



【1200～1600万円】Principal Enterprise Marketing Manager

PMM (プロダクトマーケティングマネージャー) のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

非公開

求人ID

1586921

業種

ソフトウェア

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

1200万円～1600万円

勤務時間

09:00～18:00

休日・休暇

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

更新日

2026年06月27日 14:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2347827】

■職務概要 (Job Summary) :

マーケティングチームでは、東京オフィスにてエンタープライズプログラム担当のプリンシパル・マーケティング・マネージャーを募集しています。

この役割では、エンタープライズセグメントに対してどのようにポジショニングし、需要を創出するかを管理していただきます。

プリンシパル・マーケティング・マネージャーとして、主な業務はエンタープライズ向けフィールドマーケティングプログ

ラム（グローバル年次カンファレンスツアー、フィールドイベント、サードパーティイベント等）の企画・実行です。これらの施策は日本におけるパイプライン拡大へ大きく貢献するものであり、マーケティング目標を事業戦略と密接に連動させることが求められます。

また、営業チームおよびAPACマーケティングチームと密接に連携し、顧客や業界の状況を理解するとともに、国およびAPACレベルのマーケティングチームと協力し、円滑かつ高いインパクトのある施策実行を推進します。私たちはスピード感のあるチームであり、ターゲットに向けて世界水準のマーケティングプログラムを企画・提供することを誇りとしています。

■主な職務内容（Primary Job Responsibilities）：

- ・ APAC・グローバルチーム、外部パートナーと連携し、日本のエンタープライズ顧客・パートナー向けにグローバル年次カンファレンスのプログラムをリードし、管理し、現地でのサポートも提供する。
- ・ 金融業界（Financial Service）およびABM（アカウントベースドマーケティング）における、ITおよび事業部門の上級役職者をターゲットとしたマーケティング戦略の計画・実行（戦略立案から高価値・高潜在顧客向けプログラムの実行まで）
- ・ 金融業界向けのマーケティングプログラム開発・実行（コンテンツ、インバウンドリードフォロー、ナーチャリング、対面・オンラインイベント、顧客エンゲージメント等）を行い、パイプラインの構築および加速を推進
- ・ エンタープライズセグメント内のアカウント・ターゲットペルソナにおけるセグメンテーション、ターゲティング、ポジショニングの整理と維持、およびソリューションと結びつけた市場アプローチの整合
- ・ 各プログラムの予算管理およびROI評価
- ・ 結果・指標の分析とレポート作成によるプログラム効果の可視化
- ・ チーム文化として継続的学習とプロセス改善を促進し、セグメンテーションおよびマーケティング手法のベストプラクティスを特定・導入することで、マーケティングの効果を向上させる

スキル・資格

■必須スキル（Required Skills）：

- ・ BtoBテクノロジー分野における10年以上のB2Bプログラムマーケティング経験
- ・ エンタープライズ向けマーケティングの知識・経験があれば尚可
- ・ 戦略・統合型マーケティングキャンペーンの構築・開発経験、およびその戦術的実行能力
- ・ “Can do”マインドセット、自発的でプロアクティブな姿勢
- ・ 正確さに優れたプロジェクト管理、計画、組織スキル
- ・ 主体的に業務を進め、最小限の指示でもプロジェクトを遂行できる能力
- ・ 優れた文章力、口頭コミュニケーション力、プレゼンテーション能力
- ・ 日本語・英語の両方で、社内外のあらゆるレベルのステークホルダーと関係構築・コミュニケーションができる能力
- ・ 緊急タスクや複数プロジェクト、関係者を並行して管理できる能力

会社説明

ご紹介時にご案内いたします