



商品&経営戦略 プロダクトマネジメントスタッフ（アメリカ・中南米担当） / Product Management Staff ...

三菱ふそうトラック・バス株式会社での募集です。商品企画・開発（マーケティング...）

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

三菱ふそうトラック・バス株式会社

求人ID

1588806

業種

自動車・自動車部品

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

神奈川県

給与

500万円～900万円

勤務時間

08:00～17:00

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 1月～6月入社の場合は1...

更新日

2026年06月12日 23:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2326709】

【仕事内容 / Job Description】

1. プロジェクト調整

複雑な変更要求やシリーズ変更に対し、営業部門のサブプロジェクトリーダー（SPL）として対応
商用車開発プロセス（CVDS）などのマイルストーンを追跡し、社内チームおよび地域顧客に最新情報を提供

地域担当者から販売台数および価格情報を収集

2. 製品ドキュメント管理

プロジェクト製品リスト (PPL) を市場別仕様に基づいて常に最新の状態に維持
顧客向け仕様書、リリースノート、当局向け技術文書の納品を確実にするため、プロジェクトチームを主導

3. 製品コミュニケーション

リリース、機能展開、製品生産終了 (EoP) スケジュールにする市場との情報共有
地域センター / 総代理店 (RC/GD) および社内関係者に対し、正確かつタイムリーなライフサイクル情報を提供

4. 規制対応および型式認証 (ホモロゲーション)

各市場の規制を監視し、製品の法規制適合性を確保
型式認証業務を推進し、承認および関連文書のスケジュール通りの取得を支援

1. Project Coordination

- Serve as sales Sub Project Lead (SPL) for complex / series change requests.
- Track milestones (e.g. Commercial Vehicle Development System CVDS) and keep internal teams regional customers updated.
- Collect volume + pricing inputs from regional reps.

2. Product Documentation

- Keep the project product list (PPL) current with market specific configurations.
- Drive project teams to ensure customer ready specs are delivered release notes and technical letters • for authorities.

3. Product Communication

- Communicate with market on project timelines for releases feature roll outs and end of production (EoP) schedules.
- Ensure all stakeholders (Regional Center/General Distributor internal teams) receive timely accurate lifecycle updates.

4. Regulatory Homologation

- Monitor market regulations and guard product compliance
- Drive homologation tasks securing approvals and documentation on schedule

【部署の紹介 / Department Introduction】

プロダクトマネジメント&戦略部門は、プロダクトライフサイクルマネジメント機能の一部です。本部門には主に2つの責任があります。

1つ目は、今後10年以上にわたるMFTBCの製品ロードマップを策定し、その実現に必要な製品プロジェクトを定義すること。

2つ目は、顧客理解とそのニーズをプロジェクト要件に変換するプロダクトマネジメントを主導することです。本ポジションは、これらのプロダクトマネジメント活動を実行する上で重要な役割を担います。

初期構想 (QG9) から製品発売 (QG2) までの製品開発、規制遵守、市場向け文書作成活動の実行を主導し、プロジェクトのインプットを調整し、技術文書を作成し、地域および社内要件との整合性を確保します。

The Product Management Strategy department is within the Product Lifecycle Management function. The department has two main responsibilities:

- 1) defining MFTBC's product roadmap for the next 10+ years along with defining products projects required to realize the roadmap
- 2) leading Product Management responsible for understanding our customers translating their needs into project requirements. This role is key to executing the Product Managements activities.

Lead the execution of product development regulatory compliance and market documentation activities from initial concept (QG9) to product launch (QG2) by coordinating project inputs preparing technical documents and ensuring alignment with regional and internal requirements.

スキル・資格

■ 経験

実務経験：4～5年

業界経験：自動車業界（尚可）

■ テクニカルスキル

データ分析およびリサーチ

市場・競合インテリジェンス

プロダクトマネジメント

■ ソフトスキル

分析的かつ構造的な思考力

ステークホルダーへの影響力

部門横断型プロジェクトのリーダーシップ

柔軟性と学習適応力

■ 語学

日本語：ビジネスレベル以上

英語：ビジネスレベル以上

※ご応募の際は英文レジュメをご用意くださいませ。

■ Job Experience Knowledge

Experience: 4 5 years Automotive industry (preferred)

Technical Skills: Data Analytics Research / Market / Competitive Intelligence / Product Management

Soft Skills: Analytical Structured Thinking / Stakeholder Influencing /

■ Language Level

Japanese: Business level or above

English: Business level or above

会社説明

- トラック・バスの開発、製造、販売、輸出入