



【840～1240万円】 グローバルブランドマネージャー／ステーションナリー事業 ※マーケティング部長候補

プロダクトマネージャー・ブランドマネージャーのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

非公開

求人ID

1584901

業種

日用品・化粧品

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

800万円～1200万円

勤務時間

08:45～17:30

休日・休暇

詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

更新日

2026年04月02日 15:09

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2365831】

◆職務内容

主力ブランドをはじめとする文具ブランドを、グローバルHQとして世界市場で通用するブランドへと進化させていただきます。自らの手でグローバルブランドへと導く変革期のキーパーソンとして活躍いただけるポジションです。

<主な業務内容>

- グローバル・ブランド戦略の策定と推進
- 大人向け文具ブランドのグローバルにおけるブランド定義、ポジショニング、P/L統括
 - グローバル市場での一貫した価値提供を実現するための戦略立案

(2) 各リージョンとの協働

- ・中国、アセアン、アメリカ等の現地マーケティング担当と連携
- ・グローバル戦略のローカライズおよび実行支援
- ・多様な市場の最前線に関与し、HQとしてリードする役割

(3) 商品・コミュニケーションのディレクション

- ・開発、クリエイティブ部門と連携した製品戦略の立案
- ・プロモーション（PR・SNS等）、デジタル戦略まで一貫してリード
- ・ブランド戦略から広報まで広範な領域を統括

◆現状

国内中心のブランド運用から、グローバルHQとして各地域をリードする体制への転換期にあります。

◆キャリアステップ

入社後数年以内：マーケティング部長として、部門全体の戦略策定・組織運営を担当
将来的には：他事業のブランド責任者や事業全体を牽引する事業本部長への道も開かれています

スキル・資格

■必須要件 (MUST)

- ・BtoCブランドマネジメント経験（消費財（日用品、化粧品、食品等）メーカーにおけるブランドマネージャー経験）
- ・P/L管理経験（グローバル基準の経験者歓迎）
- ・組織マネジメント経験（5名以上のマネジメント経験・メンバーの育成・評価経験）
- ・部門横断の推進力（開発、クリエイティブ、リージョンと協働し、合意形成を図る高いコミュニケーション能力）
- ・グローバル対応力（海外拠点・パートナーとの折衝・調整が可能なビジネスレベルの英語力）

■歓迎要件 (WANT)

- ・広範な管掌経験（商品企画からPR、SNS、デジタル戦略まで横断的にリードした経験）
- ・リブランディング成功体験（成熟ブランドの再定義や、海外市場への新規参入を成功させた実績）

会社説明

ご紹介時にご案内いたします