



Morgan
McKinley

【外資系オンライン旅行会社】デジタルマーケティング | 運用型広告

旅行が好きな方歓迎。業界経験不問！

募集職種

人材紹介会社

モーガン・マッキンリー

求人ID

1583787

業種

銀行・信託銀行・信用金庫

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

経験考慮の上、応相談

更新日

2026年03月24日 03:09

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

急成長中の外資系旅行関連ビジネスにて、運用型広告（リスティング広告・SNS広告）を担当するデジタルマーケティングスペシャリストを募集します。

Google広告やYahoo広告を中心としたインハウスのPaid Media戦略を推進し、CPA・ROAS・CVRなどの主要KPIを改善しながら、売上拡大と収益最大化を実現していただきます。

データドリブンな環境で貢献がしっかり評価され、報酬にも反映されるやりがいのある環境。多国籍メンバーとの連携を通じて国際的なビジネススキルも磨けます。

旅行が好きな方にぴったりのポジションです。

主な職務内容

- Google広告・Yahoo広告等のリスティング／SNS広告の企画・運用・最適化
- 広告予算配分およびCPA・ROAS・CVRなどのKPI管理
- データ分析に基づくボトルネック特定および改善施策の実行
- パナー・LP・プロモーション素材のクリエイティブディレクション
- プロダクト・マーケティング部門との連携による施策立案
- クロスチャネルマーケティング施策への参画（適宜）

Join a fast-growing **digital travel business** and take ownership of in-house **paid media campaigns** to drive measurable revenue growth. As a Digital Marketing Specialist, you will plan, execute, and optimize paid search and social advertising strategies while directly impacting CPA, ROAS, and conversion performance. This is an opportunity to develop expertise in **performance marketing within the Japan market**, working in a KPI-driven and data-focused environment.

Key Responsibilities

- Plan, execute, and optimize **paid search and social advertising campaigns** (Google Ads, Yahoo Ads, etc.).
- Manage budget allocation and performance targets including CPA, ROAS, and conversion metrics.
- Analyze campaign data to identify bottlenecks and implement structured optimization initiatives.
- Lead creative direction for ad assets including banners, landing pages, and promotional materials.
- Collaborate with product and marketing teams to align campaign strategy with business priorities.
- Contribute to cross-channel marketing initiatives beyond paid search when required.

スキル・資格

必須条件 経験・資格：

- デジタルマーケティングの実務経験2年以上
- 運用型広告（リスティング広告・SNS広告）の実務経験
- KPIドリブンな環境での広告運用経験
- 数値分析に基づいたパフォーマンス改善実績

ソフトスキル：

- 論理的思考力
- オープンマインド、多文化環境への適応力
- インテグリティ、アカウンタビリティ
- 学習意欲、変化への適応力

語学力：

- 日本語：流暢
- 英語：ビジネスレベル歓迎

歓迎条件

- Google Ads／Yahoo Adsの運用経験
- 広告予算最適化およびABテスト実施経験
- フルファネル型パフォーマンスマーケティングの理解

この求人がおすすめの理由

- インハウス広告戦略の中核ポジションとして売上成長に直結
- データドリブンな環境で貢献がしっかり評価される
- パフォーマンスマーケティングの専門性を高められる
- 多国籍チームとのクロスボーダー連携を通じて国際的なスキルを磨ける
- 実績に応じた競争力ある報酬体系

Required Skills and QualificationsExperience:

- 2+ years of hands-on experience in digital marketing.
- Practical experience managing paid advertising campaigns.
- Experience operating within KPI-driven environments.
- Familiarity with performance metrics such as CPA, ROAS, and conversion rate.

Soft Skills:

- Strong analytical and logical thinking skills.
- Structured problem-solving capability.
- Open-minded communicator comfortable in multicultural teams.
- High level of integrity and accountability.
- Adaptable and eager to learn in fast-paced digital environments.

Language Requirements:

- Japanese: Native or Fluent level.
- English: Business level preferred.

Preferred Skills & Qualifications

- Experience managing Google Ads and Yahoo Ads platforms.
- Ability to independently manage budget optimization and testing initiatives.
- Exposure to full-funnel performance marketing strategies.

Why You'll Love Working Here

- Own in-house paid media strategy with direct impact on revenue growth.
- Work in a performance-driven environment with clear KPI evaluation.
- Gain hands-on experience in full-funnel digital marketing.
- Collaborate within a multicultural, cross-border organization.
- Competitive compensation aligned with skills and measurable contribution.

会社説明

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。