



## ブランドガバナンスマネージャー

コンサルファームの自社マーケティング部門でのポジションです。

### 募集職種

人材紹介会社  
株式会社クレドス

求人ID  
1586031

業種  
ビジネスコンサルティング

会社の種類  
大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

雇用形態  
正社員

勤務地  
東京都 23区, 千代田区

給与  
1000万円 ~ 1500万円

勤務時間  
標準労働時間1日7時間、コアなしフレックスタイム制、在宅勤務（リモートワーク）制度有

休日・休暇  
土、日曜、祝祭日、年末年始、年次有給休暇（年20日）、傷病休暇、リフレッシュ休暇、慶弔休暇、試験休暇、出産特別休暇（有給）、

更新日  
2026年04月21日 00:00

### 応募必要条件

職務経験  
10年以上

キャリアレベル  
中途経験者レベル

英語レベル  
ビジネス会話レベル

日本語レベル  
ネイティブ

最終学歴  
大学卒：学士号

現在のビザ  
日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### 【担当業務】

■自社のPurposeやvalues、戦略やマネジメント方針を踏まえた首尾一貫したブランドメッセージ（含むトップメッセージ）が社内外に発信されるよう、チームリーダーをサポートしながら幅広いマーケティング活動に目を配り、最適なチャネルを通じた情報発信を行う。同時に、発信コンテンツの品質向上とガイドラインの遵守を両立させる。

・「ブランド価値を向上させる」「ブランド価値を守る」の両面において、チームリーダーとともに幅広い業務を担当し、中長期的にはチームをリードしていただきます。

- ブランドに影響を及ぼすリスクやクライシスに対する高い感度、アクセルとブレーキのバランス感覚をもってコンテンツ（含む広告）を発信します。具体的には、コンテンツオーナーの原稿や寄稿のレビュー（含む代案提案）を実施し、品質の維持向上を行います。
- ブランドガイドやルールの変更、新しいサービス開発の際には、グローバルのブランドチームとの折衝も行います。
- コンテンツ発信などのマーケティング活動に関して、社内のルールやガイドラインを遵守すべく、社内のコンプライアンス部門や法務部門などと密に連携します。
- 自身が自社のコンサルファームのブランドを深く理解し、ブランドに強く共感するブランドアンバサダーとして社内へのブランド浸透を率先して図っていきます。

#### 【募集職種】

Manager～Senior Manager

#### 【働き方・環境】

リモートワークを中心としたハイブリッドワークを採用しています。

普段の業務や週次のチーム定例ミーティングなどは主にリモートで行いますが、部門の定例ミーティングやイベントはハイブリッド形式で開催するものもあり、対面でのコミュニケーションの機会も大切にしています。

※受動喫煙防止策：屋内原則禁煙（喫煙室あり）

#### 【オンボーディング体制】

- ・パディ\*によるオンボーディングのサポート
- ・月1回程度対面でのチームミーティング兼ランチを実施

---

## スキル・資格

#### 【必要経験・スキル】

- ・プロジェクトマネジメント能力
- ・ロジカルシンキング
- ・高い日本語文章力
- ・取材力、編集力、コピーライティング能力、デザインセンス

#### 【望ましい経験・スキル】

- ・経済誌等の硬めの媒体の編集・校正・校閲・執筆のご経験5年以上
- ・インターナルコミュニケーション業務やトップ/経営層からのメッセージ発信を支援した経験
- ・リサーチ業務（特にブランドリサーチ）に関わる企画、設計、分析、レポート作成経験
- ・英語でも同様のご経験があると尚可

#### 【求める人物像】

- ・ガイドラインやポリシーを理解し、ガバナンスの観点でも業務を遂行できる方
- ・チームとしての成果に貢献すべく、周囲とコミュニケーションを取りながら業務を進められる方
- ・既存の仕事の進め方や慣習にとらわれず、課題発見と改善に熱心である方
- ・スピードの速い業務環境やプレッシャーを成長機会と捉え、新たなチャレンジを楽しめる方

#### 【選考フロー】

書類選考→1次面接→2次面接→3次面接+人事面接

※変更になる場合があります。

---

## 会社説明