



海外メディアとのリレーション：Corporate Communications Director / 広報ディレクター

海外ネットワークの活用、グローバルな仕事や高いクリエイティブ力を持つ大手広告会社

募集職種

人材紹介会社
株式会社クレドス

求人ID
1586130

業種
広告・PR

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
700万円 ~ 1200万円

勤務時間
コアタイム無しのフレックス制 / 裁量労働制

更新日
2026年04月08日 14:00

応募必要条件

職務経験
6年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
流暢 (英語使用比率: 75%程度)

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒：学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

グローバルコミュニケーションを牽引する広報ディレクターポジションです。

国内外のステークホルダーと円滑な関係を築きながら、当社のブランド価値向上に貢献していただくポジションです。

既存の広報ディレクターと協業し、主に英語を用いた海外メディアとのリレーションシップ構築や、TBWA WorldwideおよびOmnicomグループとの連携を担っていただきます。情報発信を通じて、社員の活躍や当社のユニークなプロジェクトにスポットライトを当て、当社の存在感を高める重要な役割です。

具体的な職務内容

1、グローバル/対外広報活動

- TBWA WorldwideおよびOmnicomグループ各担当者との定例会議への参加と連携
- 海外メディアとのリレーションシップ構築、メディアプロモート
- 海外向けプレスリリースの作成・送付（英語）
- 海外メディアからの取材要望への対応
- 自社のウェブサイトの英語コンテンツ更新・メンテナンス
- 海外の広告賞や各種アワードへの応募準備・エントリーシート作成
- 会社の取り組みや業務成果を取材・記事化し、ウェブサイト等への掲載（英語）

2、国内向け広報活動・社内広報活動のサポート

- 国内広報戦略の立案・実行に関する現広報ディレクターとの連携・サポート
- イベント企画の実施およびプロジェクトマネジメントのサポート
- 経営陣のメッセージ集約、対外向けグリーティングカードの企画・作成サポート
- 採用広報活動のサポート

3、その他

- 社内のDEI / Sustainabilityに関するプロジェクトへの参画
- ご自身のスキルや希望に応じた社内プロジェクトへの参画

得られる経験やスキル

- グローバルネットワークの各担当との協業経験
- 世界トップレベルのクリエイティブワークをPRする経験
- 広報として自ら考え・行動し、形にしていくスキルの強化
- DEI / SDGs領域における社内・社外の取り組みの経験

スキル・資格

必須要件（以下の要件をすべて満たしていること）

1. 語学力
 - a. 英語がネイティブレベル、またはビジネスにおいて流暢に意思疎通が図れるレベル。特に海外の広報担当者やメディアとの交渉、プレゼンテーション、資料作成ができる方。
 - b. 日本語がビジネスレベル以上。社内コミュニケーションを円滑に行える方。
2. 職務経験
 - a. 社会人経験10年以上。ご自身の判断で業務を推進し、自律的に行動できる方。
 - b. 以下のいずれかの経験をお持ちの方：
 - i. 事業会社での広報経験
 - ii. PR会社での実務経験
 - iii. 広告会社での営業、マーケティングなど広告業界に関する知見を持つ経験
3. 対人スキル：

他者の感情を予測し、それに応じた適切なコミュニケーションができる高い対人スキル。

歓迎要件

- PRに関する実務経験
- 広告業界での実務経験（提案・調整・制作進行・予算管理等）
- メディア業界での実務経験
- プロジェクトマネジメントスキル
- 海外（主に英語圏）カルチャーへの知識と理解

求める人物像

当社では、広報の仕事を通じて人と人、組織と社会をつなぐ「コミュニケーション」を最も大切にしています。このため、私たちは以下のような方を求めています。

1. 人への興味関心とコミュニケーションへの情熱
 - a. 人が好きで、他者の気持ちに深く寄り添い、コミュニケーションを通じて新たな価値を創造することに情熱を持てる

方。常に誰かの間に立ち、情報を届ける役割を果たすことに喜びを感じられる方。

b. 他者に興味を持ち、対話を通じて利他的な精神を発揮できる方。

2. 「Disruption」の哲学への共感と実行

a. 当社の哲学「Disruption」（常識を破壊し、新しい価値を創造する）に共感し、実践できる方。

b. 与えられた業務をただこなすだけでなく、常にその目的や意味を問い直し、現状を疑い、より良い方向へアップデートできる「自律的な破壊者」であることを期待します。

3. 「黒子」に徹するプロ意識

a. 広報として、自ら前面に出るのではなく、社員や当社のサービス、取り組みが主役となるよう、まるで芸能人のマネージャーのように献身的にサポートできる方。

b. 裏方として最大限の力を発揮することにやりがいを感じる方。

会社説明