



Inventory Planning Manager 世界最高峰のラグジュアリーブランド

募集職種

人材紹介会社
Advisory Group株式会社

求人ID
1586298

業種
アパレル・ファッション

会社の種類
外資系企業

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
900万円 ~ 1300万円

更新日
2026年06月05日 06:00

応募必要条件

職務経験
6年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

Job Summary / 求人概要

Reporting directly to the Supply Chain & Logistics Director, you will lead a team of 6 to architect the inventory flow for Japan's leather goods and accessories market. サプライチェーン&ロジスティクス・ディレクターの直属として、6名のチームを率い、国内のレザーグッズおよびアクセサリ部門における在庫戦略の構築を指揮していただきます。

Key Responsibilities / 主な職務内容

- Big Data & Inventory Strategy / ビッグデータと在庫戦略:** Utilize Power BI and Advanced Excel to manage high-volume retail data and optimize inventory across the store network. Power BIやExcelを活用した高度なデータ分析を行い、膨大なリテールデータを基に国内ネットワーク全体の在庫配置を最適化。

- **Global Stakeholder Bridge / グローバルな連携:** Act as the primary technical liaison between local retail stores, Marketing/Sales divisions, and the Global Headquarters. 国内店舗、販売・マーケティング部門、そして海外本社のグローバルチームを繋ぐ技術的・戦略的ハブとして機能。
- **Team Leadership / チームマネジメント:** Oversee and develop a team of 6 planners, fostering a culture of continuous improvement and rational problem-solving. 6名のプランナーを統括。継続的な改善と論理的思考 (Rational Thinking) を重んじるチーム文化の醸成と育成。

Why Apply? / このポジションの魅力

- **High Visibility:** Lead a critical function for one of the world's most stable and prestigious luxury brands. 世界で最も安定し、尊敬されるブランドのサプライチェーンにおいて、影響力の大きい役割を担えます。
- **Data-Driven Culture:** Move beyond traditional retail planning into a sophisticated, automated, and data-centric environment. 伝統的な手法を超え、データとテクノロジーを駆使した最先端のプランニングモデルを構築できます。

スキル・資格

Required Skills / 必要なスキル

- **Language / 語学:** Native-level Japanese and Business-level English (Mandatory for global communication). 日本語 (ネイティブレベル) および英語 (ビジネスレベル以上) が必須。
- **Technical / ITスキル:** Expert-level proficiency in **Big Data tools (Power BI, Power Query, Excel), Power BI, Power Query, Excel**等を用いた大規模データの解析・活用能力。
- **Experience / 経験:** Proven background in Retail Inventory Planning & Management. 小売業界におけるインベントリープランニングおよびマネジメントの実務経験。
- **Mindset / マインドセット:** A "Rational Thinker" with the ability to simplify complex data for diverse stakeholders. 複雑なデータを論理的に分析し、他部署へシンプルかつ明確に説明できる「論理的思考力」。

会社説明