



【1100～1400万円】 【AstraZeneca】 【Oncology Marketing】 Brand manager (B...

プロダクトマネージャー・ブランドマネージャーのご経験のある方は歓迎です。

## 募集職種

### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

### 採用企業名

非公開

### 求人ID

1586957

### 業種

医薬品

### 会社の種類

外資系企業

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

東京都 23区

### 給与

1100万円～1400万円

### 勤務時間

09:00～17:15

### 休日・休暇

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

### 更新日

2026年05月02日 14:00

## 応募必要条件

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

ビジネス会話レベル

### 日本語レベル

ネイティブ

### 最終学歴

大学卒：学士号

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

【求人No NJB2327207】

### ■ミッション

優れた製品を一人でも多くの患者さんに届け、患者さんのためにサイエンスに再投資し続けられる製薬企業として競合優位性を維持し続けることに貢献する

### ■業務の範囲

・市場環境、顧客、製品及びポートフォリオを理解すると共に、ビジネス課題を特定・構造化・分析し、課題を解決するた

めの製品戦略および中長期プランを策定

- ・市場調査の企画立案、調査結果に基づく外部要因・内部要因・Customer insight分析
- ・戦略に基づいたプロモーションアクティビティの計画・実施・管理及び評価（資材・イベント・デジタル施策の計画・実行および評価・など）
- ・マーケティング・営業活動を計測するためのシステム関連の提案、他部門と協業し社内システムを構築
- ・KEE（Key External Experts）マネジメントの遂行
- ・関連する社内（グローバルチーム含む）及び社外ステークホルダーとの連携及び協業・

---

## スキル・資格

【経験 / Experience】

<必須 / Mandatory>

医薬品業界でのマーケティング経験5年以上、プランを一人で作成し実行した経験

【能力 / Skill set】

<必須 / Mandatory>

- ・仮説に基づいて実施した市場調査の結果や客観的事実を正しく読み取りインサイトを抽出する課題を抽出する力。また、市場状況・市場動向をもとに仮説を構築する力
- ・客観的に事象を捉え正確に現状を分析し、理解できる能力（分析や調査業務の経験はプラスです）
- ・課題解決にむけてアクションが実行できる行動力
- ・医師との面会を通じて課題を同定できる質問力と分析力
- ・自らの得意分野に安住せずチャレンジし続ける姿勢・目的達成のために新たな取組やアプローチを試みる姿勢
- ・チームとして成果をだすための関係部門との協業の姿勢
- ・エクセル／パワーポイントによる資料作成能力・そのほか社内で使用されているITを活用できる
- ・ロジカルシンキング
- ・コミュニケーション能力

【語学 / Language】

<必須 / Mandatory>

日本語 Japanese：日本語でのコミュニケーション能力が十分であること

英語 English：現状は不問とするが、入社後はTOEIC800点を2年で取得

---

## 会社説明

ご紹介時にご案内いたします