



英語マーケター (広告運用)

募集職種

採用企業名

ZenGroup株式会社

求人ID

1585802

部署名

ZenMarket事業部

業種

インターネット・Webサービス

雇用形態

正社員

勤務地

大阪府, 大阪市中央区

最寄駅

中央線、 堺筋本町駅

給与

350万円 ~ 450万円

勤務時間

9:15~18:15 (実働8時間/休憩1時間)

休日・休暇

完全週休2日制(土日) ※年末年始を除き、祝日は勤務日です。

更新日

2026年05月07日 10:00

応募必要条件

職務経歴

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ネイティブ

日本語レベル

無し

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・ 英語圏向けPPC広告運用を中心に施策立案から分析まで担う業務
- ・ 世界300万人規模の越境EC成長を牽引し成果をダイレクトに実感できる
- ・ 広告・SEO・分析など幅広いマーケ領域でスキルを高め市場価値を向上
- ・ フレックス制や有給初年度26日、語学支援など働きやすい制度が充実

【業務内容】

ZenGroupの越境ECサービスは、世界中300万人以上のユーザーに利用されており、中でも英語圏市場は当社の成長を支える重要なエリアです。英語圏向けデジタルマーケティングチームの拡大に伴い、さらなる成長を加速させるためPPCに強いデジタルマーケターを新たに募集しています。

本ポジションでは、広告運用を主体的にリードし、英語圏市場におけるパフォーマンス最大化に貢献していただきます。即戦力としてすぐに活躍でき、チームの成長と一緒に加速させてくれる方をお待ちしています。

<主な業務内容>

- PPC広告運営：主にGoogle広告に注力し、Meta広告、TikTok広告、Pinterest広告、X広告、Reddit広告などのプラットフォームもサポートします。
- インフルエンサーマーケティング(スポンサーシップ、コラボレーション、統合など)
- SEO最適化
- Eメールマーケティング
- データ分析(Googleアナリティクス、Googleスプレッドシート、Looker Studioなど)

■配属部署：

ZenMarket事業部 マーケティング課、英語ユニット
(ユニットリーダー：1名、スタッフ：3名)

■募集理由：

増員

■会社概要：

ZenGroupは大阪を拠点とする越境EC企業であり、本社および物流拠点に400名を超える社員が在籍しています。34カ国以上の国籍を持つ多様なメンバーが在籍しており、世界中のユーザーが日本の商品を購入できるよう支援する一方で、日本企業の海外販売展開もサポートしています。

現在、ZenGroupは以下のサービスを展開しています：

- ZenMarket
メルカリ、ヤフオク、Yahooショッピングなどの主要な日本のECサイトの商品を、海外ユーザーが自国の言語で購入できる代理購入サービスです。
- ZenPlus
3,000社以上の中小企業と世界中のユーザーをつなぐ越境EC型のマーケットプレイスです。
- ZenPromo
日本企業の海外マーケティング戦略の改善や、グローバルなブランド認知の向上を支援するプロモーションサービスです。
- ZenPop
日本の「かわいい文化」やその他のカルチャーをテーマにした、文房具などのアイテムを詰め合わせた月額サブスクリプションボックスサービスです。
- ZenLink
日本のEC事業者が自社商品をZenMarket上で販売できるようにする、HTMLタグベースの集客支援ツールです。
- ZenStudio
ウェブデザインや映像制作に特化したクリエイティブエージェンシーで、企業のデジタルメディア展開やEC強化を支援します。

現在、当社プラットフォームには200万人以上の登録ユーザーがおり、19言語に対応、世界181以上の国・地域で利用されています。私たちは「日本の商品を世界へ届ける」ことをミッションに活動しています。

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、3ヶ月（給与額に変更なし）

【給与】

月額：280,000円～300,000円（経験・能力を考慮の上で決定）

1年目の給与（推定）：380万円～420万円

■昇給：年1回

■賞与：年2回（6月、12月）

【就業時間】

9:15～18:15（実働8時間／休憩1時間）

※フレックスタイム制度あり：7:00～10:00の間で始業時間を選択可能。1日あたり最大2時間まで休憩取得可。

※入社後約2か月間の研修期間中は、標準勤務時間となります。

【勤務地】

本社(大阪市中央区瓦町1丁目7-7 大阪堺筋Lタワー)

■アクセス：大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」徒歩6分

■出社勤務

【休日休暇】

- 完全週休2日制（土日）※年末年始を除き、祝日は勤務日です。
- 年末年始休暇
- 有給休暇（初年度26日）
※初年度から有給休暇を26日付与、毎年増加します。2024年には、有給休暇の取得率が80%を超えました。
- 慶弔休暇
- 出産休暇
- 育児休暇
- 生理休暇

【待遇・福利厚生】

- 時間外手当（1分単位）
- 交通費支給（月3万円まで）
- 社会保険完備（労災保険、雇用保険、健康保険、厚生年金）
- ビジネスカジュアルの服装
- 研修制度あり（職種別・階層別研修）
- 日本語／英語レッスンあり
- 社内クラブ活動あり（カラオケ、日帰りキャンプなど）
- 月次の社内イベント開催
- 無料の紅茶・コーヒーあり

スキル・資格

【必須要件】

- 英語ネイティブ
- PPCマーケティング経験(2年以上)
- データ分析経験
- プロジェクトマネジメント(KPI設定およびプロジェクト主導の経験)

【歓迎要件】

- 日本語能力(日本語能力試験N3以上)
- イベントマーケティング
- 基本的なデザインスキル

【求める人物像】

- データドリブな姿勢：
 - PPC広告の実務経験を活かし、常に数値をもとに判断できる方。データを活用して機会を見つけ、課題解決やパフォーマンス改善に前向きに取り組める方を歓迎します。
- 柔軟性と異文化理解力：
 - 多国籍な環境での業務に抵抗がなく、世界各国のデジタルマーケターと円滑に連携できるコミュニケーション力をお持ちの方。
- 主体性のある姿勢：
 - 自身の成長と目標達成に意欲的で、新しいチャレンジを楽しめる方。困難な状況でも前向きに取り組み、指示待ちではなく自ら行動できる方。
- チーム志向：
 - 明確なコミュニケーションと協力を大切にし、共通の目標に向かって取り組める方。建設的なフィードバックを受け入れ、また提供できる方。
- 前向きな行動力(Can-Doマインド)：
 - スピード感のある環境でも集中力と前向きな姿勢を保ち、優先順位の変化にも柔軟に対応できる方。

【選考について】

- 採用予定人数：1名
- 採用プロセス：
 - ▽一次面接 - 採用チーム（45～60分、オンラインまたは対面）
 - ※ロジックテスト+マーケティングテスト（※オンライン面接の場合はテストを実施しない）
 - ▽二次面接 - マーケティングチーム（45～60分、対面必須）
 - ※関西圏外からお越しの方には、交通費として最大27,000円まで支給可能
 - ※一次面接で未実施の場合、ロジックテスト+マーケティングテストを実施
 - ▽三次面接 - 人事企画チーム（45～60分、オンラインまたは対面）
 - ※シチュエーションテスト

会社説明