外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語 / 海外市場開拓・海外マーケティング (アジア・北米担当) 【化粧品・健康食品のOEMメーカー】

英語を用いた新規企業・新規案件の獲得を推進する海外マーケティングポジションです。

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバルリーフ

求人ID
1584612

業種
日用品・化粧品

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
400万円 ~ 600万円

時給
想定年収：400万円 ~ 600万円　※賞与：年2回支給 (前年度支給実績：4か月分) ※残業手当は別途支給となります

勤務時間
9時00分 ~ 17時45分 (所定労働時間：7時間45分)

休日・休暇
■完全週休2日制 (土・日) ■祝日　■夏季休暇　■年末年始休暇　■有給休暇：10日 ~ 20日　他　※年間休日：124日

更新日
2026年11月14日 01:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 25%程度)

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒： 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】
BtoBであるOEM製造工場のマーケティング部として、営業・開発・製造と連携し、売上・利益を拡大するための業務を行っています。海外の化粧品（スキンケア中心）・健康食品ブランドに向け、市場調査～ターゲティング～リード獲得～案件化支援までを一気通貫で担い、営業と連動して新規企業・新規案件の獲得を推進するマーケティングポジションです。
英語を用いたコミュニケーション、展示会対応、コンテンツ制作、Webサイト運営（英語）を通じ、売上拡大に直結する成果創出をリードしていただきます。

【具体的な業務内容】
■市場調査・ターゲティング（アジア / 北米の優先セグメント設計）
■リード獲得施策の企画・実行
■展示会企画運営・接客
■コンテンツ（英語ホワイトペーパー / 事例等）の企画・制作
■英語サイト運用、メールマーケティング、デジタル広告（Google / LinkedIn）
■営業連携による案件化支援（処方提案を含む提案支援、商談化の伴走）
■KPI設計・効果計測・改善（リード数、商談化、受注貢献など）

【業務の特長】
■アジア・北米のグローバル市場で英語を活かしながら新規企業獲得に関わる戦略立案から実行まで全てのフェーズに関わっていただくポジションです。
■現場起点の“攻めのマーケ”の一員として展示会や商談同行を含め、獲得に直結する動きを期待します。

【当企業の特徴】
■化粧品・医薬部外品、健康食品を受託製造しているOEM専門メーカーとして、製品の企画・開発から製造まで、一貫して対応しております。
■主に、化粧品・乳液・クリーム・リップ関連商品、ソフトカプセル、ハードカプセル、錠剤の健康食品の生産も行っています。
■化粧品だけでなく、医薬部外品、健康食品など幅広い分野で、製品企画、開発から手掛けております。
■当企業で生産した製品は、ドラッグストアやコンビニなど身近な場所で販売されております。

スキル・資格

【必須スキル/経験】
■下記のいずれかのご経験がある方
①化粧品 / 食品 / 消費財 / OEM / 医薬品、原料会社、容器会社でのマーケティング業務経験
②上記領域のマーケティング会社でのクライアント担当経験
■英語：ビジネスレベル（TOEIC750点以上目安）
■日本語：ビジネスレベル

【歓迎スキル/経験】
■化粧品、健康食品への興味関心が高い方

会社説明