



【船舶・塗料】プロダクト・マーケティング（大阪）

大手化学メーカーでの募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

大手化学メーカー

求人ID

1588248

業種

化学・素材

雇用形態

正社員

勤務地

大阪府

給与

600万円～1000万円

勤務時間

08:30～17:00

休日・休暇

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

更新日

2026年04月16日 16:55

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2356740】

【主な業務内容】

1. 製品戦略・

会社の目標に沿った製品マーケティング戦略の策定と実・市場調査を実施し、市場動向、顧客ニーズ、競合状況を把握する。製品開発と協・し、製品ロードマップを定義する。

2. 製品のポジショニング

船舶塗料製品のユニークな価値提案を定義し伝える。説得・のある製品説明やマーケティング資料を作成する。

デザインチームと協・し、視覚的に訴求・のある製品に仕上げる。

3. マーケティングキャンペーン

船舶塗料製品の販売促進を目的としたマーケティング・キャンペーンを企画・実施。マーケティングチームと調整し、デジタルおよび従来のマーケティング資料を作成。キャンペーンのパフォーマンスを監視・分析し、必要に応じて戦略を調整する。

4. 営業・援・

船舶塗料製品を効果的に販売するための製品知識とツールを営業チームに提供する。販売トレーニング資料を作成し、トレーニングセッションを実施する。販売に関する問い合わせや顧客のニーズに対して継続的なサポートを提供する。

5. 製品・ち上げ・

製品の・ち上げ活動をリードし、・ち上げを成功させるために部門間の調整を・う。製品のポジショニング、価格設定、プロモーション戦略を含む発売計画を策定する。

6. 競合分析・

競合他社の製品や価格、規制、海洋市場の動向について常に情報を得る。製品の改良と差別化のための領域を特定する。競争・を維持するための価格戦略を提案する。

スキル・資格

以下メンバー～管理職候補クラス共通です。

【必須】

5年以上の製品マーケティング経験（海洋関連産業、外資系での経験が望ましい）。市場調査とデータ分析に精通していること。クロスファンクショナルチームで協働できる方。結果を重視し、製品マーケティングキャンペーンを成功させた実績のある方。英語のビジネス使・経験 MSエクセル、オフィス、パワーポイントのスキルに・けていること。

【歓迎】

マーケティング、ビジネス、または関連分野の学士号（修士号あれば尚可）船舶・塗料製品およびその・途を熟知していること。

会社説明

ご紹介時にご案内いたします