



【中国語が活かせる】海外デジタルマーケティング (Global Digital Marketing Manager)

募集職種

人材紹介会社
株式会社PROGRE

採用企業名
ウェルネス市場で事業展開する健康産業企業

求人ID
1586340

業種
アパレル・ファッション

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 品川区

給与
500万円 ~ 1100万円

勤務時間
フルフレックス

更新日
2026年04月25日 00:00

応募必要条件

職務経験
6年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
流暢

その他言語
中国語: 北京語 - ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒: 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

■役割
海外市場 (台湾・香港・シンガポール・アメリカ・中国など) における デジタル広告およびプロモーション戦略の立案～実行・改善までをリードするポジション。事業成長 (売上・利益) に直結するマーケティング施策を、データドリブンに

設計・推進していただきます。

■業務内容

① 広告戦略の設計・運用

- 各国別の広告戦略立案（Meta / Google / TikTok / RED 等）
- KPI設計（CPA / ROAS / LTV / CVR）
- 広告アカウントの構築・最適化（ASC / PMaxなど含む）

② プロモーション企画・実行

- 国別プロモーション企画
- ギフト・シーズナル施策設計
- LP / クリエイティブ構成設計
- オファー設計（セット割等）

③ KOL / KOC / インフルエンサーマーケティング

- 各国でのKOL / KOC戦略設計
- キャスティング / ディレクション
- 投稿パフォーマンス分析（ENG率 / CVR）

④ データ分析・改善

- 広告 / ECデータ分析（Shopify / GA / 各媒体）
- ファネル改善（CTR → CVR → LTV）
- ユニットエコノミクス設計・改善
- A/Bテスト設計

⑤ グローバルEC連携

- Shopify 活用した越境ECマネジメント運用

⑥ ブランド / クリエイティブ戦略

- ブランドメッセージのローカライズ
- クリエイティブディレクション（動画 / 静止画）
- UGC / レビュー活用設計

⑦ その他

- オフラインマーケティング戦略策定及び実行（popupや直営店の立ち上げ等）

スキル・資格

必須スキル

- デジタル広告運用経験（Meta / Google等）
- データ分析スキル（CPA / ROAS / LTV）
- ECまたはD2Cビジネスの経験
- 中国語（繁体字）での業務遂行能力（ビジネスレベル）

歓迎スキル

- 海外マーケティング経験（台湾・中国・東南アジアなど）
- KOL / インフルエンサーマーケティング経験
- Shopify / Global-e運用経験
- 中国マーケット（Xiaohongshu / Douyin等）理解
- 多言語でのマーケティング経験（英語 / 中国語）

会社説明