



バス広報 マーケティング 広報担当者 / Staff of Marketing Communications (Kawa...

三菱ふそうトラック・バス株式会社での募集です。 広報・CSRのご経験のある方は...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

三菱ふそうトラック・バス株式会社

求人ID

1588921

業種

自動車・自動車部品

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

神奈川県

給与

500万円 ~ 800万円

勤務時間

08:00 ~ 17:00

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 1月 ~ 6月...

更新日

2026年05月28日 01:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2373431】

■職務内容■

ご経験に合わせて(1) PR Leadもしくは(2) Marketing Leadをお任せいたします。

(1) PR Lead

対外コミュニケーション戦略を主体的にリードし、企業ブランドの信頼性とプレゼンス向上に責任を持ちます。メディアリ

レーションの構築・強化、プレスリリースの企画・発信、広報イベントの企画・実行を通じて、社外への一貫したメッセージを設計・推進します。

不確実性のある広報課題に対しても自ら判断し、社内外の関係者を巻き込みながらプロジェクトを前進させる役割です。

<主な業務>

- ・ 対外コミュニケーション戦略の策定およびリード
- ・ メディアレーションの構築・強化および対応方針の意思決定
- ・ プレスリリースの企画・メッセージ設計・発信
- ・ 広報イベントの企画・実行のリード
- ・ 経営層・関連部門・外部パートナーとの連携および調整
- ・ 不確実性の高い課題に対する方針策定と対応リード

(2) Marketing Lead

マーケティング施策の企画および実行を担当し、リード創出およびブランド認知向上に貢献します。複数チャネルを活用した施策を自律的に推進し、関係者と連携しながら成果創出を担います。マーケティング施策を自律的に実行推進していただきます。

<主な業務>

- ・ マーケティング施策の企画および実行（デジタル・オフライン）
- ・ Webサイトの企画・運用管理
- ・ SNSの企画・運用およびベンダーマネジメント
- ・ 業界イベント・展示会の企画・出展対応
- ・ 社内関係部門および外部ベンダーとの連携・調整
- ・ 施策の実行管理および改善（標準的な課題への対応・再発防止）

■部署の紹介■

マーケティング・コミュニケーション部門は、新バス会社およびそのブランドの認知と信頼を高める役割を担っています。顧客・社会・ステークホルダーに対して価値を分かりやすく伝え、企業の持続的な成長を支えることがミッションです。本部門では、ソーシャルメディアやデジタルマーケティング、カタログ制作、メディア対応、社内コミュニケーションに加え、イベントや展示会の企画・運営など、オンライン・オフラインを横断した幅広いコミュニケーション活動を推進しています。

単なる情報発信にとどまらず、各チャネルを通じてブランドのメッセージを一貫して設計・発信し、社内外のステークホルダーに価値を届けていきます。

本部門は、新バス会社の設立に伴い新たに構築される組織です。今後、マネージャー1名体制から本社および富山拠点にて計3・4名規模への拡充を予定しています。

本社では主に対外コミュニケーションおよびマーケティング領域を、富山拠点では社内コミュニケーションおよび運用業務を担う体制を想定しています。

今後は、異なるバックグラウンドや専門性を持つメンバーを迎え、組織立ち上げとともにチームとしての基盤を構築していきます。

※選考について

本選考は、三菱ふそうトラック・バス株式会社（以下「当社」）が主体となって実施し、採用（雇用契約の締結）も当社が行います。

事業立ち上げに伴い、新会社の設立と同時にそちらへ「転籍」していただく予定です（転籍に際しては、雇用契約上の使用者が新設会社へ変更となります）。なお、転籍は内定受諾時に本人の同意をいただいた上で行います。

スキル・資格

<必須経験>

- ・ 広報またはマーケティング分野での実務経験5年以上

<歓迎経験>

- ・ メディアレーション構築およびプレス対応の実務経験
- ・ プレスリリースの企画・メッセージ設計・発信の経験
- ・ 広報イベントや記者発表の企画・運営経験
- ・ 社内外ステークホルダーとの調整・交渉経験
- ・ チームまたはプロジェクトのリード経験（目安：3年以上）
- ・ デジタルマーケティング（Webサイト運用、SNS運用等）の実務経験
- ・ 展示会・イベント・キャンペーン等の企画・運営経験
- ・ 代理店・ベンダーとの協業および進行管理経験
- ・ マーケティング施策における予算管理・実行管理の経験
- ・ 複数施策を並行して推進した経験

■語学力

日本語：ビジネスレベル or ネイティブレベル

英語： ビジネスレベル or ネイティブレベル

会社説明

- トラック・バスの開発、製造、販売、輸出入