

EPOCH

【世界80カ国で展開 有名キャラクターのブランドマネージャー】 世界に夢と感動を届けるグローバル玩具メーカー

募集職種

採用企業名

株式会社 エポック社

求人ID

1586682

部署名

事業統括本部 シルバニア事業部 ブランディング室

業種

その他（メーカー）

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

800万円～1000万円

勤務時間

会社の規定に準ずる

休日・休暇

会社の規定に準ずる

更新日

2026年05月29日 15:17

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・市場調査からブランド戦略立案、商品・店舗施策まで統合推進
- ・世界的人気IPの成長を牽引し、グローバル市場でブランド価値を高められる
- ・開発・営業・デザインと連携し、一貫した体験設計でファン拡大に貢献できる
- ・海外展開70か国超の企業で高年収帯、将来の海外駐在機会もある環境

【業務内容】

- ・市場調査・ポジショニング戦略の立案：市場調査や競合分析を基に、ブランドの強みや差別化要因を特定し、長期的なブランド戦略を立案
- ・商品開発やプロモーションとの連携：ブランドの方向性に沿って、開発部門やデザイナー、営業チームとも連携し商品や広告、Webサイトにも一貫して現れるように調整
- ・シルバニアファミリー施設、店舗の改革：シルバニアパーク、キッチン、ポップアップストアなどファンが集うタッチポイントにおいてシルバニアの価値をあげる役割を果たす企画立案

< 将来的に >

スキルに合わせて、以下の業務のうちお任せできるものがあれば、担っていただく事もあります。

- ・商品開発
- ・マーケティング戦略

■募集背景：

2025年に40周年を迎えたシルバニアファミリーは子ども達に向けた「おもちゃ」として長く展開してきましたが、この数年で大人からも支持され、いずれの層にもその世界観を伝えられる1つのブランドとして定着してきました。2025年度は前年度比2桁アップの過去最高の売り上げを達成。2026年度も海外市場も含めてさらに大きな伸びが期待できます。長年に渡るブランドを守り、進化を遂げるブランド力の強化で、ビジネスをさらに加速させることを目的とした採用となります。

■当社について：

当社は1958年の創業より、長く親しまれる玩具を企画開発、製造し、現在では海外70以上の国と地域へ進出しております。製品はその商品クオリティから「おもちゃ大賞」を多数受賞し、海外各国で高い評価をいただいています。2008年以降、全社一丸となって積極的かつ着実に進めてきた海外展開は近年成功をおさめ、現在では主要国に販社、アジア圏に自社工場のインフラも整い、195か国中70の国と地域にマーケットが広がっています。連結売上高の3分の2を海外で売り上げ、海外売上シェアは業界トップクラスです。

【雇用形態】

正社員（マネージャー、もしくはデュブティ - ・ゼネラルマネージャー）

※試用期間あり、半年間

【給与】

年収：800万円 ~ 1000万円

【就業時間】

会社の規定に準ずる

【勤務地】

東京都台東区

※将来的には、海外駐在の可能性あり

【休日休暇】

会社の規定に準ずる

【待遇・福利厚生】

会社の規定に準ずる

スキル・資格

【必須要件】

- ・ブランディングの実務経験（IPコンテンツは特に歓迎）
- ・海外子会社との英語での円滑なコミュニケーションスキル
- ・マネジメント経験 3年以上

【歓迎要件】

- ・ラグジュアリーブランド商品開発経験
- ・プロダクトマネージャー経験
- ・プロモーション、イベント企画立案経験

【求める人物像】

- ・グローバル企業として環境の変化に柔軟な方
- ・自ら考え実行できる行動力
- ・理念や想いを言葉にするのが得意な方

会社説明