



【ビジュアル・ストーリーテラー】クライアントの意図を深く理解し魅力的なビジュアルへと落とし込む職務

単なるデザイン制作だけでなくプロジェクトの背景を視覚表現として形にするお仕事です

募集職種

採用企業名

ホフマン ジャパン株式会社

支社・支店

【米国PRエージェンシー】 The Hoffman Agency

求人ID

1584093

部署名

デザインチーム

業種

広告・PR

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中央区

最寄駅

銀座線、 京橋駅

給与

経験考慮の上、応相談

勤務時間

9:00~18:00 (実働8時間) 裁量労働制、リモートワーク可能 (週2回出勤) ※入社3か月間は週4 オフィス勤務となります

休日・休暇

完全週休二日制(土日祝日)、有給休暇、サバティカル休暇(勤続年数4年につき4週間)、誕生日休暇、シックリーブ、

更新日

2026年04月30日 04:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

ポジションの魅力

本ポジションでは、ビジュアル表現そのものの完成度だけでなく、ブランドや企画の本質を理解し、それを魅力的なストーリーとして可視化する力が求められます。クリエイティブチームの一員として、戦略からアウトプットまで一貫して関わりながら、自身のデザイン力と発想力を広く発揮できるポジションです。

仕事内容

単なるデザイン制作にとどまらず、ブランドやプロジェクトの背景にあるストーリーをくみ取り、視覚表現として形にしていくポジションです。

ターゲットのインサイトや企画意図を深く理解し、複雑な情報や抽象的なアイデアを、明快で魅力的なビジュアルへと落とし込んでいただきます。

社内外の関係者と連携しながら、統一感のあるクリエイティブを生み出し、プロジェクト全体の品質向上に貢献していただくことを期待しています。

主な業務内容

ブランドアイデンティティ、キャンペーン、SNSコンテンツ、エディトリアルデザインなど、統合型コミュニケーション施策におけるビジュアル企画・制作をご担当いただきます。

ブリーフや戦略方針をもとに、ビジュアルコンセプト、レイアウト、デザインシステムへ落とし込み、各種クリエイティブ制作を推進していただきます。

また、アカウント、ストラテジー、コピー、映像、モーションなどの各チームと連携し、一貫性のあるクリエイティブ表現を構築していただきます。

具体的には、以下のような業務を想定しています。

- ・ ブランド、キャンペーン、SNS、エディトリアル領域におけるビジュアル企画・デザイン制作
- ・ ブリーフや戦略内容を踏まえたコンセプト開発、レイアウト設計、アセット制作
- ・ 複数のクリエイティブ要素を横断した統一感のあるビジュアル表現の設計
- ・ 社内レビューや一部クライアントミーティングでのデザイン意図・提案内容の説明
- ・ 提案資料、モックアップ、プレゼンテーション資料の制作支援
- ・ 複数案件における進行管理、優先順位の整理、スケジュール調整
- ・ 品質・納期・期待値に関するリスクの早期共有と改善提案
- ・ ジュニアデザイナーやインターンへのフィードバック、育成支援
- ・ チーム全体のデザイン品質向上への貢献

このポジションの特徴

高いデザイン品質を追求しながら、AIを含む新しいクリエイティブツールも積極的に活用できる環境です。

Midjourney、Firefly、Sora、Adobe Max、Runwayなどのツールを用いて、アイデアの探索スピードやアウトプット精度を高めることが期待されています。

また、得られた知見やワークフローをチームに共有し、組織全体の制作力向上にも関わっていただきます。

ホフマンジャパンについて

<https://www.hoffman.com/locations/asia-pacific/japan-translated/>

- ・ **世界で注目される最新のIT製品やサービスを広めていく専門性の高いPRエージェンシー**です。
- ・ **クライアントは殆ど外資系**です。海外本社の広報部担当とオンライン会議などのコミュニケーションの機会も発生します。
- ・ **ホフマンの世界各拠点との連携や交流が密接で、様々な国籍の社員と一緒に仕事を進める機会が多く、グローバルなチームワークでクライアントをサポート**しています。APACの社員とのやり取りはデイリーベースで発生します。
- ・ **チームワークを重視するカルチャー**があります。クライアント1社につきPR担当が異なる役職で約3名から5名で対応しており、需要に基づきチームのデザイン担当としてメンバーと協業していただきます。
- ・ **公私ともに豊かに働きながら成長できる環境**を目指し、**ワークライフバランスの充実に努めています**。勤続年数4年につき**4週間の休暇**がとれる**サバティカル休暇制度**も行っていきます。
- ・ **旅行やライフサポート、ショッピングなどの割引サービス**が利用できる**リクラブ**会員資格を試用期間終了後に付与いたします。
- ・ **リモートワーク補助費**有
- ・ **各種セミナー参加や研修の受講料会社負担（要承認）**
- ・ **試用期間3ヶ月**有

スキル・資格

必須条件

- ・ **グラフィックデザイン、ビジュアルコミュニケーション、またはアートディレクション領域での実務経験3年以上**
- ・ **ブランド、キャンペーン、SNS、エディトリアルなど幅広い領域でのビジュアル制作経験**

- コンセプトを複数のアウトプットへ一貫性をもって展開できるスキル
- Adobe Creative Cloud (Illustrator、Photoshop、InDesign) の実務使用経験
- SNS、Web、印刷物、プレゼンテーション資料など複数フォーマットへの対応力
- スピード感のある環境下で、複数案件や締切を管理できる能力
- デザイン上の意図や判断を、非デザイナーにもわかりやすく説明できるコミュニケーション力
- 英語を用いて、リージョンおよびグローバルの関係者と業務を進められる方

歓迎条件

- 広告代理店または事業会社のクリエイティブチームでの実務経験
- モーションデザインやAfter Effectsの使用経験
- ジュニアメンバーの育成、メンタリング経験
- Midjourney、Firefly、Sora、RunwayなどのAIツール活用経験
- APAC市場向けの制作経験、ローカライゼーション対応経験
- B2Bテック、コーポレートブランド、スタートアップ領域でのクリエイティブ経験

求める人物像

- 責任感を持って最後までやり切れる方
- 周囲とオープンに連携し、チームで成果を出すことを大切にできる方
- 高いビジュアル感度と論理的な思考力を兼ね備えている方
- 情報が十分に整理されていない状況でも、本質的な課題を見極められる方
- 課題を率直に伝えつつ、前向きに改善へつなげられる方
- ディレクションを受けながらも、自身の担当領域を主体的に推進できる方
- 知識共有に前向きで、周囲の成長支援にも関心を持てる方
- 多様な価値観や視点を尊重できる方

会社説明