



マーケティング（ARグラス／マルチデバイス対応作業支援プラットフォーム等）◆英語力+IT関連の知見・経験を活かす

✓福岡から世界に挑戦、ディープテック・スタートアップノリモート可/フレックス

#### 募集職種

採用企業名

HMS株式会社

求人ID

1584520

業種

ソフトウェア

雇用形態

正社員

勤務地

福岡県, 福岡市博多区

最寄駅

空港線 (1号線)、 博多駅

給与

450万円～750万円

勤務時間

フレックスタイム制

休日・休暇

完全週休2日制（土日祝）

更新日

2026年04月22日 06:00

#### 応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

#### 募集要項

##### 《募集要項・本ポジションの魅力》

- ARグラス製品のマーケティングと顧客提案・PoC支援を担うポジション
- 成長領域で技術と連動したマーケティング施策を実行し事業拡大に貢献できる
- 顧客課題に深く関与し、プロダクト改善やサービス成長にも関われる

- ・フレックス・リモート可・残業少なめで柔軟な働き方が可能

#### 【業務内容】

スマートARグラスおよびスマートデバイス『SiNGRAY』シリーズを始めとする当社製品のマーケティングおよび顧客サポートを担当し、サービス全体の成長を支えていただきます。

- ・『SiNGRAY』シリーズを始めとする当社サービス・製品群のマーケティング
- ・お客様への提案活動
  - 業務課題・現場環境のヒアリング
  - デバイス構成や運用フローを踏まえたソリューション提案
- ・デモンストレーション、PoC（概念実証）の企画・実施
- ・SaaS/オンプレミス構成の説明、導入方式の検討支援
- ・当社ARグラスとマルチデバイスソフトウェアを組み合わせた統合提案
- ・顧客(候補)との英語によるコミュニケーション
  - 製品仕様・機能に関する技術的な確認
  - 仕様に関する要望やフィードバックの共有
  - ロードマップ・機能要望のフィードバック
- ・営業、開発、サポートチームや海外グループ会社との連携

#### ■募集背景：

- ・ARグラス「SiNGRAY G2」をはじめとした自社プロダクトの本格展開と販売拡大
- ・お客様の現場における活用について深く考え、サポートができる人材の必要性大
- ・自社媒体における情報発信や情報拡充を実施できる人材の必要性大

#### ■魅力：

- ・ARグラスや現場DXプラットフォーム等、成長領域の中核を担える
- ・単なるマーケティングではなく、技術とビジネスの両面に深く関与できる
- ・ハードウェア×ソフトウェアの統合提案という希少な経験
- ・日本での事業拡大フェーズに初期メンバーとして参画できる

#### ■当社について：

HMS株式会社は、「空間を理解して活用する技術（空間知能）」を軸に、福岡から世界へ挑戦するディープテック・スタートアップです。カメラやセンサーで空間を立体的に捉える技術（空間コンピュータビジョン）、そして捉えた空間情報を「その場で計算・活用する」技術（空間コンピューティング）を組み合わせ、現場で使える新しい価値を生み出しています。なかでも自社開発する「SiNGRAY（シングレイ）」シリーズは、ロボットの“目”となるスマートカメラや、現場の働き方を変える産業用ARグラスなどで構成されており、製造・建設・医療・物流など、幅広い現場で採用が進んでいます。

当社は、最先端の3Dセンシング技術とAIを駆使した世界最速・最小最軽量のスマートカメラやスマートデバイス、そしてこれらのスマートデバイスをクラウドと協働させ統合するAIoTスマートクラウドサービスを広く世界市場へ供給するため、セールス・マーケティング・サポート・開発・経営管理等の分野で体制の強化を進めています。

#### 【雇用形態】

正社員

※試用期間あり

#### 【給与】

年収：450万円～750万円/年(営業手当込)

#### 【就業時間】

フレックスタイム制

#### 【勤務地】

HMS株式会社 福岡本社（福岡県 福岡市博多区）

#### 【休日休暇】

年間休日127日

完全週休二日制 土曜 日曜 祝日 夏季3日 年末年始5日

その他（年末年始休暇、夏期休暇）

#### 【待遇・福利厚生】

社会保険：健康保険 厚生年金保険 雇用保険 労災保険

定年：60歳 / 再雇用制度あり

在宅勤務、リモートワーク可

出産・育児支援制度

ストックオプション

## スキル・資格

#### 【必須要件】

- ・マーケティングまたは顧客対応の実務経験（1年以上）
- ・数値をもとに改善・仮説検証を行った経験
- ・社内外の関係者と円滑にコミュニケーションが取れる方
- ・自ら課題を見つけて行動できる主体性

#### 【歓迎要件】

- ・お客様と直接コミュニケーションし、要件整理・提案ができる方
- ・自社ホームページやサービスサイト、公式SNSなどでの情報発信の経験がある方

- 顧客オンボーディングや継続支援の経験
- プロダクト改善やサービス改善に関わった経験
- スタートアップや少人数組織での業務経験

---

## 会社説明