

Inagora

日本の“カワイイ”を中国の主役に！「#トレンド」を作るマーチャンダイザー募集 | 中国語不問

アパレル経験者、トレンド好き必見！中国でのバズを仕掛けるファッションMD

募集職種

採用企業名

Inagora株式会社

求人ID

1584584

部署名

プラットフォーム事業部

業種

インターネット・Webサービス

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

給与

450万円 ~ 650万円

勤務時間

フレックスタイム制 (コアタイム : 10:00~16:00)

休日・休暇

完全週休2日制 (土日祝)

更新日

2026年04月09日 00:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒 : 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

◀募集要項・本ポジションの魅力▶

- 国内レディースファッションブランドの中国市場進出を戦略立案から実行まで担当
- 中国市場の最新トレンドを捉え、ブランドの拡大や課題解決に伴走できる
- 少数精鋭チームで裁量権が大きく、成果次第でキャリアアップの機会が豊富

- ・フレックスタイム制や社販割引、健康支援サービスなど多彩な福利厚生で働きやすい環境

【業務内容】

国内レディースファッションブランドに対し、中国市場進出の戦略立案から実行までを一気通貫でお任せします。

<ブランド（マーケット）・取引先の開拓>

- ・マーケット開拓：新規取引先のリストアップおよびアプローチ
- ・反響営業：取引希望の問い合わせに対するヒアリング・商談
- ・契約実務：取引開始に伴う契約締結の進行・事務管理

<既存ブランドの中国市場展開・全面サポート>

ブランドの中国進出における「フロント」として、戦略立案から実行まで伴走します。

- ・中国市場進出プロデュース：ブランドの中国展開に向けた戦略策定、市場ニーズに合わせたローカライズ提案
- ・プロモーション・マーケティング：現地トレンドを捉えたキャンペーンの企画・提案、実施後のデータ分析・フィードバック
- ・ブランドコンサルティング：運営上の要望を整理し、ブランド側へ製品改良や展開方針を直接フィードバック・調整
- ・ビジネス交渉：海外取引に付随する諸条件（掛け率・納期・各種規約）の交渉
- ・リレーション・事務：日々の連絡（在庫・納期確認）、請求管理

<関連部署との連携、その他付帯業務>

- ・同事業部/2次元/一般消費財関連の既存業務の対応サポート

■募集背景：

Inagoraは2014年に設立された、日中間の越境ECに特化したベンチャー企業です。

自社開発の中国向けECショッピングアプリ『豌豆公主（ワンドウ）』を通じて、日本の正規ブランド商品を中国の消費者へ届けています。

化粧品・アパレルファッション・食品飲料・日用品など、幅広いカテゴリーの商品が国境を越えて多くの方々の日常の中に溶け込むよう、プラットフォームを成長させてきました。

その成長の中で様々な日本企業と強固なパートナーシップを築くことができ、中国市場での認知拡大やブランド育成の支援も行ってまいりました。

さらに、越境ECだけでなくインバウンド領域でも、日本企業の市場進出を多角的にサポートしています。

設立10周年を迎えた今、Inagoraは「第二創業期」とも言える新たな成長フェーズへ突入しました。

販売エリアは中国にとどまらず、北米・韓国・台湾などグローバルへ拡大中。

2026年には事業の拡大により自社倉庫を拡張し、事業基盤をさらに強化しています。

また変化と挑戦が加速するこのタイミングで、新規事業の推進や組織体制の再構築も積極的に進めています。

今回は中国市場でこの勢いをさらに加速させるため、国内レディースファッションブランドのMD（マーチャンダイザー）を募集します。

現在当社では供給する商材としてレディースファッションブランドの取り扱いが拡大しており、更なる成長を実現するべく体制強化のための募集となりました。

中国市場のトレンドを理解し、消費者のニーズに合わせたブランドの開拓や、既存ブランドとの関係を築いていただきます。

国内レディースファッションブランドの「伴走者」として、ぜひ中国市場のトレンドやニーズを掴み中国進出のサポートをお願いします。

所属する事業部は国内チームと中国側運営チームが一体となる為、MTGやコミュニケーションが必要になります。

その際はチャットツールの翻訳を活用したり、バイリンガル人材の通訳でフォローが出来る体制を整えているのでご安心ください。

■現在特化しているレディースファッションジャンルについて：

現在、私たちは10代・20代をターゲットとした地雷系・量産型、ガーリー、大人きれいめブランドに注力しています。

いずれも10代・20代の若い女性をターゲットとしたブランドの開拓を進めています。

このジャンルを軸にまだまだブランドの開拓を行いたいと思っております。

例：クラシカル・ファンタジー・アンティーク・ゴシック・メルヘン・小悪魔・レトロ等

こうした上記ファッションジャンルに精通している方大歓迎です！

■チームについて：

所属事業部：プラットフォーム事業部

配属先は30代中心の少数精鋭チームです。

関連メンバーは総勢5名程。それぞれがカテゴリをもって取り組んでいます。

少数精鋭の組織である分、一人ひとりの裁量が大きいのが特長です。

■Inagoraで働く魅力：

1. 言語の壁を超えたチーム体制

「中国市場向けだけど、中国語が話せないと難しい？」という心配は不要です！

チャットツールの翻訳機能や、バイリンガルスタッフによる通訳サポートが充実。

言語の壁に縛られず、あなたのMDとしてのスキルを存分に発揮できる環境を整えています。

2. 圧倒的なスピード感とキャリアパス（一例）

社歴や年齢に関わらず、成果と意欲を正當に評価する環境です。

入社1年目：新規事業責任者へ昇格

入社2年目：マネージャーへ昇格

入社7年目：事業部長へ昇格

裁量権を持って経験に関係なく、前向きに取り組む姿勢やチームへの貢献意識が評価されています！

また当社は女性管理職も多く在籍しておりご活躍いただける環境です。

3. 変化を楽しむ組織文化

2026年の自社倉庫拡張、新規事業の推進、組織の再構築。

安定に甘んじず、常に変化し続ける「ベンチャーマインド」が根付いています。

■InagoraのValueとカルチャー：

社員のバックグラウンドや国籍が異なってもお互いの意見を理解し、誠実なコミュニケーションがとれるような社風を目指しています。

東京オフィスでは7：3で中国メンバーが7割、日本メンバーが3割程。

中国メンバーは日本語が話せるメンバーばかりです。

当社では社内MTGでは翻訳システムを活用したり、日本語が話せるメンバーが翻訳を行い、日々コミュニケーションをとり業務に取り組んでいます。

また社内コミュニケーション推進を目的に、月1回全社MTGを実施しています。全体的に部署関係なくフラットで自慢な環境です。

また、Inagoraでは社員がValueに基づく行動を発揮することを促進しています。

Inagoraが大切にしているValueをご紹介します。

・ Ownership

全員が当事者として問題・課題を見つけ、自ら取り組み、周囲を巻き込んでアクションを起こす

・ Commitment

行動にコミット、結果にコミット

・ Communication

カルチャー・バックグラウンドを超え相手の思いをくみ取った上で、自分の意見を述べる

・ Leadership

まず自分からリード

・ Be Professional

進化するプロになれるよう、毎日アップデート

私たちは設立当初から目指すミッションの実現に向けて、バリュー・カルチャーに基づいた行動や意思決定を大切にしています。

それぞれが自立して責任をもち行動しているからこそ意思伝達も早く、常にスピードをもって事業の広がりを実感できる環境です。

我々はこの先もベンチャー精神を大切に、変化を恐れず、挑戦者としてチャレンジを続けていきます。

★☆休日・休暇は年間休日120日以上★☆

港区のオフィスは大好評！綺麗で広々とした環境やカフェエリアもある中でお仕事が可能です♪

【雇用形態】

正社員

【給与】

年収：450万円～650万円

※給与詳細は経験、能力等を考慮の上優遇いたします。

※45時間分の見込み残業代を含む

■昇給：年2回（1月、7月）

【就業時間】

フレックスタイム制（コアタイム：10:00～16:00）

■所定労働時間：8時間00分（10:00～19:00）／休憩60分

※チーム、業務バランスをみて活用いただけます。

【勤務地】

〒108-0014 東京都港区芝4丁目1-28 PMO田町Ⅲビル2F

■受動喫煙対策：就業場所共用施設内に喫煙室有

東京オフィスは床から天井まで続く全面窓（フルハイトウィンドウ）で、開放感と自然光を取り入れた洗練された空間が特徴です。

窓からは街路樹もあり、四季折々の情景も見られます。

【休日休暇】

- ・ 年間休日122日以上
- ・ 完全週休2日制（土日祝休み）
- ・ 年末年始休暇
- ・ 有給休暇（入社3ヶ月後に10日～付与します）
- ・ リフレッシュ休暇（入社2年目以降）
 - ※1年半以上勤務している正社員を対象に年間3日間、心身をリフレッシュするためのお休みが付与されます。
- ・ 誕生日休暇
 - ※毎年誕生日の前後2週間で、有給休暇を1日とることができます。
- ・ 育児休暇（男性・女性ともに取得実績あり）
- ・ 産前・産後休暇・育児休暇（取得率100%）
- ・ 慶弔休暇
- ・ 介護休暇

【待遇・福利厚生】

- 各種社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
- フレックス制度
※コアタイム(10:00～16:00)に出勤していれば、それ以外は自由に勤務できます。
- 服装・髪型自由
- 通勤手当：上限2万5000円／月
- 社内研修制度
- ウェルカムランチ
※入社後はチームメンバーとランチをして交流をします。
- インフルエンザ予防接種、健康診断の実施
※年に1回インフルエンザ予防接種及び健康診断を実施。費用は全額会社負担致します。
- 健康支援サービスの提供（無料相談&AMH検査）
※にしたんARTクリニック様にて無料AMH検査・無料相談窓口を活用いただけます。ご家族・パートナー様も活用いただけます。
- 社長賞
※社員のコミットが認められた際、イベント時に社長賞が送られます。特典は受賞した時のお楽しみです。
- 各種イベント
※自社開発アプリ誕生祭、BBQ、忘年会、新年会、お花見イベントなどなど、各種社内イベントを開催しています。
- 社販割引サービス
※社員販売サイトを自社で運営しています。化粧品、日用品、食品飲料、ファッションなどをお得な価格で購入できます。
- ウェルフェア（福利厚生）サービス
※各種宿泊・レジャー・スポーツ・ショッピング・グルメ等のサービス・施設等を割引価格で利用できます。
- オフィスビル入居テナント向け統合型シェアサービス（ジム2回無料、本の要作サービス月5冊分無料、ビジネスセミナー・ビジネス教材動画視聴無料等）

インアゴーラではメンバーの成長を支援し、共に刺激し合える環境を実現するための各種制度を今後も用意していく予定です。

スキル・資格

※中国語は必須ではありませんのでご安心ください。

【必須要件】

- レディースファッションブランドのMD経験3年以上（経験年数が3年以下でもご応募可）
もしくは、レディースファッションブランドの営業企画
- コミュニケーションスキル・交渉力のある方

【歓迎要件】

- 取引先対応における改善提案や業務フロー整備の経験
- アパレル業界や市場動向に対する深い理解のある方
- レディースファッションが好きでトレンドに敏感な方

【求める人物像】

- 変化の多い状況でも柔軟に対応し、自ら考えて行動できる方
- 取引先や顧客の視点で課題解決や提案に取り組める方
- 社内外とのコミュニケーションを円滑に進められる方

【選考について】

- 定員：1名
- 選考フロー：
 - ①書類選考
 - ②1次面接（人事・チーム責任者） ※オンライン（Google Meet）もしくは対面
 - ③SPIテスト&最終面接（代表取締役） ※最終面接はご来社でお願いしております。
- エントリー後について：

応募後、書類選考ではお顔写真付き履歴書と職務経歴書の送付をお願いしております。
後ほど採用担当からご連絡いたしますので、事前にご準備をいただければスムーズにご案内が可能です。

会社説明