



【営業推進】Sales Enablement Operation メンバーポジション（メンバー～ディレクター候補）

アクセリード株式会社での募集です。営業推進・企画のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイエイシーリクルートメント

採用企業名

アクセリード株式会社

求人ID

1584961

業種

医薬品

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

750万円～1300万円

勤務時間

09:00～17:45

休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 年末年始 年次有給休暇、特別有給休暇、ヘルスケアサポート休...

更新日

2026年04月16日 15:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2370980】

100%子会社へ出向いただき、Axcelead Drug Discovery Partners株式会社にて業務に従事いただくポジションです。Axcelead Drug Discovery Partners株式会社は、製薬企業から受け継いだ経験豊富な人材・インフラ・研究データを活用し、統合型創薬プラットフォームを通じて独自の創薬支援事業を展開しています。

※出向元：アクセリード株式会社（親会社）

Axcelead Drug Discovery Partners株式会社の営業組織は、営業戦略策定と国内及び海外顧客の新規開拓、パートナーシップ関係構築を中心とした「Global Business Development」、ならびにマーケティング及びリード育成を担う「Sales

Enablement Operation」で構成されており、両者の連携により高付加価値な商談機会を創出・蓄積していくことを営業活動の中核に据えています。

【営業推進/募集要項】

本ポジションは、Axcelead Drug Discovery Partners株式会社のマーケティング/営業企画担当として、業務に従事いただきます。製薬企業、アカデミア、スタートアップに向け、最先端の創薬プロジェクトを提供するためのマーケティング戦略・プロモーション戦略立案および、戦略に基づく営業活動推進とリード顧客育成を担っていただきます。科学的知見とビジネス感覚の両方を活かし、国内外の研究者や経営層との橋渡し役としてご活躍いただく重要なポジションです。

主な業務内容

- ・ 創薬支援ビジネスのマーケティング戦略・営業戦略の策定と推進・実行
- ・ 製薬メーカーや大学研究機関のニーズ調査と市場分析
- ・ 新規サービス・ソリューションの企画立案および事業化推進
- ・ 国内外の製薬業界における研究開発動向や技術トレンドの情報収集
- ・ 社内研究部門との連携によるプロジェクト設計・提案活動
- ・ 学会・展示会での情報発信

（変更の範囲）

当社業務全般他 会社が定める業務 ※2024年4月改正 職業安定法施行規則

スキル・資格

■必須要件

【学歴】大学卒以上

【職務経験/スキル等】

製薬業界、バイオテクノロジー業界、またはライフサイエンス分野での業務経験（3年以上）

マーケティング戦略、営業戦略、または事業企画の策定と実行経験

市場調査・競合分析・顧客ニーズ分析の実務経験

部門横断的なプロジェクト推進経験（研究部門・営業部門・経営層など複数ステークホルダーとの協働）

論理的思考力と課題解決力、データに基づく判断力と行動力

■歓迎要件

【学歴】創薬関連分野における学位、修士号取得者

【職務経験/スキル等】

創薬プロセス（初期探索研究～臨床開発）に関する基礎知識

海外企業や研究機関とのアライアンス業務経験

新規事業立ち上げや事業拡大プロジェクトの経験

B2Bマーケティング（特に製薬・ライフサイエンス分野）の経験

展示会・学会・セミナーでの発表やプロモーション経験

デジタルマーケティングやマーケティングオートメーションツールの活用経験

MBAや理系修士号・博士号などの高等学位

■求める人物像

創薬やライフサイエンス分野の発展に強い関心と情熱を持っている方

科学的知見とビジネス感覚の両方を活かし、価値ある提案ができる方

新しい市場や顧客ニーズを発掘し、戦略的に事業機会へとつなげられる方

部門や立場を超えて関係者と信頼関係を築き、協働を推進できる方

会社説明

医薬品や医療機器に関する事業を営む会社（外国会社を含む）等の株式又は持分を所有し、当該会社の事業活動を支援し、グループ全体の企業価値向上に貢献する