



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

インドネシア語／グローバルアカウントプランナー（インドネシア市場向け広告営業） 【商品比較サービス】

商品比較サービス当企業にて、インドネシア市場向けの広告営業をお任せします。

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

求人ID

1586646

業種

インターネット・Webサービス

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

契約

勤務地

東京都 23区, 中央区

給与

400万円 ~ 650万円

時給

想定年収：408万円～648万円（月給制） ※みなし残業時間45時間を含みます。

勤務時間

10時00分～19時00分（フレックスタイム制／実働8時間） ※コアタイム：11時00分～17時00分

休日・休暇

■完全週休2日制（土・日）、祝日 ■GW休暇 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■有給休暇 ■慶弔休暇 ■特別休暇

更新日

2026年04月28日 02:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル

ビジネス会話レベル

その他言語

インドネシア語 - ビジネス会話レベル

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】

国内最大級の商品比較サービスを運営する当企業にて、インドネシア市場向けの広告営業をお任せします。本ポジションは、成長中のインドネシア事業における広告マネタイズの中核を担うアカウントプランナーです。インドネシア現地のクライアントや広告代理店に対し、当企業のデータ資産・検証コンテンツを活用したマーケティング提案を行い、インドネシア市場での収益拡大を牽引していただきます。英語・現地語を用いた商談・提案・プロジェクト推進を通じて、クライアントの成果創出と当企業のインドネシア事業成長に直接貢献するポジションです。

【具体的な仕事内容】

- インドネシア現地クライアント・広告代理店との商談・関係構築
- インドネシア語／英語での課題ヒアリング～マーケティング戦略設計
- インドネシア市場の特性を踏まえた広告・プロモーション施策の提案・実行
- Shopee、Tokopedia等のインドネシア主要ECプラットフォームと連動した施策設計
- 実施施策の効果測定・レポート・改善提案
- インドネシア市場における広告商品の企画・ローカライズ提案
- 東京本社コンテンツ・プロダクトチームおよびインドネシアチームとの連携によるプロジェクト推進

【ポジションの魅力】

- 2.8億人超の巨大市場で、事業の"立ち上げフェーズ"に関われる
インドネシアは東南アジア最大のデジタル広告市場であり、当企業にとっても最重要海外市場のひとつです。事業拡大フェーズにある今、営業の仕組みづくりから関与でき、裁量の大きい環境で自身のキャリアを加速させることができます。
- データ×コンテンツ×インドネシア市場知見を掛け合わせた提案営業
単なる広告枠の販売ではなく、当企業が持つ検証データ・ランキングコンテンツ・ユーザー基盤を武器に、インドネシア市場に最適化された統合型マーケティング提案が可能です。
 - ・ランキング記事×ユーザーデータ×インドネシア向けキャンペーン施策
 - ・検証結果を活用した市場向けプロモーション企画
 - ・記事×SNS広告×Shopee連携などの横断的な戦略設計
- インドネシア事業の収益成長に直結するインパクト
提案成果はクライアントの売上拡大だけでなく、当企業のインドネシア事業全体の成長に直結します。営業の枠を超え、インドネシア市場向け広告商品の設計や営業フローの構築など、事業開発的な役割にも関与いただきます。

スキル・資格

【必須スキル/経験】

- 広告営業経験（①メディア企業 ②広告代理店 ③ASP／アフィリエイト、のいずれかの企業）
- インドネシア語：ネイティブレベル
- 日本語：ビジネスレベル
- 英語：ビジネスレベル

【歓迎スキル/経験】

- インドネシア市場での営業・マーケティング経験
- インドネシア現地クライアントや代理店との折衝経験
- Shopee、Tokopedia等インドネシア主要ECプラットフォームに関する知見
- CPA改善や効果検証に基づく改善提案の経験
- 東南アジア圏のデジタル広告市場に関する知見
- 広告商品の企画・改善経験

会社説明