



デジタルマーケティング担当（広告運用+SNS） | 外資系 | 在宅可

募集職種

人材紹介会社

エンワールド・ジャパン株式会社

求人ID

1586162

業種

医薬品

雇用形態

派遣

勤務地

東京都 23区

給与

350万円 ~ 450万円

更新日

2026年05月06日 07:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【魅力的なポイント】

- ・ 実務で広告運用スキルを伸ばせる：Google・Meta広告のハンズオン経験を積める環境
- ・ ハイブリッド勤務可：週2日在宅OK（将来的な出社増の可能性あり）
- ・ 外資系*安定長期案件：3ヶ月更新で継続前提のポジション
- ・ アクティブなチーム環境：主体的に動ける方が活躍しやすいカルチャー

【求人票】

ポジション名- デジタルマーケティングサポート（広告運用メイン）

勤務時間 - 08:45 ~ 17:30（休憩60分）

給料 - 時給1,900円~2,300円（経験・スキルに応じて決定）

就業先 - 東京、日本

【概要】

外資系製薬企業にて、Web広告運用を中心にデジタルマーケティング業務をご担当いただきます。

【業務内容】

- Web広告の設定・入稿・運用・レポートニング（Google、Yahoo、Meta等）
- 広告文作成およびパフォーマンス分析
- SNS投稿サポート（主にInstagram／テキスト作成・投稿管理など）
- 外部エージェンシーとの連携および社内承認対応
- SNSトレンド・広告プロダクトのリサーチ
- オウンドサイトの情報更新（クリニック情報等）
- データ集計・レポート作成（Excel使用）

【必須要件】

- 2～3年以上の広告運用（Ad Operations）の実務経験（必須）
- Google広告およびMeta広告のハンズオン運用経験
- SNSに関する基本理解（業務経験は尚可、個人利用レベルでも可）
- Excel中級レベル（ピボットテーブル等）
- 英語：読み書き初級レベル（メール・システム対応）
- 日本語：ビジネスレベル以上
- 主体的に動き、スピード感を持って業務対応できる方
- Currently residing in Japan and able to work on-site in Tokyo

会社説明