ウクライナ語マーケター(ユニットリーダー)

募集職種

採用企業名
ZenGroup株式会社

求人ID
1586182

部署名
ZenMarket事業部, ZenMarketマーケティングチーム

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
大阪府, 大阪市中央区

最寄駅
中央線、　堺筋本町駅

給与
400万円 ~ 500万円

勤務時間
9:15 ~ 18:15 (実働8時間 / 休憩1時間)

休日・休暇
完全週休二日制 (土日) ※年末年始を除き、祝日は勤務日です。

更新日
2026年11月26日 05:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- ウクライナ語圏向けに広告運用やSNS施策などを担うマーケ業務
- グローバル市場でユーザー拡大をリードし、成果をダイレクトに実感できる
- リーダーとして戦略立案から実行まで担い、裁量大きくチームを牽引できる
- フレックス制や多国籍チーム環境で柔軟かつ刺激的に働ける職場

【業務内容】
これまで長年にわたり、日本の商品は世界中で高い人気を誇ってきました。ZenMarketは、日本と世界をつなぐ架け橋となることをミッションとしています。現在、ウクライナ語マーケティングチームは新たなリーダーシップ体制のもと、新しいフェーズへと進んでいます。
そこで、ウクライナ語圏市場においてさらなる記録更新を目指すため、デジタルマーケティングスペシャリストを募集しています。
本ポジションでは、有料広告運用、SNSマーケティング、インフルエンサーパートナーシップに関する専門知識を活かし、ウクライナ語ユーザーの拡大に向けた革新的な戦略を企画・実行していただきます。
新たな挑戦を求めている方は、40名以上のデジタルマーケティング専門メンバーが在籍する国際的なチームに加わり、主体性・創造性・継続的な成長を大切にする環境でキャリアを伸ばしてみませんか。

- PPCマーケティング(Google広告、Facebook広告、Reddit広告、ネイティブ広告などの有料チャネル運用)
- SNSマーケティング(Instagram、Facebook、X、Redditなど)
- インフルエンサーマーケティング(スポンサー施策、コラボレーション、タイアップなど)
- コンテンツマーケティング(SEO、オーガニック施策など)
- メールマーケティング(一斉配信・セグメント配信)
- データ分析(Google Analytics、Googleスプレッドシート、Looker Studioなどの活用)
- ローカライズ業務(英語コンテンツのイタリア語翻訳)
- プロジェクトマネジメント(KPI設定およびイタリア市場成長に向けた施策推進)

■配属部署：
ZenMarket事業部, ZenMarketマーケティングチーム
（30名 , ウクライナ語ユニット：1名）

■募集理由：
欠員

■会社概要：
ZenGroupは大阪を拠点とする越境EC企業であり、本社および物流拠点に400名を超える社員が在籍しています。34カ国以上の国籍を持つ多様なメンバーが在籍しており、世界中のユーザーが日本の商品を購入できるよう支援する一方で、日本企業の海外販売展開もサポートしています。
現在、ZenGroupは以下のサービスを展開しています：

- ZenMarket
  メルカリ、ヤフオク、Yahooショッピングなどの主要な日本のECサイトの商品を、海外ユーザーが自国の言語で購入できる代理購入サービスです。
- ZenPlus
  3,000社以上の中小企業と世界中のユーザーをつなぐ越境EC型のマーケットプレイスです。
- ZenPromo
  日本企業の海外マーケティング戦略の改善や、グローバルなブランド認知の向上を支援するプロモーションサービスです。
- ZenPop
  日本の「かわいい文化」やその他のカルチャーをテーマにした、文房具などのアイテムを詰め合わせた月額サブスクリプションボックスサービスです。
- ZenLink
  日本のEC事業者が自社商品をZenMarket上で販売できるようにする、HTMLタグベースの集客支援ツールです。
- ZenStudio
  ウェブデザインや映像制作に特化したクリエイティブエージェンシーで、企業のデジタルメディア展開やEC強化を支援します。

現在、当社プラットフォームには200万人以上の登録ユーザーがおり、19言語に対応、世界181以上の国・地域で利用されています。私たちは「日本の商品を世界へ届ける」ことをミッションに活動しています。

【雇用形態】
正社員
※試用期間あり、3ヶ月（給与額に変更なし）

【給与】
月給：280,000円 ~ 310,000円（UL役職手当月給）
初年度の想定年収：400万 ~ 470万円
※経験・能力を考慮の上で決定

■昇給：年1回
■賞与：年2回（6月、12月）

【就業時間】
9:15 ~ 18:15（実働8時間 / 休憩1時間）
※フレックスタイム制度あり： 7:00 ~ 10:00の間で始業時間を選択可能。1日あたり最大2時間まで休憩取得可。
※入社後約2か月間の研修期間中は、標準勤務時間となります。

【勤務地】
本社(大阪市中央区瓦町1丁目7-7 大阪堺筋Lタワー)
■アクセス：大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」徒歩6分
■出社勤務

【休日休暇】

- 完全週休二日制（土日） ※年末年始を除き、祝日は勤務日です。
- 年末年始休暇（4日）
- 有給休暇（初年度26日）
- 慶弔休暇

- 出産休暇
- 育児休暇
- 生理休暇

【待遇・福利厚生】

- 時間外手当（1分単位）
- 交通費支給（月3万円まで）
- 社会保険完備（労災保険、雇用保険、健康保険、厚生年金）
- ビジネスカジュアルの服装
- 研修制度あり（職種別・階層別研修）
- 日本語 / 英語レッスンあり
- 社内クラブ活動あり（カラオケ、日帰りキャンプなど）
- 月次の社内イベント開催
- 無料の紅茶・コーヒーあり

スキル・資格

【必須要件】

- チームリーダー、プロジェクトリーダー、またはそれに準ずるリーダー経験
- デジタルマーケティング実務経験2年以上(PPC、SEO、SNSなど)
- Googleスプレッドシートを用いたデータ管理・分析・レポーティングの高いスキル

【歓迎要件】

- GA4、Looker Studioの使用経験
- Google Ads、Meta Adsを含むPPCプラットフォームの使用経験
- 優れたレポート作成能力と分析能力

【求める人物像】

- データドリブンな姿勢：
  - PPC広告の実務経験を活かし、常に数値をもとに判断できる方。データを活用して機会を見つけ、課題解決やパフォーマンス改善に前向きに取り組める方を歓迎します。
- 柔軟性と異文化理解力：
  - 多国籍な環境での業務に抵抗がなく、世界各国のデジタルマーケターと円滑に連携できるコミュニケーション力をお持ちの方。
- 主体性のある姿勢：
  - 自身の成長と目標達成に意欲的で、新しいチャレンジを楽しめる方。困難な状況でも前向きに取り組み、指示待ちではなく自ら行動できる方。
- チーム志向：
  - 明確なコミュニケーションと協力を大切にし、共通の目標に向かって取り組める方。建設的なフィードバックを受け入れ、また提供できる方。
- 前向きな行動力(Can-Doマインド)：
  - スピード感のある環境でも集中力と前向きな姿勢を保ち、優先順位の変化にも柔軟に対応できる方。

【選考について】

- 採用予定人数：1名
- 採用プロセス：
  ▽一次面接 - 採用チーム（45～60分、オンラインまたは対面）
  ※ロジックテスト+マーケティングテスト（※オンライン面接の場合はテストを実施しない）
  ▽二次面接 - マーケテイングチーム（45～60分、対面必須）
  ※関西圏外からお越しの方には、交通費として最大27,000円まで支給可能
  ※一次面接で未実施の場合、ロジックテスト+マーケティングテストを実施
  ▽三次面接 - 人事企画チーム（45～60分、オンラインまたは対面）
  ※シチュエーションテスト

会社説明