デジタルマーケター (中古高級品のマーケテイング!)

募集職種

採用企業名
ZenGroup株式会社

求人ID
1585804

部署名
ZenPlus事業部 , ZenPlusマーケティングチーム

業種
インターネット・Webサービス

雇用形態
正社員

勤務地
大阪府, 大阪市中央区

最寄駅
中央線、　堺筋本町駅

給与
350万円 ~ 400万円

勤務時間
9:15 ~ 18:15 (実働8時間 / 休憩1時間)

休日・休暇
完全週休2日制 (土日) ※年末年始を除き、祝日は勤務日です。

更新日
2026年11月05日 08:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル

日本語レベル
日常会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- 中古高級品の越境ECにおけるデジタル施策の企画・運用全般を担当
- グローバル市場でブランド価値を高め成果を実感できるやりがい
- SNSやインフルエンサー施策など多彩な手法でスキルを広げられる
- フレックス制や有給初年度26日、語学支援など柔軟で充実した環境

【業務内容】
ZenLuxeは、ZenPlusチームの中でも大きな存在へと成長し、日本国外のお客様に向けて、本物の中古ブランド品を提供する独立したプラットフォームとして運営されています。
現在、ブランドの認知拡大および顧客基盤の拡大に伴い、マーケティングチームの強化を目的として、デジタルマーケターを新たに募集しています。
デザイナーズアイテムのクラフトマンシップに価値を感じ、ターゲットとなるお客様にどのように魅力を伝えるべきかを理解しているマーケターの方を歓迎します。
本ポジションでは、ご自身が本当に魅力を感じる商品を軸に、デジタルマーケティング施策の企画・実行に携わっていただきます。

＜主な業務内容＞

- インフルエンサーマーケティング(スポンサー施策、コラボレーション、商品タイアップなど)
- ソーシャルメディアマーケティング(YouTube、Instagram、Facebook、X、Redditなど)
- メールマーケティング(マスマーケティングおよびニッチ向け配信)
- コンテンツマーケティング(SEO、オーガニック施策など)
- SNS マーケティン(Telegram、Facebookグループ、Reddit、Discord など)
- PPCマーケティング(Google広告、Facebook広告、TikTok広告、Reddit広告など)
- データ分析(Google Analytics、Googleスプレッドシート、Looker Studio など)

■配属部署：
ZenPlus事業部 , ZenPlusマーケティングチーム
（ マーケティングチームリーダー：1名、マーケティングメンバー：3名 ）

■募集理由：
増員

■会社概要：
ZenGroupは大阪を拠点とする越境EC企業であり、本社および物流拠点に400名を超える社員が在籍しています。34カ国以上の国籍を持つ多様なメンバーが在籍しており、世界中のユーザーが日本の商品を購入できるよう支援する一方で、日本企業の海外販売展開もサポートしています。
現在、ZenGroupは以下のサービスを展開しています：

- ZenMarket
  メルカリ、ヤフオク、Yahooショッピングなどの主要な日本のECサイトの商品を、海外ユーザーが自国の言語で購入できる代理購入サービスです。
- ZenPlus
  3,000社以上の中小企業と世界中のユーザーをつなぐ越境EC型のマーケットプレイスです。
- ZenPromo
  日本企業の海外マーケティング戦略の改善や、グローバルなブランド認知の向上を支援するプロモーションサービスです。
- ZenPop
  日本の「かわいい文化」やその他のカルチャーをテーマにした、文房具などのアイテムを詰め合わせた月額サブスクリプションボックスサービスです。
- ZenLink
  日本のEC事業者が自社商品をZenMarket上で販売できるようにする、HTMLタグベースの集客支援ツールです。
- ZenStudio
  ウェブデザインや映像制作に特化したクリエイティブエージェンシーで、企業のデジタルメディア展開やEC強化を支援します。

現在、当社プラットフォームには200万人以上の登録ユーザーがおり、19言語に対応、世界181以上の国・地域で利用されています。私たちは「日本の商品を世界へ届ける」ことをミッションに活動しています。

【雇用形態】
正社員
※試用期間あり、3ヶ月（ 給与額に変更なし ）

【給与】
月額：300,000 ~ 310,000 円（ これまでの経験と能力に基づきます ）
1年目の給与（ 推定 ）：400万 ~ 430万

■昇給：年1回
■賞与：年2回（ 6月、12月 ）

【就業時間】
9:15 ~ 18:15（ 実働8時間 / 休憩1時間 ）
※フレックスタイム制度あり： 7:00 ~ 10:00の間で始業時間を選択可能。1日あたり最大2時間まで休憩取得可。
※入社後約2か月間の研修期間中は、標準勤務時間となります。

【勤務地】
本社(大阪市中央区瓦町1丁目7-7 大阪堺筋Lタワー)
■アクセス：大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」徒歩6分
■出社勤務

【休日休暇】

- 完全週休2日制（ 土日 ）※年末年始を除き、祝日は勤務日です。
- 年末年始休暇
- 有給休暇（ 初年度26日 ）
  ※初年度から有給休暇を26日付与、毎年増加します。2024年には、有給休暇の取得率が80％を超えました。
- 慶弔休暇

- 出産休暇
- 育児休暇
- 生理休暇

【待遇・福利厚生】

- 時間外手当（1分単位）
- 交通費支給（月3万円まで）
- 社会保険完備（労災保険、雇用保険、健康保険、厚生年金）
- ビジネスカジュアルの服装
- 研修制度あり（職種別・階層別研修）
- 日本語 / 英語レッスンあり
- 社内クラブ活動あり（カラオケ、日帰りキャンプなど）
- 月次の社内イベント開催
- 無料の紅茶・コーヒーあり

スキル・資格

【必須要件】

- SNS、コンテンツ、インフルエンサーの領域におけるデジタルマーケティングの実務経験
- ラグジュアリー/デザイナーズ/ファッション商材(バッグ、ジュエリー、時計など)に関する知識または興味・関心
- ビジネスレベルの英語力
- 日本語能力：JLPT N3以上
- 企業での就業経験1年以上

【歓迎要件】

- PPC、SEO、メールマーケティング、Meta広告、GA4などのデジタルマーケティングツールの使用経験
- Web/ビジュアル編集の経験(Canva、CapCut、HTML、CSS、コピーライティングなど)
- データ分析の実務経験(Googleスプレッドシート、Power BI、Tableau など)

【求める人物像】

- 高いコミュニケーション力：
  - 積極的にコミュニケーションが取れ、文章・口頭ともに高い表現力をお持ちの方。 ZenLuxeのメンバーとして、グローバルなチーム環境の中で、日本のビジネスマナーを尊重しながら円滑なコミュニケーションができる方を求めています。
- 戦略的かつデータドリブンな思考：
  - データを活用して施策の企画・実行を行い、短期的な成果と長期的なブランド価値の両立を意識できる方。関連データをもとに適切な意思決定を行い、継続的に施策の改善・最適化ができる方を求めています。
- 多文化環境での調整・推進力：
  - 国際的なチームでの業務に抵抗がなく、関係者間の橋渡し役として活躍できる方。多様な価値観を尊重し、それらを一つの目標にまとめていける姿勢を重視します。
- 粘り強い課題解決力：
  - 課題に直面した際にも、柔軟かつ前向きに取り組める方。問題の兆候を早期に察知し、ZenLuxeチームと協力しながら、長期的な成功に向けて取り組めるマーケターを求めています。
- 継続的に学ぶ姿勢：
  - 成長意欲と好奇心を持ったプロフェッショナルな方。既存の知識を深めるだけでなく、新しい分野や概念にも積極的に取り組み、リセール市場における専門性を高めていける方を歓迎します。

【選考について】

- 採用予定人数：1名
- 採用プロセス：
  ▽一次面接 - 採用チーム（45～60分、オンラインまたは対面）
  ※ロジックテスト+マーケテイングテスト（※オンライン面接の場合はテストを実施しない）
  ▽二次面接 - マーケティングチーム（45～60分、対面必須）
  ※関西圏外からお越しの方には、交通費として最大27,000円まで支給可能
  ※一次面接で未実施の場合、ロジックテスト+マーケテイングテストを実施
  ▽三次面接 - 人事企画チーム（45～60分、オンラインまたは対面）
  ※シチュエーションテスト

会社説明