



トレードマーケティング担当 / Trade Marketing Staff

店舗プロモーションとブランド体験を支えるマーケティング職

募集職種

人材紹介会社

Advisory Group株式会社

採用企業名

The Advisory Group

求人ID

1586197

業種

アパレル・ファッション

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

400万円 ~ 600万円

更新日

2026年04月10日 15:38

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

ブランド体験を店頭からつくるマーケティングポジション

店舗プロモーションやイベント施策の企画・実行を通じて、ブランドの魅力をお客様に届けるポジションです。リテール、CRM、デジタルなど複数のチームと連携しながら、キャンペーンの実行や売上分析まで幅広く関わることができます。

仕事内容

店頭プロモーションやマーケティング施策の企画・実行サポートを担当します。社内外の関係者と連携しながら、キャンペーンの実施から効果分析までを推進します。

主な業務内容

- ・ トレードマーケティング施策およびプロモーションカレンダーの企画・実行サポート
- ・ 店頭販促物（POP、DM、ノベルティ等）の制作およびベンダー調整
- ・ 売上データやキャンペーン結果の分析、KPI・ROIレポート作成
- ・ 店頭イベント、PRアクティベーション、ポップアップ施策の運営サポート
- ・ リテール、CRM、マーチャндаイジング、デジタルチームとの連携
- ・ 各種レポート、予算管理などのオペレーション業務

Job Description

A role supporting brand experience through retail marketing

This role focuses on supporting the planning and execution of in-store marketing initiatives and promotional campaigns. You will collaborate with cross-functional teams including retail, CRM, merchandising, and digital to deliver impactful marketing activities and analyze campaign performance.

Responsibilities

You will support the execution of trade marketing initiatives and promotional activities, coordinating with internal teams and external partners while ensuring smooth campaign delivery and performance tracking.

Key Responsibilities

- ・ Support planning and execution of trade marketing initiatives and promotional calendars
- ・ Coordinate in-store marketing materials (POP, DM, novelties) with internal teams and external vendors
- ・ Analyze sales data and campaign performance, and prepare KPI and ROI reports
- ・ Assist with in-store events, PR activations, and pop-up campaigns
- ・ Collaborate cross-functionally with retail, CRM, merchandising, and digital teams
- ・ Support administrative tasks including reporting and budget tracking

スキル・資格

応募資格

- ・ マーケティング、プロモーション、リテール、PRなどの分野での実務経験（目安3年以上）
- ・ キャンペーンやイベント施策の実行経験
- ・ データ分析スキル（Excel、PowerPoint等）
- ・ 日本語ネイティブレベル、英語ビジネスレベル
- ・ 複数の関係者と円滑に連携できるコミュニケーション力
- ・ スピード感のある環境で、主体的に業務を進められる方

歓迎スキル等

- ・ ファッション、ラグジュアリー、リテール業界での経験
- ・ 店頭プロモーションや販促施策の経験
- ・ データを活用したマーケティング改善の経験
- ・ チーム横断でプロジェクトを進めた経験

Requirements

- ・ 3+ years of experience in marketing, promotion, retail, or PR
- ・ Experience supporting campaign or event execution
- ・ Strong analytical skills using tools such as Excel and PowerPoint
- ・ Fluent Japanese and business-level English
- ・ Strong communication skills and ability to collaborate with multiple stakeholders
- ・ Ability to manage multiple priorities in a fast-paced environment

Preferred Skills

- ・ Experience in fashion, luxury, or retail industries
- ・ Experience with in-store marketing or promotional campaigns
- ・ Experience analyzing marketing performance and improving initiatives through data
- ・ Experience working with cross-functional teams on marketing projects

会社説明