



【800～1000万円】 Brand Merchandising Manager Salomon Japan

アメアスポーツジャパン株式会社での募集です。マーチャンダイザー（MD）のご経...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

アメアスポーツジャパン株式会社

求人ID

1584944

業種

アパレル・ファッション

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

800万円～1000万円

勤務時間

09:30～18:15

休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 夏季休暇 年末年始 給与改定年1回 ...

更新日

2026年04月16日 15:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2369941】

■募集要項

The Brand Merchandising Manager Salomon Salomon for Japan is responsible for developing and managing the full Japan product range that aligns with market needs and the brand's long term strategic vision. This role partners closely with global and regional teams to ensure Japan's business requirements are clearly understood and reflected in product strategy pricing category structure and key initiatives. The Manager also oversees ICON management product FAB training delivery and ensures accuracy and consistency of the product data master across all related systems.

■業務内容

- ・ Develop and manage the full Japan product portfolio ensuring alignment with both market needs and brand strategic priorities based on a clear LTSP vision and short-term performance results across category structure pricing and key initiatives.
 - ・ Influence and collaborate with global partners by providing short-term analysis and market insights reports ensuring Japan's needs are reflected in product planning. Brief RMU as necessary to drive alignment.
 - ・ Lead ICON management and oversee the development and delivery of product FAB (Features Advantages Benefits) training for internal teams and external partners.
 - ・ Maintain and govern the product data master ensuring data accuracy and seamless interface with all related systems and platforms.
 - ・ Partner with cross-functional teams (Marketing Sales Supply Chain Finance) to support product launches forecasting and lifecycle management.
 - ・ Monitor category trends competitor movements and consumer insights to identify new product opportunities and optimize the existing portfolio.
-

スキル・資格**■必須要件**

- ・ Bachelor's degree in business Marketing Product Management or related field; MBA preferred.
 - ・ 5+ years of experience in product management merchandising or category management ideally in consumer goods or retail.
 - ・ Experience collaborating with global or regional teams in a matrix organization.
-

会社説明

スポーツ用品・機器及びその関連商品の製造、輸入、販売。世界中のスポーツを愛する人々から信頼されるブランドを展開しています。スポーツ用具からフットウェア、アパレルまで革新と使い易さの標準を確立。細部へこだわり、高品質、機能面で頼りになることが特長です。