

【船舶・塗料】プロダクト・マーケティング（大阪）

大手化学メーカーでの募集です。 販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
大手化学メーカー

求人ID
1588248

業種
化学・素材

雇用形態
正社員

勤務地
大阪府

給与
600万円 ~ 1000万円

勤務時間
08:30 ~ 17:00

休日・休暇
詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

更新日
2026年10月31日 04:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
流暢レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2356740】
【主な業務内容】
1. 製品戦略・
会社の目標に沿った製品マーケティング戦略の策定と実・。
市場調査を実施し、市場動向、顧客ニーズ、競合状況を把握する。
製品開発と協・し、製品ロードマップを定義する。

2. 製品のポジショニング
船舶塗料製品のユニークな価値提案を定義し伝える。
説得・のある製品説明やマーケティング資料を作成する。

デザインチームと協・し、視覚的に訴求・のある製品に仕上げる。

3. マーケティングキャンペーン
船舶塗料製品の販売促進を目的としたマーケティング・キャンペーンを企画・実施。
マーケティングチームと調整し、デジタルおよび従来のマーケティング資料を作成。
キャンペーンのパフォーマンスを監視・分析し、必要に応じて戦略を調整する。

4. 営業・援・
船舶塗料製品を効果的に販売するための製品知識とツールを営業チームに提供する。
販売トレーニング資料を作成し、トレーニングセッションを実施する。
販売に関する問い合わせや顧客のニーズに対して継続的なサポートを提供する。

5. 製品・ち上げ・
製品の・ち上げ活動をリードし、・ち上げを成功させるために部門間の調整を・う。
製品のポジショニング、価格設定、プロモーション戦略を含む発売計画を策定する。

6. 競合分析・
競合他社の製品や価格、規制、海洋市場の動向について常に情報を得る。
製品の改良と差別化のための領域を特定する。
競争・を維持するための価格戦略を提案する。

スキル・資格

以下メンバー ~ 管理職候補クラス共通です。

【必須】
5年以上の製品マーケティング経験 (海洋関連産業、外資系での経験が望ましい) 。
市場調査とデータ分析に精通していること。
クロスファンクショナルチームで協働できる方。
結果を重視し、製品マーケティングキャンペーンを成功させた実績のある方。
英語のビジネス使・経験
MSエクセル、オフィス、パワーポイントのスキルに・けていること。

【歓迎】
マーケティング、ビジネス、または関連分野の学士号 (修士号あれば尚可)
船舶・塗料製品およびその・途を熟知していること。

会社説明

ご紹介時にご案内いたします