



## 【800～1200万円】Senior Product Innovation Manager

商品企画・開発（マーケティング）のご経験のある方は歓迎です。

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

#### 採用企業名

非公開

#### 求人ID

1587457

#### 業種

日用品・化粧品

#### 会社の種類

外資系企業

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

800万円～1200万円

#### 勤務時間

09:00～18:00

#### 休日・休暇

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

#### 更新日

2026年05月30日 09:00

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

【求人No NJB2357077】

#### ■戦略的計画立案と実行■

プロフェッショナルヘアケアおよび小売ヘアケアカテゴリーにおけるイノベーション主導型製品開発を統括します。既存ブランド枠組みを超えた新規機会の創出、製品コンセプトの構築、ならびにサードパーティ製造（TPM）を通じた成功裏な商品化推進を担当します。

また、グローバルブランドの日本市場導入を主導し、グローバル戦略と日本特有のイノベーションニーズとの強力な整合性を確保します。

**■製品開発■**

- ・ 研究開発部門およびマーケティング部門と連携し、消費者および市場のインサイトを実用的な製品仕様に転換する。
- ・ 製品仕様、包装、品質基準を確定し、承認プロセスを主導する。
- ・ 承認ワークフローを管理し、規制および品質基準への準拠を確保する。
- ・ 製品主張がブランドコミュニケーション戦略と整合していることを検証する。
- ・ TPMベンダー契約、生産スケジュール、進捗管理の交渉・管理を行う。

**■ブランドマーケティング統合■**

- ・ 価格設定、プロモーション戦略、パッケージデザインを含むローンチ計画を作成する。
- ・ 製品ポジショニングをブランド戦略と整合させ、グローバルガイドラインを日本向けに適応させる。
- ・ グローバルブランドの日本市場導入を計画・実行する。
- ・ グローバルブランドチームと現地市場間の主要連絡窓口として、連携とタイムリーな実行を確保する。

**■ローンチ後アクション■**

- ・ TPMを活用した継続的な新製品開発を推進する。
- ・ キャンペーンや店頭プロモーションなどのブランド施策を計画・実行する。
- ・ 市場フィードバックを収集し、今後のローンチに向けた改善案を提案する。

**■クロスファンクショナルなリーダーシップ■**

- ・ 研究開発、マーケティング、サプライチェーンマネジメント、財務、品質管理チームとの協働を主導する。
- ・ グローバルとローカルのステークホルダー間の円滑な連携を確保する。

---

## スキル・資格

**【必須条件】**

- ・ R Dの経験 がある方
- ・ マーケティングスキル をお持ちの方
- ・ 社内外ステークホルダーをマネージしながらプロジェクトを推進できる方
- ・ ビジネスレベルの英語力必須
- ・ TPM経験や Beauty/Hair Care 業界経験がある方は歓迎

**〈経験補足〉**

- ・ 研究開発（R D）およびブランドマーケティングプロセスに関する幅広い理解。
- ・ TPMベンダーまたは類似の外部製造パートナーとの業務経験。
- ・ 優れた分析力と問題解決能力、タイムラインと予算の効果的な管理能力。
- ・ ステークホルダー管理とコミュニケーション能力に優れ、連携構築と協働推進が可能。
- ・ グローバルな協働に必要なビジネスレベルの英語力。

---

## 会社説明

ご紹介時にご案内いたします