

【インドネシア勤務】アカウントマネージャー /ジャカルタ勤務/マーケティング/広告会社/クリエイティビティ

インドネシアのグローバルマーケティングカンパニーにて経験を生かしてみませんか？

募集職種

人材紹介会社

PERSOL Asia Pacific Pte. Ltd. (PERSOL APAC)

求人ID

1586756

業種

広告・PR

雇用形態

正社員

勤務地

インドネシア

給与

500万円～650万円

勤務時間

月-金(9:30~18:00)

休日・休暇

土日、インドネシアの祝祭日（イベントなど土日出勤が発生した場合は代休の取得可能）

更新日

2026年05月13日 07:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

会社情報：

日本を代表する広告会社の海外ネットワークの一員として、インドネシア市場においてマーケティングコミュニケーション事業を展開しています。インドネシア拠点では、同社が長年培ってきた「生活者発想」を基盤に、インドネシアの文化・社会背景・市場環境に根差したインサイトと、日本品質の戦略力・クリエイティビティを融合させたマーケティングを強みとしています。

クライアント企業は日系企業からローカル・グローバル企業まで幅広く、これまでに数々の賞を受賞しています。また、インドネシアの消費者の価値観やライフスタイルを踏まえたコミュニケーション設計により、企業のインドネシア市場進出・事業拡大に伴うマーケティング支援などさまざまな事業を提供しています。

主な事業：

- ・ クリエイティブ戦略立案
- ・ デジタルメディアの戦略立案から実施まで、一貫した推進
- ・ テクノロジー活用（E-commerce、CX、UI&UX、AIなど）
- ・ マーケティングインテリジェンス（MI）

インドネシアでの取り組み例：

- 日系大手自動車メーカーのインドネシア市場における統合マーケティング推進
- インドネシア大手通信企業のCM制作

【職務内容】

主に大手自動車メーカーや消費財メーカーなど日系を中心とした主要クライアントを1社担当し、PM（プロジェクトマネージャー）として顧客社内および社内外の関係者を巻き込みながら、広告宣伝プロジェクトの進行・管理を担っていただきます。

本ポジションでは特定のクライアントの専任として、5~10名程度のインドネシア人のチームにてプロジェクトを推進していただくことが求められます。

- 担当クライアントの窓口としての関係構築・課題ヒアリング
- クライアントのマーケティング課題に基づいたCMやデジタルマーケティングなどの広告・プロモーション施策の企画提案
- 社内外の関係者（クリエイティブ、メディア、デジタル、外部ベンダー等）との連携・調整
- プロジェクト全体の進行管理（品質・コスト・スケジュールの管理）
- 提案資料の作成およびプレゼンテーションの実施（主にPowerPoint）
- 広告施策の実行・運用管理および結果分析・レポートニング
- クライアントとの定例ミーティングの実施および改善提案
- 新規施策やプロジェクト拡張に向けた追加提案

☆本ポジションの魅力☆

成長市場

- インドネシアでマーケティングの最前線に立てる 人口
- 消費ともに拡大を続けるインドネシア市場で、変化のスピードを肌で感じながらマーケティングに携われるため、日本では得難い実践経験を積むことができます。

大手企業を一社専任でクライアントと深くかかわれる

- 特定の大手日系クライアントを専任で担当することで、表層的な業務に留まらず、クライアントの課題や意思決定の深い部分まで入り込んだ仕事ができます。

スキル・資格

■必須要件

- インドネシアで中長期の出張経験もしくは就業経験
- マーケティングプロジェクトの経験（5年程度）
- 英語（ビジネスレベル）
- PowerPointを使用したドキュメンテーションスキル

■歓迎要件

- インドネシア語（日常会話レベル）

会社説明