



## R63026\_Sr Clinical Research Specialist (CRMS @ Tokyo)

世界最大手医療機器メーカーでの募集です。医療機器モニターのご経験のある方は歓迎...

## 募集職種

## 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

## 採用企業名

世界最大手医療機器メーカー

## 求人ID

1588704

## 業種

医療機器

## 会社の種類

外資系企業

## 雇用形態

正社員

## 勤務地

東京都 23区

## 給与

500万円 ~ 1100万円

## 勤務時間

09:00 ~ 17:30

## 休日・休暇

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

## 更新日

2026年04月30日 15:00

## 応募必要条件

## キャリアレベル

中途経験者レベル

## 英語レベル

ビジネス会話レベル

## 日本語レベル

ネイティブ

## 最終学歴

大学卒：学士号

## 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

【求人No NJB2373022】

<部門について>

Japan CRMS ES3は、ニューロサイエンス領域の事業部（CST、NM、NV、ENT）、メディカルサージカル領域の事業部（Surgical、ACM、Endoscopy）が扱う製造販売承認品のメディカルアフケア活動を担います。事業部や臨床現場の医師、海外クリニカルチーム等と協働・連携し、市販後の実臨床における製品の有効性や安全性に関する情報収集、医療現場でのアンメットニーズやエビデンスギャップを埋める市販後臨床研究の企画・実施や医師主導型臨床研究を支援し、戦略的に学会発表や論文投稿等により結果を報告していくことで、臨床エビデンスを構築し製品価値や信頼

性をさらに高めていく役割を担います。

#### <業務内容>

市販後の臨床研究（製造販売後調査（PMS）、市販後臨床研究（PMR）や医師主導型臨床研究（ERP）など）に関し、以下のような業務を実施していただきます。

- ・ 製造販売後調査（PMS）および市販後臨床研究（PMR）の計画立案と研究推進
- ・ 医師主導型臨床研究（ERP）の医師への概要説明、施設契約および進捗管理
- ・ 事業部のマーケティング戦略に基づくエビデンス創出プランの立案と実施
- ・ 国内および海外の社内外関係者との良好な関係構築
- ・ 下位あるいは低経験者へのティーチングならびにコーチングによる育成
- ・ その他、組織やプロジェクトに必要な業務

---

#### スキル・資格

##### 【Must Haves】

##### ■Job Experience

- ・ 医療機器会社、製薬会社、またはCROでの5年以上の臨床開発への従事経験
- ・ プロジェクトマネジメントの知識・経験がありクロスファンクショナルなチーム主導経験
- ・ その他、組織やプロジェクトに必要な業務

##### ■Skill / Knowledge

- ・ GCP、GPSP省令に関する深い知識
- ・ 英語での業務関連文書の読解、作成スキル
- ・ 論理的思考力と問題解決スキル
- ・ 優れたコミュニケーション能力（英語の場合、Globalとの会議にて発言できるレベルが望ましい）
- ・ 論文精読、統計解析に関する基礎的な知識

##### ■Competency

- ・ 自発的に考え能動的に行動できる能力
- ・ チームワークを重視し、協力して業務を遂行できる能力
- ・ 積極的に学び続ける姿勢

##### ■Education

- ・ 学士以上（医学、薬学、看護学、生命科学、工学関連分野が望ましい）

##### 【Nice to Have】

##### ■Job Experience

- ・ 耳鼻科、精神・神経・呼吸器・脳・血管領域、消化器・泌尿器・婦人科領域、整形領域に関する実務経験
- ・ PMDA相談、照会事項等の対応経験
- ・ PMDAの適合性書面調査（GCP GPSP省令）の対応経験
- ・ その他、組織やプロジェクトに必要な業務

##### ■Skill / Knowledge

- ・ ISO 14155の知識
- ・ 人を対象とする医学系研究に関する倫理指針の知識
- ・ 臨床研究法に関連する知識
- ・ 薬事・品質・マーケティング・RDエンジニアの知識

---

#### 会社説明

ご紹介時にご案内いたします