



Admissions Marketing Director (入学・マーケティング部門ディレクター) ～年間休日140日～

学校法人 聖ミカエル国際学校での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

学校法人 聖ミカエル国際学校

求人ID

1589153

業種

ホテル

雇用形態

契約

勤務地

兵庫県

給与

450万円～600万円

勤務時間

09:00～17:00

休日・休暇

【有給休暇】初年度10日1か月目から年間24日の有給休暇の計画的付与として年末年始14日、秋季休暇(10月)5日、ゴール...

更新日

2026年04月30日 06:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2362139】

本校の持続可能性と今後の成長を支える中核的役割を担う新設ポジションです。

在籍者数増加、入学までの体験を通じた信頼関係の構築、マーケティング戦略の企画・実行、ブランド認知の向上とコミュニティとの関係強化を担っていただきます。

■入学(Admissions)領域

- ・問い合わせから入学確定までの一連のプロセスをリードし、家族にとって魅力的でスムーズな体験を提供する。
- ・学校の強み・価値を正しく伝えるコミュニケーションを行い、入学希望者へのエンゲージメントを高める。

- ・ 入学者数の増加に向けて、データに基づく改善策を立案・実行する。
- ・ 入学確定後、安心して学校生活を始められるよう、効果的なオンボーディングを設計・運営する。
- マーケティング (Marketing) 領域
- ・ 学校全体のマーケティング戦略 (デジタル・広報・イベント等) を企画・実行し、ブランド認知と学校の魅力を向上させる。
- ・ ターゲットとなる地域・国籍・年齢層に合わせた効果的な発信を行う。
- ・ ウェブサイト・SNS・パンフレットなど、学校の主要媒体の品質管理と改善を主導する。
- ・ 学校コミュニティ (保護者・卒業生・地域) と連携し、学校の存在感を高める。

Head of School (校長) がレポートラインになります。

スキル・資格

【必須】

- ・ マーケティング全般、ウェブサイト、SNS、メール等のデジタルマーケティングの実務経験
- ・ Google Workspaceまたは同等ツールの実務運用経験
- ・ ビジネスでの英語使用

【歓迎】

- ・ インターナショナルスクール市場への理解
-

会社説明

インターナショナルスクールの学校運営