

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

代理店メディア戦略担当 ~9M

代理店メディア戦略担当 ~9M

募集職種

人材紹介会社

マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社

求人ID

1586403

業種

その他 (広告・PR・メディア)

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

750万円 ~ 1000万円

更新日

2026年04月13日 15:59

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

大手グローバル広告代理店にて、自動車クライアントの統合メディア戦略をリードするポジションです。

クライアント・社内・グローバル拠点をつなぎ、戦略から実行までを推進します。

Client Details

世界的に認知度の高いグローバルオートモーティブブランド。

日本市場においてもマーケティング投資が大きく、新車ローンチ・ブランドキャンペーン・デジタル変革など、代理店として関われるテーマが非常に多いのが特徴です。

「代理店としてクライアントのビジネスを動かす」実感を得たい人には、かなり魅力的なアカウントです。

Description

- クライアント向け統合メディア戦略の立案 (デジタル/TV/OOHなど)
- メディアプラン作成、KPI設計、シミュレーション、PDCA最適化

- クライアントへの戦略提案・定例プレゼンテーション
- 社内（プランニング／バイイング／デジタル）チームとの連携
- グローバル・リージョナルチームとの協業
- メディアバイイングおよび運用プロセスの管理
- 効果分析・レポート・改善提案

Job Offer

- 年収レンジ：約770万～約990万円
- ハイブリッドワーク／フルフレックス
- グローバル広告代理店ならではの海外連携
- 一定年数後、海外リモート勤務制度あり
- 有給取得促進+追加休暇制度
- ウェルビーイング支援・カルチャーイベント充実
- スピード感があり成長できる代理店環境

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Ayumi Miguel +81366276120.

スキル・資格

- メディアプランニング経験5年以上（代理店経験歓迎）
- 日本の広告・メディア市場への理解
- Meta / X / TikTok / YouTube / プログラマティックの実務経験
- データから示唆を出し、提案につなげられる力
- クライアントワーク・調整業務を楽しめる方
- オートモーティブ／ブランドマーケへの興味関心

会社説明

世界的に認知度の高いグローバルオートモーティブブランド。

日本市場においてもマーケティング投資が大きく、新車ローンチ・ブランドキャンペーン・デジタル変革など、代理店として関わられるテーマが非常に多いのが特徴です。

「代理店としてクライアントのビジネスを動かす」実感を得たい人には、かなり魅力的なアカウントです。