



【外資系医療機器】プロダクトマーケティングマネージャー | AIモニタリング

先端技術について学び、医療現場へのスマートソリューション導入に貢献しませんか？

募集職種

人材紹介会社

モーガン・マッキンリー

求人ID

1583791

業種

銀行・信託銀行・信用金庫

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2026年04月21日 03:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

世界的な外資系医療機器メーカーにて、AI搭載患者モニタリング製品のプロダクトマーケティングを担うポジションです。

ICU・麻酔・クリティカルケア領域を中心に、新製品の上市戦略立案から市場拡大までをリードしていただきます。

先端技術について学びながら、日本市場における成長戦略を推進し、医療現場へのスマートソリューション導入に貢献しませんか？

主な職務内容

- ・クリティカルケア領域の製品を担当
- ・新製品ローンチ計画やプロダクトマーケティング戦略の立案・実行
- ・市場分析・競合分析
- ・中長期的な事業成長戦略の策定

- 医師・学会・KOLとの関係構築および臨床連携の推進
- 営業チーム向け製品トレーニングおよび技術サポートの提供
- マーケティング・営業・臨床部門と連携したプロジェクトの推進

A global medical technology company is seeking a **Product Marketing Manager** to lead marketing strategy and AI-based patient monitoring product launches in Japan. This role focuses on expanding market share in **critical care, ICU, and anesthesia solutions**, partnering with clinical experts, and driving growth for advanced medical devices. You will play a key role in shaping go-to-market strategy and accelerating adoption of innovative healthcare technology across hospitals in Japan.

Key Responsibilities

- Develop and execute **product marketing strategies** to launch new medical devices and increase market share in critical care.
- Analyze market trends, competitor activities, and customer insights to build long-term business strategies.
- Establish and maintain strong relationships with medical experts, KOLs, and clinical societies.
- Train and support the sales team with product knowledge and technical guidance to drive hospital adoption.
- Lead cross-functional projects across marketing, sales, and clinical teams to ensure timely and accurate execution.

スキル・資格

必須条件 経験・資格：

- 医療業界におけるプロダクトマーケティング経験3年以上
- 新製品導入（NPI）や市場展開戦略の実務経験
- データ分析に基づく戦略立案能力
- 複数のプロジェクトや納期をしっかりと管理できること
- 出張対応可能な方（約30%）

ソフトスキル：

- 多様なステークホルダーと信頼関係を築けるコミュニケーション能力
- 様々なタスクや優先課題に臨機応変に対応できる柔軟性
- 主体的・自律的に課題解決を行うオーナーシップ意識

語学力：

- 日本語：ネイティブレベル
- 英語：ビジネスレベル（読み書き・会話）

歓迎条件

- 新製品のローンチ経験
- プロジェクトマネジメント経験
- クリティカルケア、ICU、麻酔領域での経験

この求人がおすすめの理由

- 優れた技術力を持つグローバル大手でキャリアを形成
- 先進的なAI医療機器に携わり、知見を深められる
- 医療スマートソリューションの普及においてリーダーシップを発揮するチャンス
- フレックスタイム制度あり
- キャリアパスあり

Required Skills and Qualifications Experience:

- 3+ years of product marketing experience in the medical device or healthcare industry.
- Proven experience in new product launches or go-to-market strategy.
- Strong data analysis skills with the ability to translate insights into actionable strategies.
- Willingness to travel approximately 30% for meetings and hospital visits.

Soft Skills:

- Strong communication skills with the ability to build trust and influence stakeholders.
- Highly adaptable and capable of managing multiple projects in a fast-paced environment.
- Proactive mindset with strong ownership and independent problem-solving ability.

Language Requirements:

- **Japanese:** Native level
- **English:** Intermediate to Business level

Preferred Skills & Qualifications

- Experience in critical care, ICU, or anesthesia clinical environments.
- Project management experience in cross-functional settings.
- Direct involvement in AI-driven or advanced medical monitoring solutions.

Why You'll Love Working Here

- Opportunity to work with cutting-edge **AI medical technology** that supports life-saving decisions.
 - High-impact role shaping the future of smart healthcare solutions in Japan.
 - Join a globally recognized healthcare brand with strong career development opportunities.
 - Flexible working style with flex-time options.
 - Exposure to international collaboration and advanced clinical innovation.
-

会社説明

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。