



## 海外事業開発（BD） | ゲーム業界経験必須 | 北米などの市場開拓・推進経験者

営業・マーケティング・パートナー提携などのビジネス拡大の経験が活かされます

### 募集職種

#### 採用企業名

株式会社コロプラ

#### 求人ID

1586669

#### 業種

アミューズメント・エンターテインメント

#### 会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区, 港区

#### 給与

600万円 ~ 1000万円

#### 勤務時間

始業10時00分～終業19時00分（実働8時間）※フレックスタイム制（コアタイム：10時30分～15時30分）

#### 休日・休暇

年間休日数125日：（内訳）完全週休二日制・土曜 日曜 祝日・夏季休暇（3日）・年末年始休暇（6日）

#### 更新日

2026年04月22日 00:00

### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ビジネス会話レベル

#### 最終学歴

高等学校卒

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### ◀募集要項・本ポジションの魅力▶

- 海外パートナーとの交渉や契約締結など海外事業開発業務を担当
- グローバル市場での事業拡大に直接関与し会社の成長戦略に貢献できる
- 開発・マーケ・営業を横断しプロジェクト推進経験を積める
- フレックス制かつ残業少なめで働きやすく福利厚生も充実した環境

**【業務内容】**

コロプラは中期経営方針「Global Top 20」のもと、世界のモバイルゲーム市場におけるトップ20社入りを目指しています。

位置情報ゲームや生成AIを活用したゲーム開発技術、グローバルで人気の有力IPを組み合わせた世界的ヒットタイトルの創出に向け、本ポジションでは欧米・アジアを中心とした海外ビジネスの最前線を担っていただきます。

- ・ 海外ビジネスパートナーとの提携に向けた交渉および契約締結
- ・ 企画、開発フェーズにおける、国内外の開発、セールスマーケティング部門とのブリッジ業務
- ・ 社内外のステークホルダーとの円滑なコミュニケーション

**■この仕事の魅力：**

コロプラの「Global Top 20」達成に、海外事業の最前線から直接貢献できるポジションです。

将来的には海外事業のマネジメントを担うキャリアパスも目指せます。

**【雇用形態】**

正社員

※試用期間あり（3ヶ月～6ヶ月）

**【給与】**

想定年収：600万円～950万円\_月給制（固定残業代含む）

・ 月額：500,000円～791,667円

- 基本給：371,131円～587,592円

- 固定残業手当（45時間相当分）：128,869円～204,075円

・ 賞与：会社業績により決算インセンティブを支給することがある

※固定残業手当を超える時間外労働分についての割増賃金は追加で支給

**【就業時間】**

標準労働時間 始業10時00分～終業19時00分（実働8時間）

■勤務形態：フレックスタイム制（コアタイム：10時30分～15時30分）

■休憩時間：11時30分～14時30分の間で1時間

■時間外労働：あり/全社平均15時間未満（2025年9月末時点）

※繁忙閑散により前後します。

※休日出勤及び22時00分以降の深夜残業は原則禁止

**【勤務地】**

東京都港区赤坂9-7-2 ミッドタウン・イースト6F

**【休日休暇】**

- ・ 完全週休2日制（土・日）
- ・ 祝日
- ・ 有給休暇（入社初日から付与・1時間単位有給取得可）
- ・ 年末年始休暇
- ・ 夏季休暇
- ・ スtock休暇
- ・ 慶弔休暇
- ・ 産育休
- ・ 介護休暇・介護休業

**【待遇・福利厚生】**

- ・ 加入保険：雇用保険、労災保険、厚生年金、健康保険
- ・ カフェテリアプラン（選択型福利厚生制度）
- ・ マッサージルーム（国家資格を有するヘルスキーパー常駐）
- ・ 健康診断・婦人科オプション無料&インフルエンザ予防接種補助制度
- ・ 感染症対策が充実したオフィス
- ・ 常勤看護師、産業医によるメンタルヘルスケアの実施
- ・ 無料自販機、ウォーターサーバー
- ・ 無限バナナ
- ・ 部活動支援
- ・ 企業主導型保育園数園と提携
- ・ ベビーシッター割引券の配布
- ・ 特許取得報奨金制度
- ・ 確定拠出年金
- ・ 従業員持株会（奨励金10%）

---

**スキル・資格****【必須要件】**

- ・ ゲーム業界での事業開発・営業・マーケティング・パートナー提携などの実務経験
- ・ 優れたコミュニケーションスキルと交渉スキル
- ・ ビジネスレベルの英語力（読み書き、会話） ※外国籍の方の場合は、日本語ビジネスレベル
- ・ 事業数値の分析、管理経験（PL管理、収益計算など）

**【歓迎要件】**

- ・ 他社との協業においてプロジェクト管理やブリッジとしての経験
- ・ 英語以外、韓/中の語学力

- チームマネジメント経験
- マーケティング実務経験
- ライセンス実務経験

【求める人物像】

- コロプラの「Global Top 20」というビジョンに共感し、その実現に向けて自ら考え、主体的に動ける方
- 数字や結果に素直に向き合い、誠実に業務推進ができる方
- 能動的に提案・行動できる方
- エンターテインメントに情熱を持って取り組める方
- 海外出張が可能な方

---

会社説明