



ブランドマーケティング担当

販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

非公開

求人ID

1588927

業種

日用品・化粧品

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

500万円～750万円

勤務時間

09:00～17:30

休日・休暇

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

更新日

2026年04月30日 11:01

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2307338】

【ブランドマーケティングポジション】

■コアミッション

- ・新製品開発、マーケティングコミュニケーション、PR等、ブランドマーケティングの活動をドライブする。
- ・深い消費者理解と市場分析に基づくコミュニケーションや新製品開発により、売上拡大に貢献する。
- ・クロスファンクションチームでの協働・プロジェクトリードにより、高い質でプランを実行する。

～～～具体的な担当業務イメージ～～～

・ 競合トレンドや消費者インサイトの継続的なモニタリング

Actively monitor the market competitors' trend and consumer insight.

・ 消費者調査のリードおよびサポート（計画、実施、分析、レポート）

Lead/assist research（plan execute analyze and summarize）to understand market consumer.

・ ブランドのパフォーマンスやポジショニングを定期的にモニター・分析し、ポジショニングと消費者エンゲージメント強化のためにデータに基づくアクションを実行する

Monitor the brand performance and positioning and to analyze the data to take data driven actions to enhance the brand positioning and customer engagement.

・ 年間マーケティングプランと中長期の戦略的プランを提案・実行する

Propose and execute annual marketing plans and mid term strategic

・ 全ての接点におけるブランドコミュニケーションを計画・実行する：Owned paid earned and shared（WEBサイト、SNSアカウントの運用管理、TV・WEB・SNS等の広告、PR、インフルエンサーマーケティングなど）

Plan and lead executing the integrated brand communication across media types（owned paid earned and shared）

・ 明確な目的に沿って、社内外（エージェンシー含む）のステークホルダーを巻き込みながらクリエイティブを開発する

Lead creative development with clear objectives by effectively managing all the stakeholders including agencies.

・ 新製品開発プロジェクトをクロスファンクションチーム（ローカルとグローバル）で推進し、革新的なローカル開発製品を発売する

Lead NPD projects with cross function team（local global）and suppliers to develop innovative localized products.

・ 各チャネルのKPIをトラッキングし売上をモニターする

Monitor the sales trend in each channel by tracking the key parameters.

・ マーケティング予算の管理とブランドのP/Lのモニタリング

Oversee P/L of the brand with proper marketing budget management.

・ チャネル別施策のサポート

Support sales/marketing plans in each channel.

・ その他、必要に応じ、会社およびブランドのミッションを達成するための業務

スキル・資格

～応募要件～

・ 大学卒業以上

・ PCスキル（Excel、Word、PowerPoint、Outlook、Teamsなど）

・ 日本語（ネイティブレベル）・英語（中級以上）

・ 職務経験

・ FMCG/CPGにおけるブランドマーケティングもしくはプロダクトマーケティングに関して、3年以上の経験

・ 新製品開発もしくはマーケティングコミュニケーションについて、クロスファンクションのプロジェクトチームをリードした経験

・ SNSマーケティング、インフルエンサーマーケティング、またはそれに類似する施策の企画・運営の経験

・ 日本の消費者トレンド・市場・製品に関する深い理解

※すべてが必須ではございません。

上記についてはご面接を通してコアスキルをお伺いします。

～歓迎要件～

・ 化粧品あるいはヘルスケア業界における経験

・ グローバル/マルチナショナルな組織での業務経験

・ U A、その他の定量調査や定性調査の実施経験

会社説明

ご紹介時にご案内いたします