



## グローバル商品戦略・ブランド企画

プライム上場大手メーカーでの募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎...

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

#### 採用企業名

プライム上場大手メーカー

#### 求人ID

1588321

#### 業種

日用品・化粧品

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

600万円～900万円

#### 勤務時間

08:45～17:30

#### 休日・休暇

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

#### 更新日

2026年06月27日 19:00

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

流暢

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### 【求人No NJB2350857】

##### ◆職務内容：

◇日本の製品戦略チームおよび各国のマーケティング・販促部門と連携し、グローバル視点での製品・ブランド戦略を構築・推進していただきます。

- ・日本の製品戦略チームと連携した、グローバル商品戦略の立案・推進
- ・各拠点の販売実績分析手法の確立と清流化、将来の製品ポートフォリオ最適化へ繋げる
- ・グローバルでのブランド&製品ポジショニング構築、地域別展開戦略の策定
- ・製品開発・生産部門との協働による新製品開発・販促企画立案
- ・各地域の働き方・商習慣リサーチおよびその分析レポート化
- ・他部署と連携したアジア圏の働き方リサーチ結果を活用した販促・ブランディング展開

- ・ Digital Marketing / 販促物制作チーム・各国販促担当との連携による、新製品販促フローの標準化・品質向上
  - ◇ 定量的な分析に基づく戦略化と、実現に向けた施策の定量化および実行管理など、数値的な側面で機能をリードいただきます
  - ・ 3C情報の分析に基づく中長期のプロダクトマーケティング戦略の策定と、それを実現する具体的施策への落とし込み
  - ・ 商品戦略および商品企画の定量化とそれに基づく予算策定 ・ 商品戦略進捗の定量把握と分析による事業精度向上の牽引
- ◆ 当ポジションの特徴・魅力：
- ・ 世界各地の多様な市場・文化を背景に、グローバルブランドとしての自社の在り方をデザインできるポジション
  - ・ マーケティングのみならず、製品開発・生産・販売など事業全体を横断した協働が可能
  - ・ 戦略策定から実行、効果検証までを一貫してリードできる裁量の広さ

---

## スキル・資格

### < MUST要件 >

- ・ グローバル企業または多拠点展開企業でのマーケティング / 商品企画・ブランド戦略経験
- ・ データ分析に基づいた製品ポートフォリオ・市場戦略の企画・実行経験
- ・ 英語での業務遂行力（各国拠点・海外パートナーとの調整・折衝を想定）

### < WANT条件 >

- ・ BtoB領域（オフィス家具・インテリア・建材など）での製品企画・ブランド推進経験
- ・ グローバルブランドの立ち上げ・再構築プロジェクトへの参画経験
- ・ 海外市場リサーチ、販促物制作、デジタルマーケティング領域での業務経験

---

## 会社説明

ご紹介時にご案内いたします