



マーケティング担当 海外向け商品も関われる/新しいことにチャレンジできる社風

オーガニック味噌の海外シェアNo.1

募集職種

採用企業名

ひかり味噌株式会社

求人ID

1589315

部署名

コーポレートマーケティング本部 マーケティング課

業種

食品・飲料

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 文京区

最寄駅

丸の内線、茗荷谷駅

給与

500万円～650万円

勤務時間

9時00分～17時55分（休憩60分） ＊フレックスタイム制：あり（コアタイムなし）

休日・休暇

完全週休2日制（土日祝）

更新日

2026年05月08日 11:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

基礎会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

◀募集要項・本ポジションの魅力▶

- ・ 新商品企画から販売促進、ブランド育成まで一貫して担うマーケティング業務

- ・国内外向け商品開発に関わり、自身の企画が市場で形になるやりがいを実感できる環境
- ・ブランド担当として戦略立案から実行まで担い、裁量を持って成長に貢献できる
- ・フレックスや在宅勤務可、残業少なめで働きやすくワークライフバランスも充実

【業務内容】

マーケティング職にて、国内外に向けた新商品の企画から販売促進まで幅広い業務を担当いただきます。

- ・新商品企画（各種分析、コンセプト立上げ、企画立案、商品上市までの一連の業務）
- ・プロモーション施策（企画立案と実行）
- ・ブランド育成や中長期の戦略立案と実行、自社のファンの育成
- ・その他、マーケティング課の業務全般を幅広くお任せ
（仕事内容変更の範囲：当社業務全般）

■魅力：

- ・海外向け商品企画にも携われる
- ・ブランド担当を持ち、商品の企画～上市後の管理まで一貫して持てる
- ・幅広い加工品に関われる
- ・新しいことにチャレンジできる社風
- ・チーム内にも子育て社員がおり、ワークライフバランスを大切にしています

■企業・求人の特徴：

- ・日本の代表的な発酵食品である味噌の製造販売を主な事業として展開する企業。世界中のお客様より厚い信頼を獲得！
- ・長野県 SDGs 推進企業登録制度に登録！2025年までに女性管理職比率15%、女性営業職比率50%を目標に掲げています

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、3ヶ月（試用期間中の勤務条件：変更無）

【給与】

想定年収：520万円～627万円（月給制）

月給：325,000円～（月給¥325,000～、基本給¥325,000～を含む/月）

※日給月給制/標準評価時の理論年収

※別途部門賞与を加算することがある

【就業時間】

9時00分～17時55分（休憩60分）

■所定労働時間：07時間55分（休憩60分）

■フレックスタイム制：あり（コアタイムなし）

■残業：あり（平均残業時間：15時間）

【勤務地】

東京オフィス：東京都文京区大塚3-5-10住友成泉小石川ビルディング本館2階

（就業場所変更の範囲：当社拠点）

■アクセス：東京メトロ丸ノ内線茗荷谷駅 徒歩4分

■喫煙環境：屋内全面禁煙

■転勤：なし

【休日休暇】

- ・年間休日123日
- ・完全週休二日制（土日祝）
- ・年末年始6日
- ・有給休暇（入社半年経過時点10日、最高付与日数20日。入社と同時に付与、以後は入社月により決定）
- ・パースデー休暇
- ・慶弔休暇等

【待遇・福利厚生】

- ・社会保険（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険）
- ・通勤手当（会社規定に基づき支給。上限50,000円/月）
- ・残業手当（残業時間に応じて別途支給）
- ・在宅勤務（全従業員利用可）
- ・リモートワーク（全従業員利用可）
- ・退職金（入社3年経過後、退職金規程に拠る）
- ・ベネフィットプラン補助金
- ・テレワーク導入済
- ・家賃補助（年齢制限あり）※28歳未満家賃補助あり
- ・転居費用一部会社負担あり（社内規定あり） ※入社にあたり引越しが必要な場合は、引越し代の補助あり。

スキル・資格

【必須要件】

- ・加工食品のマーケティング実務経験5年以上
- ・商品企画のコンセプト立案から、パッケージデザイン業務、コピー・ネーミング制作、価格設定、プロモーション等の上流までの新商品開発実務経験

- ・市場調査として、POSデータ分析、消費者定量・定性調査の実務経験

【歓迎要件】

- ・海外事業にチャレンジしてみたい方（海外出張のチャンスあり）
- ・ブランドマネジメント経験がある方
- ・プロジェクトマネジメント経験がある方
- ・消費者プロモーションイベントの企画と実行経験がある方

【求める人物像】

- ・中長期的なビジョンを描き、そのゴールに向かって周囲を巻き込みながら行動していける方
- ・既成概念にとらわれず、新たなイノベーションを起こす革新的な行動を持っている方
- ・積極的に新しいことに挑戦していく方、フットワークの軽い方
- ・円滑なコミュニケーションを図れ、周囲を巻き込む力のある方
- ・食品に興味がある、好きな方

【選考について】

- ・採用人数：1名
- ・面接回数：2～3回
- ・筆記試験：あり（WEBでの適性検査）

会社説明