカ、アジアでは日本以外に香港、韓国、上海、フィリピンに支社がございます。バックグラウンドや価値観が多様なスタッフがいるため、ご自身の個性を活かしてご活躍いただけます。

社内でも海外留学や就業経験者がほとんどで、それぞれの違いを尊敬し合うカルチャーがあり、フラットでさっぱりとした雰囲気です。

日本オフィスは日本人メインですが、グループ全体では様々な国籍のメンバーが働いており、グループ間では日常的にコミュニケーションをとっています。

■当社について：

デジタルローカライゼーションやグローバルWebマーケティングに関するノウハウ、各国の言語スペシャリストによる翻訳・多言語コンサルティングを提供するデータワーズグループ。2000年にフランスで創業し、ヨーロッパからアジア、アメリカとネットワークを広げ、デジタルコミュニケーション事業のグローバル展開を加速しています。その日本拠点として2013年に設立されたのがデータワーズジャパンです。

【雇用形態】

正社員

※試期間あり、3ヶ月（期間中の給与・待遇に差異はありません）

パフォーマンスにより6ヶ月に延長の可能性あり。

【給与】

年収：600万円～800万円

※年収には下記が含まれます。

- ・月額給与：452,308円～606,154円（固定残業代30時間分（85,881円～115,093円）込み）
- ・賞与：月額給与の1カ月分を12月に支給 ※初年度は、試用期間後の在籍日数に按分して支給
- ・食事手当：10,000円/月

■給与：ボーナス込み

■昇給：年1回

【就業時間】

10:00～19:00 (休憩60分)

※勤務時間は9:00～18:00に変更も可能

■残業：月10～20時間程度。繁忙期でも月40時間以内です。

【勤務地】

東京都港区芝公園2-3-27 芝公園PR-EX 7階

■アクセス：

- ・都営地下鉄都営浅草線大門駅 徒歩5分
- ・JR山手線浜松町駅 徒歩7分
- ・都営地下鉄都営三田線御成門駅 / 芝公園駅 徒歩6分"

【休日休暇】

- ・年間休日120日
- ・完全週休2日制(土日)
- ・祝日
- ・夏季休暇
- ・年末年始休暇
- ・有給休暇（※初年度から段階的に付与。入社1カ月後から使用可能）
- ・慶弔休暇
- ・産前・産後休暇
- ・育児休暇
- ・介護休暇

【待遇・福利厚生】

- ・交通費支給：上限3万円
- ・食事手当：月1万円
- ・各種社会保険完備
- ・英会話オンラインレッスン全額補助
- ・スキルアップ・トレーニング・資格取得支援（会社補助あり）
- ・健康診断・インフルエンザワクチン接種全額補助
- ・ウォーターサーバー/コーヒーマシン完備
- ・副業可（要事前許可 / 競業禁止や本業への影響がないことを条件としています。）

スキル・資格

【必須要件】

- ・デジタルマーケティング（Webサイト、Web広告、SNS、SEO関連の施策）の実務経験 3年程度（特にWebディレクション経験）
- ・複数の関係者と協力してプロジェクトをリードした経験
- ・AIを活用したプロジェクト推進に意欲関心がある方

【活かせる経験・スキル】

- ・チームマネジメントのご経験
- ・英語を使用して働いたご経験
- ・CMS（SFCC, Magentoなど）
- ・レポートツール(Jira, Redmine, Confluenceなど)
- ・フロントエンドコーディング（HTML/CSS/Javascriptなど）
- ・Adobeソフト（Illustrator, In design, Photoshop, XDなど）
- ・UX/UIの知識
- ・Google AnalyticsやCRM
- ・Web開発
- ・中国語・フランス語のスキル
- ・AIツール（ChatGPT, Gemini, Copilot, Claudeなど）

【求める人物像】

- ・自ら考え、物事を能動的に実行できる方
- ・裁量をもって業務を推進したい方
- ・変化を楽しみ、新しいことに積極的にチャレンジできる方
- ・会社の成長と自分自身の成長をリンクして考えられる方

