

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

Product Marketing Specialist - US SaaS Company

Product Marketing, IT, SaaS

募集職種

人材紹介会社

マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID

1586862

業種

ソフトウェア

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2026年04月16日 15:41

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

日本市場向け新製品のPMF検証およびGTM戦略をリードし、製品価値の最大化を担うポジションです。

クロスファンクショナルチームと連携しながら、顧客理解に基づいた戦略設計と実行を推進します。

企業情報

米国発のグローバルITソフトウェア企業で、日本市場でも安定した成長を続けています。

少数精鋭のチームで裁量が大きく、日本主導でビジネスを動かせる環境が魅力です。

職務内容

- 新製品のGTM戦略の設計・実行、およびPMF検証のリード
- ターゲットペルソナ設計、メッセージング・ポジショニングの策定

- 競合分析およびバリュープロポジションの定義
- 製品コンテンツ（製品ページ・営業資料・ホワイトペーパー等）の企画・制作
- VOCの収集・分析およびプロダクト改善提案
- Sales/CS/開発と連携したカスタマージャーニー設計・CX改善

条件・待遇

- 年収~8,000,000円の競争力のある給与。
- ハイブリッドワーク（柔軟な働き方）
- グローバルチームとの協働機会
- 日本市場における高い裁量と意思決定権
- 成長フェーズのビジネスに関わるキャリア機会

このエキサイティングなポジションに応募して、次のキャリアステップを踏み出しましょう！

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Dany Limatibul on +81364021597.

スキル・資格

A successful Product Marketing professional should have:

- BtoB SaaSにおけるプロダクトマーケティングまたはGTM経験（3年以上）
- 顧客分析・競合分析・ペルソナ設計の実務経験
- クロスファンクショナルチームとの連携経験
- データ分析スキルおよびロジカルなライティング力

会社説明

米国発のグローバルITソフトウェア企業で、日本市場でも安定した成長を続けています。少数精鋭のチームで裁量が大きく、日本主導でビジネスを動かせる環境が魅力です。