



Understanding People

Digital Marketing Specialist デジタルマーケティングスペシャリスト

Fashion brand marketing role

募集職種

人材紹介会社

スペシャライズドグループ株式会社

求人ID

1589709

業種

アパレル・ファッション

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2026年05月07日 00:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

Digital Marketing Specialist | Social Media Marketing デジタルマーケティングスペシャリスト・ソーシャルメディアマーケティング

Our client, a contemporary fashion brand with a strong brand presence, is seeking a Digital Marketing Specialist to join their Japan office. This role offers the opportunity to develop and execute digital channel strategies, enhancing brand presence and community engagement across platforms.

Key Responsibilities:

- Develop integrated digital marketing strategy for Japan
- Plan and create localized digital content for platforms
- Monitor and report on digital campaign performance

- - Coordinate with creative teams for consistent messaging
- - Develop social media strategies to grow engagement
- - Liaise with external vendors for paid digital campaigns
- - Align digital touchpoints with offline initiatives

- デジタルマーケティング戦略の策定と実行（日本市場向け）
- プラットフォーム向けにローカライズされたデジタルコンテンツの企画・制作
- デジタルキャンペーンのパフォーマンスをモニタリングし、報告
- クリエイティブチームと連携し、一貫したメッセージを発信
- ソーシャルメディア戦略を開発し、エンゲージメントを拡大
- 外部ベンダーと協力し、有料デジタルキャンペーンを実施
- オフライン施策とデジタルタッチポイントを連携

Qualifications:

- - 3+ years in digital marketing, focusing on social media
- - Experience with Google Analytics, Meta Business Suite
- - Fluency in Japanese and English
- - Experience in fashion or apparel industry is preferred but not mandatory
- - Experience with Instagram, LINE, Facebook, YouTube marketing
- - Strong understanding of Japanese market trends and consumer behavior
- - Ability to develop and execute content strategies
- - Experience with content calendar management

- デジタルマーケティングでの3年以上の経験（ソーシャルメディアに特化）
- Google Analytics、Meta Business Suiteの使用経験
- 日本語と英語の流暢なコミュニケーション能力
- ファッション業界またはアパレル業界での経験があれば尚可
- Instagram、LINE、Facebook、YouTubeマーケティングの経験
- 日本市場のトレンドや消費者行動についての理解
- コンテンツ戦略を策定し、実行する能力
- コンテンツカレンダー管理の経験

会社説明