

【800～1500万円】【楽天EC】ECファーストパーティー開発部：プロダクトマネージャー（ECFD）

> **楽天グループ株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネージャ…**

募集職種

人材紹介会社
株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名
楽天グループ株式会社

求人ID
1587339

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
800万円 ~ 1500万円

休日・休暇
【有給休暇】初年度 10日 3か月目から 【休日】完全週休二日制 完全週休2日制（土・日）、祝日、夏季・年末年始休暇、慶弔休暇…

更新日
2026年10月31日 08:00

応募必要条件

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2261765】
■部署・サービスについて
楽天グループが運営する楽天市場はBtoBtoCモール型ビジネスとして成長してきましたが、さらなる成長のためBtoC型のビジネスを拡大しています。

ECファーストパーティー開発部（ECFD）は、これらのサービスのシステム開発に責任を持つ部署です。ビジネス部門はもちろん、楽天会員、楽天ポイントなど楽天エコシステムを形成する様々なサービスと密に連携を持ち、サービスの拡大を加速させています。ECファーストパーティー開発部（ECFD）で運営しているサービスは下記通りです。

・楽天ファッション
・楽天24、楽天24エクスプレス

・楽天マート、楽天全国スーパー
・楽天ビック

ECFDの開発では、ビジネスとともにサービスにも目を向け、ユーザー体験から運用管理まで、サービスやシステムの提案・開発・効果検証を行っています。

Eコマースに関する専門的かつプロフェッショナルなエンジニアスキルや、各業界のドメインノウハウを身につけることができます。

■業務内容
お客様に喜ばれ、会社に戦略的な価値を付加する製品やサービスを定義・設計するというプロダクトマネージャーの原則に基づき、小売業界のシステムの進化を開拓する意欲的なシニアプロダクトマネージャーを募集しています。
サービスオーナーとして、情熱と明確なビジョンを持って、顧客とパートナーに最高の価値の提供に努めていただきます。
全体像を把握し、柔軟性を持ち、どのような状況にも積極的に対応できる能力を備えている方が活躍いただけます。

・ユーザーとパートナーのニーズを特定する： ユーザー、市場、業界の徹底的なリサーチとデータ分析を行い、問題、ニーズ、要望を明らかにする。顧客およびパートナーは、当グループ内の場合もあれば、外部の場合もある。
・プロダクト要件を定義する：技術・運用における見識に基づいた包括的なプロダクト要件定義書の作成及び、機能要件、最適なソリューションを提案する。
・KPIのトラッキングとレポート： プロダクトの主要指標 (KPI) をトラッキングし、結果をステークホルダーにレポートする。
・コラボレーションの促進： サービス改善と製品開発を推進するため、プロダクトデザインプロセスにおいて、チーム内、グループ間、パートナーとの様々なミーティングを調整する。
・ビジョンとロードマップの作成： 中長期的なビジネス戦略に沿ったビジョンとプロダクトロードマップを作成する。

スキル・資格

■必須条件
・成長志向：新しいスキル、知識を学ぶ情熱と柔軟性
・問題解決適性：問題を発見し、それに対する最善の解決策を提案できる。
・クリティカルシンキングのスキル：データを観察し、あらゆる角度から仮説を立て検証し、オープンな議論を行い、自分の意見を展開できる。
・ステークホルダーマネジメントスキル：オープンマインドで自分の意見を共有し、ステークホルダーの視点や洞察に積極的に耳を傾け、状況に合わせた戦略的方向性や意思決定を共同で策定できる。
・リーダーシップの才能：チームを鼓舞し、やる気を起こさせ、戦略的ビジョンを推進し、協力的で包括的な環境を育む能力を発揮し、他者をあなたと一緒に働きたいと思わせる。
＊必須要件を満たしていない方もご支援実績あり

■要望条件
・コンピュータサイエンス、エンジニアリング、または関連分野の 学士号 (BSc / BA) またはソフトウェアエンジニアリングのバックグラウンド
・プロジェクト計画、要件定義、製品要件および機能仕様の文書作成経験
・顧客または業務に関する定量的・定性的データの分析経験
・Eコマースまたは小売業界システム (物流、注文管理システム、決済システム、顧客関係管理システムのいずれか) の製品管理における実績のある経験
・各分野 (ファッション、コモディティ、メディカル) における小売 (店舗、スーパーマーケット、ドラッグストア) 業界の知識と情熱
・業界、顧客、パートナーへのプロダクトエバンジェリストの経験

会社説明

インターネット関連事業