【ECモール運営】Amazon等のモール運営｜データ分析×戦略設計で売上最大化をリード

♦日中貿易に特化した専門商社♦リモート可・フレックス制あり

募集職種

採用企業名
アポロトレイディング株式会社

支社・支店
スタージュ株式会社

求人ID
1585668

業種
総合商社

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
400万円 ~ 550万円

勤務時間
9:30 ~ 18:00　※フレックス：あり（フレキシブル8:30 ~ 21:00、コアタイム10:00 ~ 16:00）

休日・休暇
完全週休2日制（土日祝）

更新日
2026年10月27日 06:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
日常会話レベル

日本語レベル
ネイティブレベル

最終学歴
高等学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- ECモール運営全般を担い、分析から戦略設計まで一貫して売上最大化を推進
- データ分析をもとに施策立案から実行まで担い、売上成果を直接実感できる環境
- 成長中事業で自らの施策が業績に直結し、ブランドや事業拡大に深く関われるやりがい
- リモート可×フレックス制で柔軟に働け、福利厚生や各種制度も充実した環境

【業務内容】
Amazon（セラーセントラル）を中心に実務〜戦略設計まで一気通貫で担当いただきます。
単なる運用ではなく、「売上構造を理解し、数字をもとに改善するポジション」です。

＜具体的には＞

- Amazon（セラーセントラル）の運用全般
- 売上 / 広告 / CVR等のKPI分析をもとに課題抽出〜改善施策の立案・実行
- 販促企画・オファー設計・セール施策の企画・PDCA
- 商品登録、FBA在庫管理、CS対応、テクニカル対応など運営実務
- 商品ページ / バナーの企画・ディレクションおよびCVR改善
- Amazon広告の運用・最適化および広告の戦略設計
- 上長や他モール担当との連携による施策ブラッシュアップと全体最適の推進

＜将来的には＞

- 自社ECの改善 / リプレイスプロジェクト
- 新商品の販売戦略立案
- ブランド全体のマーケティング設計
- 複数チャネルを横断した予算配分や戦略意思決定への関与

※配属により、Amazon特化または複数モール横断での業務を担当いただきます。

■募集背景：
当社は、ヘアケアブランド「LPLP（ルプルプ）」やスキンケアブランド「NINESENSE」を展開する、オンライン販売・定期購入を軸とした化粧品D2C企業です。
「LPLP」は白髪ケア市場のパイオニアとして、累計450万本を突破し、楽天ランキングでも12週連続1位を獲得しています。
現在はさらなる成長に向けて、Amazon・楽天など外部ECモールの強化フェーズにあり、今回Amazonを中心としたモール運営の実務を担いながら、将来的に全体戦略をリードいただけるコアメンバーを募集します。

■ブランドについて：
・LPLP（ルプルプ）：白髪ケアのパイオニア。累計出荷450万本突破。
・NINESENSE（ナインセンス）：肌悩みと向き合うスキンケアブランド。

■魅力：
①全体最適でECを捉えられる環境
複数モールを横断しながら、売上構造や数値全体を見て改善に取り組める環境。今後は自社ECや卸との連携も予定しており、より広い視点でEC戦略に関われます。
②裁量が大きく、施策を自ら動かせる
少数精鋭の組織で、一人ひとりに大きな裁量を付与。目的や背景を踏まえた提案であれば、自らの判断でスピード感を持って施策を実行できます。
③成果に直結するフェーズ
成長途中のフェーズのため、工夫や改善がダイレクトに数字へ反映されやすい環境。手応えを感じながら事業成長に貢献できます。
④挑戦機会と商品力のある環境
強いブランド基盤に加え、新商品の投入や新たな取り組みも継続的に実施。「挑戦」を歓迎する文化の中で、新しい施策に積極的にチャレンジできます。

■入社後のイメージ
・入社 ~ 3ヶ月
既存のAmazon運用の状況や数値構造を理解し、商品登録・在庫管理・広告運用などの実務を一通り自走できる状態を目指していただきます。
・3ヶ月 ~ 半年
Amazonにおける課題整理や改善施策の立案・実行を主体的に担い、売上最大化に向けたPDCAサイクルを自ら回していただきます。
・半年以降
Amazonに留まらず、他モールの状況も踏まえながら、予算配分や新規施策の検討など、事業全体の意思決定を支援する役割を担っていただきます。

【雇用形態】
正社員
※試用期間あり、6ヶ月
※入社後はグループ会社（スタージュ株式会社またはスターフィルター株式会社）への出向となります。

【給与】
年収：400 ~ 550万円
※経験・能力に応じて決定
■昇給：有

【就業時間】
9:30 ~ 18:00
■フレックス：あり（フレキシブル8:30 ~ 21:00　コアタイム10:00 ~ 16:00）
■所定労働時間：7時間30分（休憩：60分、12:00 ~ 13:00）
■時間外労働：あり

【勤務地】
東京本社（東京都中央区日本橋本町1 - 8 - 16　アボロタワー7階）
■在宅勤務：有（社内規則に準ずる）

【休日休暇】

- 完全週休2日制（土日祝）
- 年末年始休暇
- 慶弔休暇
- 有給休暇（10日～20日）
  ※下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります。
  ※入社後5日までは前借可能です。

【待遇・福利厚生】

- 通勤手当（全額支給）
- 社会保険完備
- 定年：60歳
- 退職金制度
- 財形制度
- 社宅・寮：有（ただし、入居条件あり）
- タイムズカーシェア
- ベネフィットワン
- リゾートトラスト

スキル・資格

【必須要件】

- Amazon運用の実務経験（1年以上）
- 売上 / 広告 / CVRなどの数値をもとに課題抽出〜改善を行った経験
- 商品ページ改善や販促施策など、EC運営のPDCAを自走できる方

【歓迎要件】

- D2C / 単品リピート商材（化粧品・健康食品など）の運用経験
- クリエイティブディレクション経験（商品ページ・バナー等）
- 新規モール（例：TikTok Shop）や新施策の立ち上げ経験
- 媒体を使って広告を回したことがある人（Meta等）

【求める人物像】

- 数字をもとに仮説→改善を回せる方
- スピード感を持ってPDCAを回せる方
- 指示待ちではなく主体的に動ける方
- 将来的に事業やブランド成長に深く関わりたい方

会社説明